

2024

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

Every again makes a gain
again

TABLE OF CONTENTS

目錄

▪ 前言	03
▪ 關於本報告書	04
▪ 領導人的話	06

1 永續績效

1.1 關鍵績效	08
1.2 獲獎榮耀	10
1.3 產品認證	11
1.4 ISO系統及相關認證	12
1.5 其他ESG認證	13

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別	15
2.2 利害關係人議合	16
2.3 重大議題鑑別	18
2.4 重大議題列表	22

07

3 關於金元福

3.1 公司介紹	25
3.2 公司治理	32
3.3 營運績效	46
3.4 供應鏈管理	47
3.5 資訊安全政策與管理	52

4 友善環境

4.1 循環經濟	57
4.2 原物料管理	70
4.3 環境管理	72
4.4 能源	73
4.5 空氣汙染防制	80
4.6 水資源管理	81
4.7 溫室氣體排放	83
4.8 廢棄物管理	87
4.9 氣候變遷風險管理與因應	91

24

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構	97
5.2 人才任用與流動	98
5.3 人才發展體系	103
5.4 薪酬與福利	109
5.5 社會責任與平等保障	113
5.6 勞資雙贏的溝通橋樑	115
5.7 職業安全	116

55

6 社會共榮

6.1 環境教育	129
6.2 環境守護	133
6.3 社區關懷	136
6.4 藝文推廣	139

128

參考資料

▪ GRI 準則索引表	142
▪ SASB 對照表	150
▪ TCFD 氣候相關財務揭露	154
▪ United Nations Global Compact 聯合國全球契約	157
▪ 獨立第三方保證意見聲明書	159

140

前言

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

金元福包裝企業股份有限公司創立於1978年，始終秉持專業與誠信，致力提供高品質的真空成型塑膠容器。

我們的產品不僅是食品的承載，更是客戶與消費者對健康與品質的期待。

「提供創新、環保的包材，保障食品安全，減少環境負擔，為客戶創造可持續的價值。」是我們的願景。

「透過我們的包裝，讓享用美食變得更環保、更時尚。」是我們的使命。

創立40幾年一路走來，經歷了石油危機、金融海嘯、各式天災與氣候變遷等挑戰，也見證了全球環保意識的崛起與限塑政策的推進。

身為塑膠包裝產業的一員，我們深知自己的責任，因此積極轉型，希望讓包裝不只是便利，更能兼顧環境與未來。

我們相信，創新能帶來改變，因此持續研發更環保的包材，確保食品安全的同時，減少對環境的影響。

我們也始終以主動積極、團隊合作、誠信正直、認真負責的態度，與客戶並肩前行，創造可持續的價值。



關於本報告書

金元福包裝企業股份有限公司（內文簡稱金元福），創立於1978年。本次永續報告書參照GRI準則2021版本而編撰，揭露2024年1月1日至2024年12月31日（部份資料回溯至2024年之前及2025年之後，會另外標註於內文中）的企業永續績效，與本公司營利事業所得的時間範圍一致。本永續報告書發行日為2025/08，預計未來每年8月定期出版。關於本報告資訊重編部份皆於各章節或備註說明之。

永續對於金元福之意義

金元福自2019年起首次發行永續報告書，並於每年出版，協助利害關係人瞭解金元福如何致力於落實企業永續發展的相關資訊。本報告書內容詳實說明我們在公司治理、環境保護、員工照顧、社會關懷等方面的成果與努力方向。

本次報告書資訊揭露範疇

金元福以臺灣為據點，共有四個廠區，皆包含在本次報告書的範圍內：

鶯歌廠(總部)	239011 新北市鶯歌區建國路399號
鶯歌二廠(模具廠)	239011 新北市鶯歌區建國路393號
樹林廠	238028 新北市樹林區中正路345-16號
冬山廠	269027 宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號

報告撰寫及品質管理流程

專責單位	主要任務
各單位窗口	依據公司ESG委員會設定之ESG目標，提供與各自業務相關之行動方案、執行成果等資料。 利害關係人溝通、利害關係人問卷發放。
各單位主管	審核資料完整性與正確性。
永續發展課	利害關係人問卷編修、發放、進度追蹤、彙整結果。 彙整各單位所提供之資料、編輯修訂、報告查證。
ESG委員會	決議揭露事項、審核報告書內容
ESG委員會主席	核閱定稿

前言

關於本報告書

領導人的話

- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮

參考資料



前言

關於本報告書

領導人的話

- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮

參考資料

編制原則

原則發佈單位	版本
全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	2021
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	2023-12
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	2017-6
聯合國全球契約 (United Nations Global Compact)	---
永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)	---

查驗保證

為增加本報告書之品質與可信度，ESG委員會決議邀請獨立第三方格瑞國際驗證有限公司進行查證，參照GRI 2021準則、AA1000 AS Type I 中度保證。本次查證範圍為2024年度資訊。查證報告附於本報告書附錄。

如果您對《金元福永續報告書》有任何建議及意見，歡迎聯繫：

- 聯絡窗口：永續發展課
- 地址：239011 新北市鶯歌區建國路399號
- 電話：(02) 8677-6555 #2382
- 電子郵件：SD-DCC@kyf.com.tw
- ESG永續網：<https://esg.kyf.com.tw/>



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

領導人的話

親愛的金元福夥伴們：

2024年，全球政經環境發生劇烈變革，尤其隨著美國新政府上任，全球化經濟版圖正在快速重塑。貿易保護主義升溫，供應鏈格局重新洗牌，企業正面臨前所未有的挑戰。然而，在這樣的動盪時代，我們堅信：真正具有韌性的企業，不僅能夠適應變局，更能夠把握機遇，塑造未來。

金元福深知，全球化退潮帶來的不確定性，要求我們以更靈活的策略應對。我們正積極強化供應鏈韌性，降低對單一市場的依賴，並透過區域化佈局、多元化生產與綠色科技創新，提升全球市場競爭力。同時，我們持續與國際夥伴攜手合作，確保我們在不同市場皆能符合最高的永續標準，在變局中穩健前行。

永續發展不僅是企業的責任，更是企業生存與成長的核心動力。金元福持續加速推動ESG深化策略，邁向低碳轉型與循環經濟的新時代。我們透過發展再生塑膠技術、提升能源效率、導入智能製造，以創新科技減少環境負擔，並在全球塑膠公約即將落實的關鍵時刻，領先業界迎接更嚴格的監管標準。我們不僅要符合法規，更要成為產業轉型的先行者與推動者。

2024年，我們導入高達27%綠電，其中涵蓋太陽能與小水力，展現積極的低碳轉型行動。同時與知名連鎖通路商在臺灣推動封閉循環經濟模式，並與ESCO節能合作，當年節電達171萬度。在治理面，我們榮獲三項重要永續獎項：《天下雜誌》「永續公民獎」、新北市政府「新北企業精典獎－永續發展類潛力企業」、以及「TCSA台灣企業永續獎－企業永續報告銀級獎」，展現我們在ESG三面向的整體實力。

我們深信，永續的力量必須向內延伸，從每一位員工開始扎根。2024年，我們持續推動對內的多元共融文化（DEI：Diversity多元與多樣性、Equity平等、Inclusion包容與共融），舉辦泰國、越南、印尼、菲律賓等國的節慶活動，讓不同文化背景的同儕能被看見、被尊重，進一步強化彼此的理解與凝聚力。同時，我們也不斷優化

工作環境與職涯制度，建構主管培訓藍圖、舉辦健康促進講座，陸續設立樹林廠、鶯歌廠與冬山廠的健身空間，期望打造一個更友善、更多元、更支持每一位夥伴發展的企業文化。

除了內部共融，我們也持續將關懷擴及到社會。我們捐贈救護車與復康巴士、推動捐血活動、策劃多場電影公益包場，並支持農業合理化施肥、認養在地弱勢據點，具體實踐企業社會責任。我們相信，企業的價值來自「創造連結」——與土地的連結、與社區的連結、與時代的連結。

當世界加速變動，我們選擇迎向挑戰，以創新驅動成長，積極擁抱轉型。我們將秉持一貫的ESG策略，攜手全球夥伴，從減碳行動到循環經濟，共同打造更具韌性與永續性的價值鏈，讓金元福成為塑膠產業綠色轉型的領航者。

這些成果的背後，是每一位金元福同仁的堅持與努力。我們堅信，唯有全體夥伴同心同行，才能讓企業在劇烈變動的浪潮中，立足、穩健、再出發。

2025年，面對川普2.0高關稅壁壘政策，各產業皆迎來產業轉型的關鍵時刻。但我們不畏懼，因為我們早已做好準備：以永續為核心、以價值為導向、以共榮為使命，持續前行。

我誠摯邀請所有夥伴，與我們一起攜手同行，將挑戰化為成長的動力，為臺灣、為世界、為下一代，共同塑造一個更環保、更公平、更可持續的未來。

金元福包裝企業股份有限公司
執行長 陳郁卉 2025年



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1.1 關鍵績效

1.2 獲獎榮耀

1.3 產品認證

1.4 ISO系統及相關認證

1.5 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

1 永續績效



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1.1 關鍵績效

1.2 獲獎榮耀

1.3 產品認證

1.4 ISO系統及相關認證

1.5 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

永續績效

1.1 關鍵績效

金元福2024年的關鍵績效，從經濟面、環境面與社會面出發，並對應至聯合國永續發展目標（SDGs），展現我們在地深耕、放眼國際的永續行動力。

SDGs是聯合國於2015年發布的全球永續行動藍圖，共包含17項核心目標，旨在促進人類福祉、保護地球資源，實現包容、公平與共融的社會。金元福以企業核心實力為基礎，推動多項SDG行動方案，與利害關係人攜手邁向永續未來。



經濟面

- 營收：新臺幣55.7億元。
- 榮獲3個永續獎項：天下永續公民獎小巨人25強、新北企業精典獎永續發展類組潛力企業、TCSA企業永續報告銀級。
- 女性高階主管占比50.0%。



環境面

1. 能源治理

- 正式採購綠電：轉供27%綠電，逐步實現RE100承諾。
- ESCO廠商合作節能專案：與ESCO節能廠商合作，落實及加速節能進程，每年節電績效(省電)171萬度。

2. 減碳行動

- 推動封閉式循環：2024年首年開始與家樂福量販店合作，推廣封閉式循環理念，期望透過上下游合作模式擴大影響力，落實封閉式循環。
- 持續進行相關認證：如ISO 14064-1、ISO 50001認證，以掌控節能減碳成效
- rPET產品9,414公噸(占比21.15%)。註：rPET產品，為使用再生製造的產品。r即為recycle的意思，比起使用virgin原生料相對環保。
- 邊料回收粉碎再利用率(粉碎料)47.58%，換算減碳效益142,626.9公噸CO_{2e}。

3. 環境守護

- 定期執行除蔓等環保行動，為環境盡一份心力。
- 加入合理化施肥專案，預防水質優養化。

5 性別平等

8 體面工作與
經濟成長12 永續的消費與
生產模式6 清潔飲水與
衛生設施7 負擔得起的
清淨能源12 永續的消費與
生產模式

13 氣候行動



15 陸域生態



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1.1 關鍵績效

1.2 獲獎榮耀

1.3 產品認證

1.4 ISO系統及相關認證

1.5 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料



社會面-即人群 (包含人權)

1. 公司內部(小S)

(1) 推動多元平等包容(Diversity, Equity, and Inclusion, 簡稱DEI)：

- 推動移工母國節慶：為提倡新職場文化推動DEI，舉辦慶祝泰國、越南、印尼、菲律賓等多國家的文化活動，2024年四場活動總參與人次達1,735人，滿意度達95.5%。
- 移工零付費政策：返還費用新臺幣3,876,741元，共受惠移工135人次，平均每位移工節省費用新臺幣28,717元。
- 全面設置性別友善廁所及友善車位：提供所有性別身份的員工一個包容且尊重的環境，展現對多元共融的承諾。
- 身心障礙雇用人數共7人，占總員工1.4%，優於法規標準1.0%。

(2) 健康促進與職場安全：

- 健身設施建置：2024年鶯歌廠、樹林廠的健身房陸續啟用；冬山廠健身房即將於2025年建置完成，達全廠區100%同仁都有健身房可使用。
- 開辦多元健康促進活動：舉辦瑜珈及飛輪課程、健康促進講座、減脂比賽等。其中，減脂比賽共38位同仁參與，體重控制達成率達到94.7%。
- 持續導入ISO 45001職業安全衛生管理系統並取得認證，提升職場安全與風險控管。

(3) 教育訓練與人才發展：

- 員工平均訓練時數29.4小時。
- 開始建構「主管藍圖培訓制度」，由五大體系所組成，課程規劃緊密結合公司年度經營方針、外部環境變化、部門績效目標及員工職涯發展需求，靈活調整，提供全方位的培訓支持。

2. 公司外部(大S)：回饋在地經費創近年新高，約2,000萬。

- NGO/學校教育贊助：投入401萬，包含鶯歌工商技藝競賽、亞洲大學黑客松競賽，深化青年人才培育。
- 社區敬老/節慶/物資捐贈：捐贈54.3萬，金元福在宜蘭、鶯歌及樹林在地社區皆有捐贈物資，如米、沙拉油及冬粉等。
- 消防/醫療贊助耗材設備：捐贈1,231.4萬，其中特別捐贈新北市政府3台救護車及3台復康巴士。
- 體育贊助：贊助251.5萬，定期贊助宜蘭在地桌球國手林昀儒等體育活動。
- 其他捐助：捐助100.5萬，例如舉辦捐血活動，共有118名參與者，成功捐血111袋；以及不定期舉行電影放映活動累積共4場，累積541人次參與...等各式大小專案。



- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
 - 1.1 關鍵績效
 - 1.2 獲獎榮耀
 - 1.3 產品認證
 - 1.4 ISO系統及相關認證
 - 1.5 其他ESG認證
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料

1.2 獲獎榮耀

金元福致力創造正面影響力，在公司營運、循環經濟等方面精益求精，2024年獲得獎項、評鑑列舉如下，我們將這份喜悅與榮耀和所有利害關係人分享，也將堅持永續包裝的信念，持續創造價值，發揮影響力。

獎項名稱	主辦/頒獎單位	說明
天下永續公民獎	天下雜誌	「天下永續公民獎」由天下雜誌於2007年創立，為響應全球對永續發展的重視，同時引領臺灣企業及機構在追求經濟成長，兼顧環境保護、社會責任與公司治理。 本公司榮獲小巨人組25強。 (參考連結)
TCSA企業永續報告 銀級	台灣永續能源研究基金會	台灣永續能源研究基金會為鼓勵企業，提升公司經營永續議題之質與治理資訊揭露之量，以加強其對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，十幾年以來持續舉辦「台灣企業永續獎」評選活動。 本公司榮獲永續報告書第二類 (全球營收新臺幣50億元以下) 銀級。 (參考連結)
新北企業精典獎	新北市政府	新北市政府為表彰在地企業穩健發展，提升企業價值、強化競爭力，並落實企業社會責任，予特別設立獎項表揚。 本公司榮獲永續發展類組潛力企業。 (參考連結)
出進口績優廠商前500名	經濟部國際貿易署	出進口績優廠商是指在國際貿易領域表現優異，具有穩定出口或進口實績，並符合國內外貿易規範的企業。出進口實績前500名之績優廠商，得由貿易署授予出進口績優廠商證明標章。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1.1 關鍵績效

1.2 獲獎榮耀

1.3 產品認證

1.4 ISO系統及相關認證

1.5 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

1.3 產品認證

認證名稱	發證單位	證書效期	說明
SCS回收材料成分驗證	SCS Global Services	2025/11/28	SCS回收材料成分驗證 (SCS Certified Recycled Content)主要是評估消費前或消費後廢棄物為原料的產品。SCS驗證體系可計算出產品中的回收材料成分百分比作為準確的市場宣告。本公司已取得Post-Consumer rPET含量100%、50%、25%、10%之SCS回收材料成分驗證證書。
DIN-Geprüft 工業堆肥認證	DIN CERTCO	2027/10/31 (PLA) 2026/03/31 (CPLA)	為回應各國減塑趨勢，本公司積極開發生物可分解等替代材質產品—PLA食品容器，取得德國萊因集團的DIN-Geprüft工業堆肥證書，以積極行動回應市場及客戶對環保的期待。 相關報導 https://www.owlting.com/news/articles/35926
DIN CERTCO 生物可分解認證	DIN CERTCO	2027/10/31 (PLA) 2026/03/31 (CPLA)	為回應各國減塑趨勢，本公司積極開發生物可分解等替代材質產品—PLA食品容器，取得德國萊因集團的DIN CERTCO生物可分解證書，以積極行動回應市場及客戶對環保的期待。
BPI 美國可堆肥標章	BPI	2027/11/30 (PLA)	由國際生物分解產品協會International Biodegradable Products Institute (BPI)及美國堆肥協會United States Composting Council (USCC)共同成立的堆肥塑膠產品驗證計畫，可生物分解及堆肥產品只要符合美國材料及試驗學會國際組織 American Society for Testing and Materials (ASTM) 的ASTM D6400和/或ASTM D6868標準，即授予堆肥標章，目的是讓消費者容易辨別可生物降解塑膠之產品，使產品使用後被正確分類、收集。本公司生產之PLA產品 (品號KHC-881) 已取得BPI美國可堆肥標章。
ABAP 澳洲生物可分解認證、可堆肥認證	Australasian Bioplastics Association	2026/08/01	依據澳大利亞標準AS 4736-2006，可分解材質之塑膠產品在商業或家庭堆肥條件下，需在規定時間內完成生物分解，並符合生態毒性等相關特性要求。可堆肥塑膠可以減少產品在生命週期結束後對環境之衝擊。本公司生產之PLA產品已取得該證書。

1.4 ISO系統及相關認證

認證名稱	發證單位	證書效期	說明
ISO 9001:2015 品質管理系統	法國·貝爾國際 驗證機構AFNOR	樹林廠 2027/10/24 鶯歌廠 2026/11/18 冬山廠 2026/11/16	ISO 9001是檢視企業所提供的產品或服務，是否能維持一定品質的品質管理認證系統。
ISO 14001:2015 環境管理系統	法國·貝爾國際 驗證機構AFNOR	樹林廠 2025/10/04 鶯歌廠 2026/11/18 冬山廠 2026/11/16	ISO 14001是檢視企業所使用之原材料到提供客戶產品或服務的過程中的環境影響因素，通過必要的預防措施控制之，以減少對環境的危害。
ISO 22000:2018 食品安全管理系統 HACCP 危害分析重要管制點	法國·貝爾國際 驗證機構AFNOR	樹林廠 2027/12/09 鶯歌廠 2027/06/17 冬山廠 2027/06/07	本公司生產塑膠食品容器，為食品良好衛生規範準則所規範之食品業者，故本公司取得ISO 22000及HACCP認證，以確保食品安全。
塑膠食品容器具優良製造作業 示範符合證明書(GHP)	財團法人塑膠工業 技術發展中心	樹林廠 2011/11/30取得，有效至今 冬山廠 2018/06/15取得，有效至今	同法人同縣市之工廠，取得一家即可，因本公司樹林廠、鶯歌廠都位於新北市，故由樹林廠代表。
BRCGS：第六版(Aug. 2019) BRCGS包裝材料全球標準	Bureau Veritas	鶯歌廠 2025/12/25 冬山廠 2025/12/31	BRCGS包裝材料全球標準 (Brand Reputation Compliance Global Standards for Food Packaging materials)，已獲得全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可，本公司鶯歌廠、冬山廠皆通過BRCGS level A認證。
ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	中華民國品質學會 CSQ	樹林廠 2027/07/15 鶯歌廠 2027/07/04 冬山廠 2027/07/08	ISO 45001是職業健康與安全管理系統(OHSMS)，目的為打造安全和衛生的工作環境，減少員工發生事故和疾病的可能性。
ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	ETC財團法人台灣 商品檢驗驗證中心	樹林廠 2025/04/29完成盤查 鶯歌廠 2025/04/28完成盤查 鶯歌二廠 2025/04/28完成盤查 冬山廠 2025/04/30完成盤查	ISO 14064-1為盤查企業在營運過程中的溫室氣體 (Green House Gas, GHG) 排放量，以二氧化碳當量(CO ₂ e)呈現。
ISO 50001:2018 能源管理系統	台灣檢驗科技股份有限公司SGS	冬山廠 2022/11/25取得， 有效至2025/11/25	導入ISO 50001能源管理系統，了解重大能耗及方法學進行管控，更有效地達成節能減碳。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1.1 關鍵績效

1.2 獲獎榮耀

1.3 產品認證

1.4 ISO系統及相關認證

1.5 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

1.5 其他ESG認證

名稱	認證單位	認證狀態	說明
TTQS人才發展品質 管理系統	勞動部勞動力 發展署	2023通過	勞動部勞動力發展署自2005年起制訂、2007年起推動，透過PDDRO(Plan計畫，Design設計，Do執行，Review檢視，Outcome成效) 管理迴圈，建立系統化的策略訓練體系。本公司於2023年通過了TTQS認證，有效期為兩年。此認證有助於我們優化教育訓練體系，並進一步強化人力資源的培育。
SMETA 社會稽核	Sedex 供應商道德資料 交換平台	2023完成驗證	Sedex是全球性的供應商道德資料交換平台，擁有超過5萬個會員並遍布150多個國家。SMETA評核面向包含勞工權利、健康與安全、環境和商業道德方面的績效，是常見的社會責任評鑑方式。本公司於2021年9月開始申請Sedex驗證，最新一次驗證於2023完成，預計2025年再次驗證。

證書請參考 <https://reurl.cc/vkNKne>



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2 利害關係人議合與 重大議題鑑別

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2023年底透過召開ESG委員會之工作小組同仁進行鑑別與篩選標的，七類利害關係人分別為：政府/主管機關、客戶、員工、供應商/承攬商/商業夥伴、驗證/檢驗機構/顧問公司/公協會/學術單位/研究機構、投資人/股東/金融機構、社區居民/一般大眾。2024年經ESG委員會工作小組內部會議鑑別，仍維持同樣的七類利害關係人。

主要參照AA1000利害關係人議合標準2015年版(Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)五大原則設計，調查利害關係人對金元福的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2.2 利害關係人議合

金元福志在成為對世界最好的公司，身為亞洲最大真空成型食品容器領導廠商，不僅重視利害關係人對於自身的想法，更積極透過各種管道與利害關係人溝通與合作，共同創造多贏的局面。因此，本公司對於利害關係人的任何想法皆用心傾聽、回應並進行相關措施。在議合的過程中，以不忽略少數意見為原則，除了盡量納入或合併所有利害關係人的意見，也讓所有利害關係人均能自由表達或匿名表達，以確保獲得最正確的回饋。

	對金元福的意義/目的	關注主題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
政府/主管機關	遵循國內外法規相關規範，並主動積極配合政策實施，建立信任、合作關係。	職業安全衛生 法規遵循 能源管理 資訊安全 風險管理	CH3 關於金元福 CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 勞動檢查 見面開會	不定期
客戶	客戶不僅是營收來源，傾聽客戶的聲音，提供的商品及服務以顧客的需求為核心，透過不斷磨合讓金元福有成長的空間提供更優質的服務。	創新設計 產品安全性與品質 客戶關係 循環經濟 碳排放 資訊安全	CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 見面開會	每天
員工	人才是經營企業的核心基礎及關鍵，尊重、關懷及照顧員工，吸引優秀人才發揮才能創造效益。	職業安全衛生 薪酬福利 人才培育 員工的多元化與包容性	CH3 關於金元福 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 文件宣導 見面開會 讀書會	每天

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

	對金元福的意義/目的	關注主題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
供應商 / 承攬商 / 商業夥伴	供應商 / 承攬商 / 商業夥伴是產品生產製造中重要的一環，持續與這些夥伴溝通和服務品質把關，才能保障客戶及消費者的權益。	供應鏈管理 原物料管理 反貪腐 職業安全衛生	CH3 關於金元福 CH4 友善環境	電話 Email 通訊軟體 見面開會	每天 不定期
驗證 / 檢驗機構 / 顧問公司 / 公協會 / 學術單位 / 研究機構	透過第三方驗證，並與公協會和學術單位持續交流，以確保本公司各項系統運作符合標準與規範，讓客戶及終端客戶安心使用產品。	產品安全性與品質 職業安全衛生 風險管理 反貪腐 能源管理 碳排放	CH3 關於金元福 CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 見面開會 講座活動 電子報	每年 不定期
投資人 / 股東 / 金融機構	投資人的支持是金元福穩健前進的動力，也是讓金元福的價值永續呈現的夥伴。	營運績效 風險管理 反貪腐 公司治理	CH3 關於金元福	電話 Email 通訊軟體 見面開會	不定期
社區居民 / 一般大眾	關懷在地民眾、回饋民眾，提升社會正面的影響力。	社區關懷 / 敦親睦鄰	CH6 社會共榮	電話 Email 通訊軟體 參加活動 見面開會	不定期

2.3 重大議題鑑別

重大議題鑑別流程

※在2023年進行，並由2024年經ESG委員會工作小組內部會議決定，延續同樣的重大議題，僅調整排序。

1

議題蒐集：

廣泛蒐集議題，透過政府法規、客戶期待、所有利害關係人期待、報章雜誌、同業回饋、國內外倡議或規範(如GRI、聯合國17項永續發展目標(SDGs)、SASB、Sedex等)、議合工具結果等來源，設計與金元福直接相關的議題調查工具。

2

設計問卷：

透過議題蒐集，並經內部討論後整理21項議題以編製成問卷，含括經濟面、環境面及社會面三大主題。

3

對利害關係人進行議題調查：

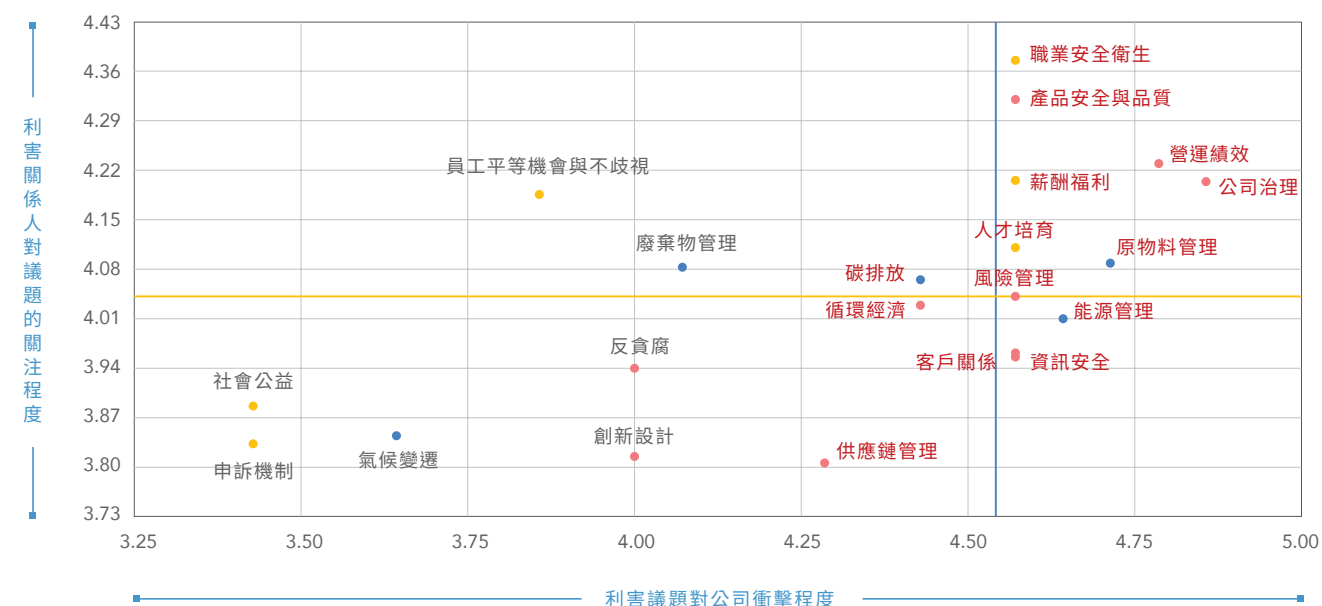
由本公司各單位，針對內外部利害關係人廣發問卷。回收問卷總共275份，共涵蓋七大利害關係人。

4

第一階段進行廣泛議題調查：

依據問卷回饋結果進行分析，建構涵蓋兩個維度的矩陣圖，一是利害關係人對該議題的關注程度，二是該議題對於金元福的衝擊。本次21項議題中，依照統計結果以關注程度及衝擊作分數計算，鑑別出14項重大議題(下方矩陣圖之紅色文字)。

重大主題矩陣圖



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

5

第二階段重大議題正/負面衝擊評估：依據第一階段的鑑別結果共14項重大議題進行深度的衝擊情境分析(考量議題性質以及公司營運重點)。

三大面向	議題	正面(+)/負面(-)	實際/潛在	衝擊情境分析	主要影響對象
 經濟面	公司治理	+	潛在	落實ESG願景及目標，避免發生財務及非財務的損失，提高營運效能，與合作夥伴共同打造ESG商業模式，讓社會共好。	員工、供應商、客戶、社區、環境
	營運績效	+	實際	當公司進行ESG資源的合理分配與運用時，將可提升運作效率與效益，並強化整體競爭力。此外，若具備良善的ESG風險管控機制，亦有助於與合作夥伴建立互利雙贏的關係，進而提升利害關係人對公司的信心。	銀行、供應商、員工
	產品安全與品質	+	實際	透過ISO 9001、ISO 22000&HACCP、BRCGS管理系統定期鑑別風險及模擬相關風險因應措施，目前食品安全品質相關管控良好，未有重大食安案件發生，並因良好的品質及管控措施，提高客戶滿意度。	客戶
	客戶關係	+	潛在	定期與客戶互動，持續優化服務流程，並回饋市場資訊，以提升客戶對服務成果的滿意度，進而帶來經濟效益。	客戶
 經濟面/環境面	循環經濟	+	實際	各國法規持續更新，定期檢視產品類別、強化循環經濟的理念、增加回收材料的比例、減少塑膠廢棄物，建立創新低碳產品生命週期的商業模式，創造新的永續經濟效應。	回收體系、環境
 經濟面	資訊安全	-	實際	資訊安全風險管理是公司營運過程中重要的保護牆，當系統安全措施及資安漏洞管理不足時，將導致資訊外洩及嚴重損壞資訊資產，使企業成本提高(修復成本)、影響營運運作。	客戶、員工、供應商
	風險管理	+	潛在	依據風險管理原則，鑑別出ESG重大風險，並提出有效的因應措施及目標管控，以將風險轉化為公司競爭力。	客戶、供應商、環境、員工

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

三大面向	議題	正面(+)/負面(-)	實際/潛在	衝擊情境分析	主要影響對象
 環境面	原物料管理	+	潛在	為了從源頭控管原料使用，並兼顧食品安全與品質，我們持續開發符合法規的再生料供應商，以減少對天然資源的依賴與碳排放，降低氣候變遷風險。	供應商
	  環境面/經濟面	+	潛在	引導供應鏈導入ESG管理，發揮以大帶小拉動供應鏈一同投入減碳的實質行動，以對環境、社會和經濟面產生正面的綜合效益。	供應商
 環境面	碳排放	+	實際	遵循法規要求，積極配合溫室氣體盤查登錄，並制定中長期碳中和目標，透過內部盤查與碳排放來源分析建立管理機制，降低碳排放，以減少碳費成本、營運風險及對氣候變遷的影響。	客戶、公司、公部門、環境
	能源管理	+	實際	在能源管理方面，我們遵循法規要求，並制定相關流程及內部機制，以強化節能效益，降低未來能源價格上漲所可能帶來的衝擊，並減少不必要的能源浪費，同時亦可降低生產製造過程中因能源使用所產生的碳排放，有效降低對環境的影響。	客戶、公司、公部門、環境
 社會面	職業安全衛生	+	實際	提升內部安全認知、監控安全措施防止潛在風險、採購高階防護具提升安全係數、降低工傷事件、減少人因危害，並通過職業安全衛生管理系統驗證，取得外部單位的認可；此外，亦透過定期健康檢查及職業醫學專科醫師臨場服務評估員工身心狀況，適時規劃健康促進或健康講座與衛教文宣公告，以達預防職業病發生。	員工、公司
	薪酬福利	-	實際	薪酬福利是吸引優秀人才的首要因素之一，若未能依據產業的薪資水準及物價指數調整，將難以提供具競爭力的待遇。不僅影響優秀人才的招募，亦可能讓現有人才流失。	員工、公司

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

三大面向	議題	正面(+)/負面(-)	實際/潛在	衝擊情境分析	主要影響對象
 社會面	人才培育	-	潛在	提升員工能力是企業競爭力的根本，若管理層級領導能力不足，恐無法因應組織發展，易引發在職員工的心理動盪。此外，若新進或在職員工無明確培訓計畫，將導致人才的流失，損耗公司人力資源。	員工

6 結果確認

整理重大議題列表，呈報ESG委員會審閱通過。



2.4 重大議題列表

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料



重大議題	GRI對應	報告書揭露章節
公司治理	自訂	3.2 公司治理
營運績效	GRI 201 經濟績效 2016	3.3 營運績效
產品安全與品質	GRI 416 顧客健康與安全 2016 GRI 417 行銷與標示 2016	4.1.3 產品安全與品質
客戶關係	自訂	4.1.3 產品安全與品質
循環經濟	GRI 301 物料 2016	4.1 循環經濟
資訊安全	GRI 418 客戶隱私 2016	3.5 資訊安全政策與管理
風險管理	自訂	3.2.4 風險管理
原物料管理	GRI 301 物料 2016	4.2 原物料管理
供應鏈管理	GRI 204 採購實務 2016 GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016	3.4 供應鏈管理
碳排放/能源管理	GRI 302 能源 2016 GRI 305 排放 2016	4.4 能源 4.7 溫室氣體排放
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	5.7 職業安全
薪酬福利	GRI 202 市場地位 2016 GRI 401 勞雇關係 2016	5.4 薪酬與福利
人才培育	GRI 404 訓練與教育 2016	5.3 人才發展體系

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題鑑別

2.4 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2023~2024年重大議題之比較：

經由內部討論後，2024年重大議題同2023年，但名次略有調整如下：

名次	2023年重大議題排名	2024年重大議題排名	排名比較
1	公司治理	公司治理	--
2	營運績效	營運績效	--
3	職業安全衛生	職業安全衛生	--
4	產品安全與品質	產品安全與品質	--
5	原物料管理	循環經濟	↑ 8
6	薪酬福利	原物料管理	↓ 1
7	人才培育	供應鏈管理	↑ 7
8	能源管理	能源管理	--
9	風險管理	碳排放	↑ 3
10	資訊安全	人才培育	↓ 3
11	客戶關係	薪酬福利	↓ 5
12	碳排放	風險管理	↓ 3
13	循環經濟	資訊安全	↓ 3
14	供應鏈管理	客戶關係	↓ 3

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3 關於金元福



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

關於金元福

3.1 公司介紹

3.1.1 公司概述

金元福創立於1978年，目前有樹林廠、鶯歌廠、鶯歌二廠及冬山廠，營運總部為鶯歌廠。主要生產產品為塑膠食品包裝，包材材質包含：聚乙烯對苯二甲酸酯(PET)、PET再生料(recycled-PET, rPET)、聚丙烯(PP)、聚乳酸(PLA)等，客戶群包含國內各家知名食品大廠，外銷客戶更遍及世界各地。作為一個專業及誠信的壓空/真空成型大廠，多年豐富的經驗，我們提供完整的一站式服務，從產品設計、模具製作到穩定供貨及優良的品質，我們不斷地改良、研發新的技術，並堅持提供給我們的客戶最優良的品質、最快的交貨速度及最即時的服務。

公司名稱	金元福包裝企業股份有限公司 KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD				
創立時間	1978 年				
創辦人	陳志堅 先生				
總 裁	吳美雲 女士				
執行長	陳郁卉 女士				
股權形式	非公開發行公司，公司股權100%由董事及監察人持有				
營運總部	臺灣新北市鶯歌區建國路399號				
營運據點	樹林廠：新北市樹林區中正路345-16號 鶯歌廠(總部)：新北市鶯歌區建國路399號		鶯歌二廠(模具廠)：新北市鶯歌區建國路393號 冬山廠：宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號		
2024 營收	新臺幣55.7億元				
2024 成品出貨 (公噸及占比)	品項	PET	rPET	PLA	PP
	成品重量(公噸)	35,096	9,414	3,488	10,713
	占比	59.78%	16.03%	5.94%	18.25%
2024 員工人數	486人。其中樹林廠62人、鶯歌廠(含鶯歌二廠)244人、冬山廠180人。				

● 樹林廠

廠區面積: 20,000 平方米

238新北市樹林區中正路345-16號

★ 鶯歌廠 (營運總部)

廠區面積: 10,000 平方米

239新北市鶯歌區建國路399號

● 鶯歌二廠 (模具廠)

廠區面積: 2,070.12 平方米

239新北市鶯歌區建國路393號

● 冬山廠

廠區面積: 23,000 平方米

269宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.1.2 公司沿革

(1978~1988)

草創階段

1978 創立金元福
1987 自建廠房－樹林廠

(1989~1998)

製程整合

1991 首次引進國外真空成型設備
1993 成立押出部門，向上整合

(1999~2008)

外銷拓展

2002 取得ISO 9001認證
2005 積極參展，進軍海外市場
2007 取得ISO 22000和HACCP認證

(2009~2018)

產能擴張

2009 成立模具部(現為模具廠)，建構一條龍生產鏈
2011 鶯歌廠正式投產
2016 冬山廠正式投產
2018 膠皮產能約每月10,000噸，成為亞洲最大真空成型廠

(2019~至今)

永續發展

2019 出版第一本SDGs報告書、研發生產rPET產品
2021 正式成立ESG委員會、加入RE100，全廠區取得ISO 14064-1及ISO 45001驗證
2022 冬山廠取得ISO 50001驗證，樹林廠取得ISO 14001驗證
2023 鶯歌二廠正式啟用；啟動數位轉型；設立永續長
2024 開始導入27%綠電；首次與量販店合作，落實封閉式循環

3.1.3 公司使命

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

公司使命

透過我們的包裝，讓享用美食更環保、更時尚。

金元福是一家提供創新、環保包材的塑膠成型製造商，致力於保障食品安全、減少環境負擔，並為客戶創造可持續的價值。我們提供設計、製造等完整的一站式服務，並不斷在技術、品質、服務與商業模式上追求卓越。以優良品質、快速交貨及即時服務為基礎，我們提供七星級服務，致力於為客戶創造最大價值。

為確保永續經營，我們重視食品安全風險，並保障客戶與消費者的權益。通過ISO管理系統認證並定期進行稽核，我們有效控管品質及食品安全風險。同時，金元福積極推動環境、社會與公司治理(ESG)，持續邁向永續發展與長期利益。



3.1.4 永續願景與政策

3.1.4.1 永續框架

我們秉持「透過我們的包裝，讓享用美食更環保、更時尚」之使命，矢志為員工、顧客、社區、環境等利害關係人創造利益(benefit)，以企業核心能力出發，響應聯合國永續發展目標SDGs，訂定涵蓋環境、社會、治理的ESG「6R永續策略」(Reduce, Reuse, Recycle, Responsibility, Rethink, Revamp)，展開行動方案、輔以國內外系統認證，完整建構永續框架。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.1.4.2 企業社會責任政策

我們認為，取之於社會、用之於社會，企業除了獲利以外，必須善盡企業社會責任，除了自身管理外，同時也逐步要求供應鏈配合社會責任相關要求。金元福企業社會責任政策：



落實公司治理、遵守法令法規

建置公司治理架構，有效落實及尊重利害關係人之利益，並遵循社會責任相關國際規範(如後表)及當地政府法令規定。



維護勞工權益、提供安全職場

禁用童工且重視員工權益，成立諮詢及申訴管道，提供更友善、更多元共融的職場工作環境，以零工傷為管理目標，用積極態度維持及發展工安體系。



執行環境保護、致力節能減碳

於生產製造端落實Reduce材料減量設計和減廢、Reuse物盡其用、Recycle循環利用之3R理念，並做好資源回收與採購再生能源，以實際行動執行環境保護。因應氣候變遷，導入節水、節能措施，減少碳排放量，致力共同保護地球。



堅持誠信經營、善盡社會責任

以誠信方式永續經營，樹立高標準道德準則，加強內外部溝通，同時兼顧利害關係人之權益，積極參與社區發展公益活動，善盡企業公民責任。

社會責任相關國際規範

聯合國企業與人權指導原則	The UN Guiding Principles on Business and Human Rights
國際勞工組織工作基本原則與 權利宣言	ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work
世界人權宣言	The UN Universal Declaration of Human Rights
公民與政治權利國際公約	The International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR)
經濟社會文化權利國際公約	The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (ICESCR)

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

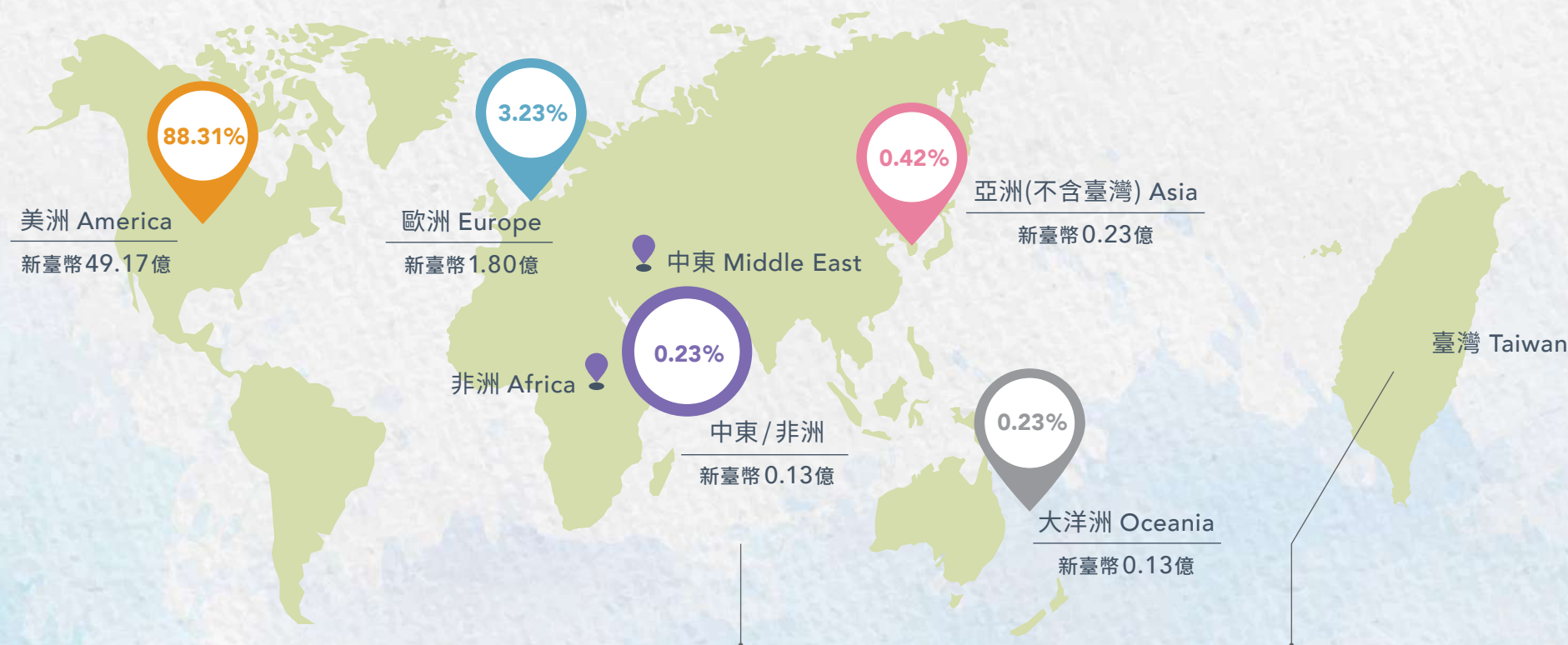
6 社會共榮

參考資料

3.1.5 業務範圍

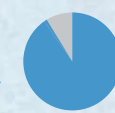
本公司以外銷為主，2024年外銷約占整體營收92.42%。透過各國代理，將產品銷售到各大品牌客戶，包含農產品類、連鎖餐廳、超級市場、食品工廠等，遍布世界各地，主要外銷至北美地區。國內客戶以大型食品廠或賣場通路為主。

產品材質以PET(含rPET)為大宗，約占七成。因應國內外環保趨勢，本公司除了著重於核心事業的經營外，近年傾力開發低碳產品，例如rPET、可生物分解材質等，落實循環經濟之目標。



2024年
總營收新臺幣55.68億元

外銷 92.42%
新臺幣51.46億元



營收占比

內銷 7.58%
新臺幣4.22億元



營收占比

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.1.6 上下游關係

金元福位於塑膠食品包材的產業鏈中段，上游是提供塑膠聚酯粒、包材的原物料供應商，下游為產品使用者，採經銷、代理或直接銷售之模式。供應鏈管理主要由採購單位負責，包含尋求供應商、評估、管理與採購作業；客戶管理則由業務單位負責，包含國內外業務、設計、船務等。上下游關係與前一年度無顯著變化。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.1.7 夥伴與倡議

金元福認為，ESG必須集眾人之力方能走得長久，與各界夥伴共融共好。為響應國內外倡議或進行專業交流，金元福參加以下組織：

No.	公協會名稱	身分	No.	公協會名稱	身分
1	RE 100	會員	6	中華民國環保生物可分解材料協會	會員
2	玉山 ESG 倡議	倡議夥伴	7	天下永續會	會員
3	新北市工業會	會員	8	社團法人台灣淨零排放碳中和協會(NZCA)	會員
4	宜蘭縣工業會	會員	9	台灣人才永續行動聯盟	聯盟夥伴
5	臺灣區塑膠製品工業同業公會	會員	10	2024 TOP100+ 未來會	參與企業

3.2 公司治理

重大議題	公司治理
對金元福的意義	為達成公司使命，為利害關係人創造利益(benefit)是金元福永續轉型重要的一步，企業永續不但是金元福對自身的期許，也是公司對員工的承諾。
政策與承諾	透過6R策略(Reduce, Reuse, Recycle, Responsibility, Rethink, Revamp)發揮正面影響力。
短期目標	年度完成6R策略下的各項目標，詳見3.2.2.2 ESG委員會「2025年6R策略目標設定」。
中長期目標	利用先行者優勢，不斷與競爭對手拉開距離，成為難以跨越之鴻溝，並建立出經濟與環境兼顧的塑膠封閉式循環生態圈。
行動辦法	建構永續框架，涵蓋環境(E)、社會(S)、治理(G)/經濟。
成效	2024年6R策略達成率71.43%，詳見3.2.2.2 ESG委員會「2024年6R策略執行成果」。
責任單位	經營層

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.1 組織架構

金元福為非公開發行之股份有限公司，於1978年由創辦人陳志堅先生與夫人吳美雲女士創立，2015年由陳郁卉女士傳承接班。公司設立一席董事，由吳美雲女士擔任，及一席監事，由陳郁卉女士擔任，公司股權100%由董事及監察人持有。

3.2.1.1 經營團隊及組織圖

◆ 經營團隊介紹：

本公司目前之經營團隊由吳總裁美雲、陳執行長郁卉、李總廠長亮儀、郭總經理哲宏等4位組成，本國籍擔任經營團隊之比例為100%，男女比1:1。著眼於公司治理與長期發展，公司延攬專業經理人擔任總廠長及總經理，借重其專長與業界豐富經驗，共組經營團隊。

職稱	姓名	性別	專長	職責
總裁	吳美雲	女性	財務管理	公司營運重大決策及財務決策
執行長	陳郁卉	女性	國際行銷與業務 策略管理 永續發展	公司中長期策略及重大決策 永續願景與政策 ESG委員會主席
總廠長 (專業經理人)	李亮儀	男性	工廠營運管理 塑膠生產技術 永續發展	綜管生產事業處、安全衛生管理課、技術課等， ESG委員會委員
總經理兼永續長 (專業經理人)	郭哲宏	男性	國際行銷與業務 營運策略 永續發展	綜管營運事業處、行政事業處、資訊部、 品保部、永續發展課等，ESG 委員會委員

◆ 監督衝擊管理的角色：

經營團隊於議題鑑別、評估、目標設定、執行進度、其結果與檢討等流程中，審定各資料的正確性，並分析現況與風險後，設立短、中、長期之目標。

◆ 管理衝擊的責任指派：

各目標對應之責任單位由其最高級別負責人擔任種子人員之角色，向下傳達與落實其相關策略，並由各單位定期之會議持續報告執行進度。

公司組織圖如下 (2024/07更新)。
生效日期：2024/07/17

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

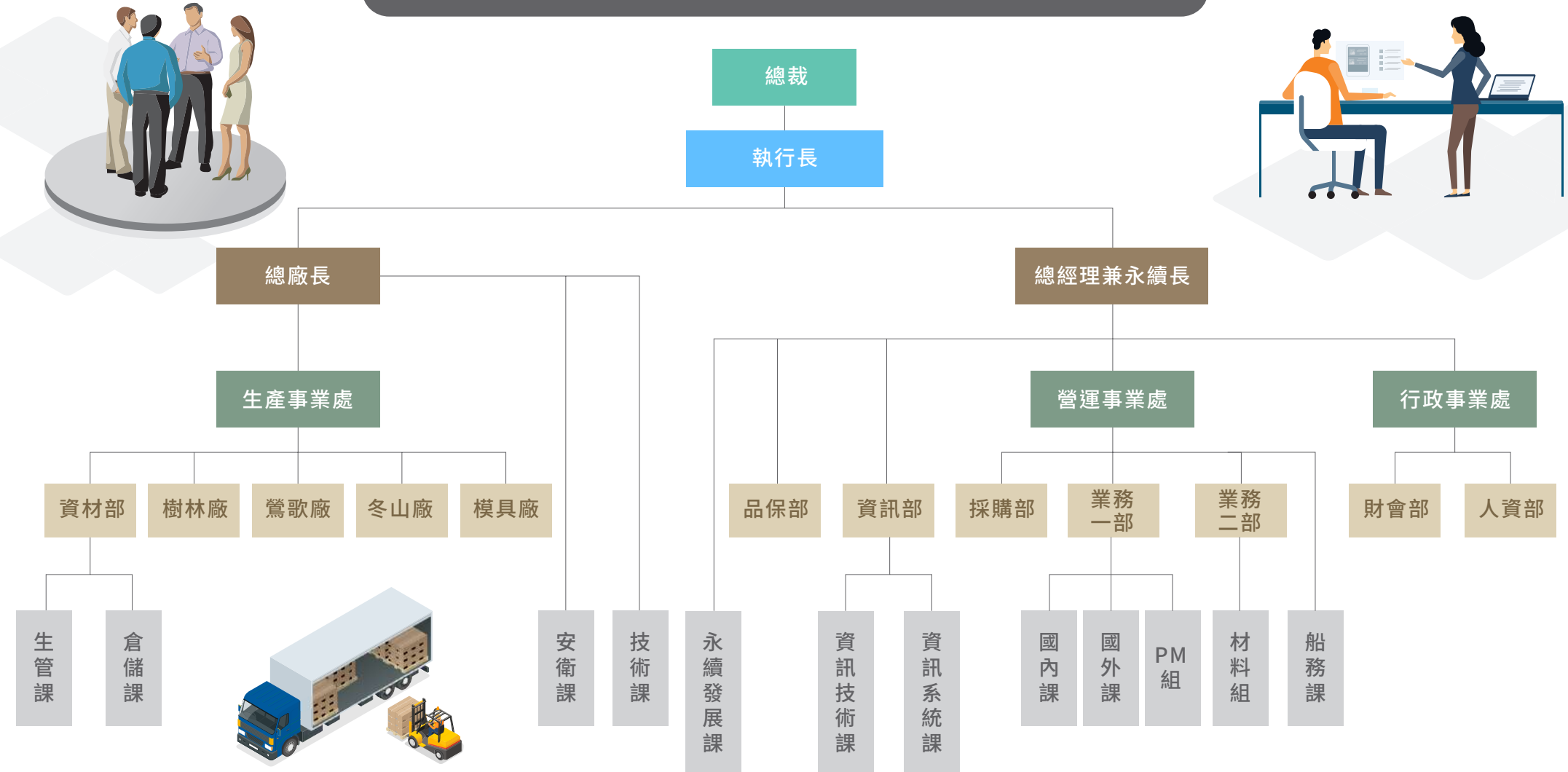
4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

金元福包裝企業股份有限公司 管理組織表



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.1.2 經營團隊之利益衝突迴避

本公司經營團隊秉持誠信經營原則，謹守一般商業往來的分際，迴避利益衝突，若遇有涉及利益衝突議題時，相關人員會迴避並不參與討論及表決等作業。

利益衝突情形	現況
於其他董事會任職	無
與供應商或其他利害關係人的交叉持股	無
具控制力股東的存在	不適用。本公司為非公開發行公司，總裁及執行長掌握100%股權，無外部股東。
關係利害群體代表	無
於公司內部擔任其他職位	無

3.2.1.3 提升經營團隊管理職能

為強化經營團隊管理職能，本公司不定期提供經營策略、ESG等領域之相關進修課程訊息，並協助報名。2024年進修總時數12小時。

3.2.2 重大議題溝通管道

3.2.2.1 經營會議

每月召開經營會議，由總裁、執行長或其指定代理人擔任主席，各單位主管報告重要業務進度及重大議題，2024年無發生重大事件。

3.2.2.2 ESG委員會

2021年金元福ESG委員會正式成立，由執行長擔任主席，總廠長、總經理和廠長擔任ESG委員，為ESG最高決策單位。

◆ 設立目的

- 1. 實踐企業社會責任，善盡企業公民之責
- 2. 推動及落實企業社會責任政策及永續經營發展
- 3. 整合公司資源，統籌各項議題之運作，使ESG落實於日常營運中

◆ 於永續報告書之角色

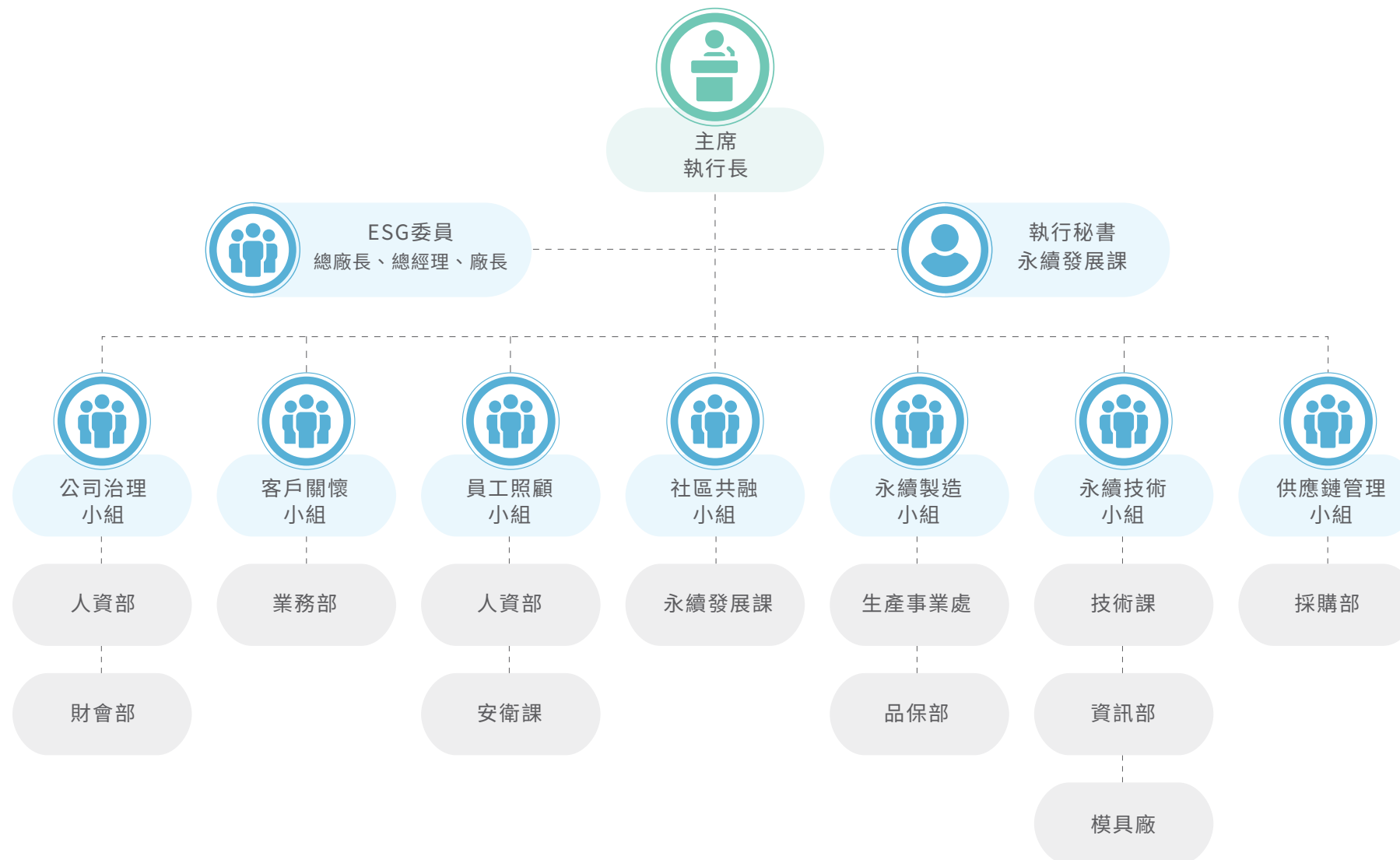
參與重大議題之擬定與鑑別，分析結果報告以確認公司現況與定位，並對各項重大議題規劃其對應之行動辦法，成為公司營運方向與成長所需的養分。擬定策略的同時融合6R目標，使公司的發展緊扣永續的核心，逐步布局與建立循環經濟，朝實現理念的方向前進。

◆ 推動項目

- 1. 永續策略：為公司永續發展之核心，統籌公司永續策略及目標擬定。
- 2. 定期會議：每季召開ESG委員會，除報告重大議題外，追蹤及檢討ESG行動方案執行進度與績效。
- 3. ESG年度目標：每年最後一次ESG委員會，將進行年度總報告，並訂定隔年度目標。
- 4. 鑑別風險與機會：鑑別與管理ESG所產生的影響、風險和機會。
- 5. 利害關係人議合：協助與利害關係人對話、蒐集彙整利害關係人之意見。
- 6. 重大議題審核與決議：ESG委員會由永續發展課擔任執行秘書。執行秘書需分析利害關係人意見結果，繪製成重大議題矩陣後，呈報ESG委員會審核，並由ESG委員會主席決議年度重大議題。
- 7. 企業永續報告書：由執行秘書編撰年度永續報告書，呈報ESG委員核可，並由第三方驗證單位查證後正式發行。

◆ ESG委員會組織圖

由執行長擔任主席，指派永續發展課擔任執行秘書，依功能分為公司治理、客戶關懷、員工照顧、社區共融、永續製造、永續技術、供應鏈管理等7個小組，各小組由相關單位主管擔任組長，參與每季ESG委員會會議。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 會議和監管成效頻率

1. 定期會議：每季召開ESG委員會，檢討上一季度之ESG行動方案進度與績效。第一季會議除檢討去年度執行情況以外，亦確立當年度6R策略各面向之目標。
2. 不定期：在非召開ESG委員會之月份，如遇重大議題，相關權責單位則以會議、書面簽呈、口頭匯報等方式，向經營團隊(包含ESG委員會主席和委員)進行呈報。
3. 監管執行成效的頻率：



2024年6R策略執行成果：

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

面向	1 Reduce 減少減量					2 Reuse 物盡其用	3 Recycle 循環利用	
目標	直接排放 (tCO ₂ e)	電(度)	事業廢棄物 (公噸)	模頭料減量 (%)	【追蹤】生活垃圾 (kg)	【追蹤】模頭料回收率 (%)	環保材質 rPET (%)	碎料回收再利用率 (%)
負責單位	倉儲、生產技術	生產技術、財會	總務	押出	總務	總務	業務	倉儲
2023年實績	0.0289	1,592	0.0082	0.24	N/A	N/A	17.19	46.07
2024年目標	單位排放	單位用電	單位廢料	≤ 0.234	持續追蹤各廠 垃圾量	持續追蹤回收率狀況	35	45
	≤ 0.0203 (每年較去年少1%)	≤ 1,576	≤ 0.0076					
2024年實績	0.0186	1,493.3	0.00979	0.2833	13.98	92.3	21.15	47.58

面向	4 Responsibility 對利害關係人負責								5 Rethink 教育	6 Revamp 改善強化	
目標	工傷職災 (件)	離職率 (%)	員工滿意度 (分)	客戶滿意度 (分)		在地採購廠商 (%)	綠色採購 (項)	【追蹤】小S員工 凝聚力 (件)	【追蹤】大S在地 影響力專案 (件)	環保講座&參訪 (場次)	改善案件 (節能/減廢/ 友善環境/ 其他改善)
負責單位	安衛	人資	人資	業務		採購	總務	人資	永續	永續	倉儲、生產技術
2023年實績	6	0.93	93.7	95	96.5	43.37	60	N/A	N/A	16	74 件
2024年目標	0	≤ 1.17	≥ 90	國內	國外	55.37	70	持續進行	持續開發 影響力專案	12	(1)節能1% (2)總提案件數60件
				≥ 95							
2024年實績	3	0.71	95	95	97.2	96.31	70	6	17	32	(1) >1% , (2) 69件

❖ 紅色為未達成目標的項目

❖ 達標率：71.43% (共14個項目，其中10項達標、4項未達標。另有4項持續追蹤)

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2025年6R策略目標設定：

面向	1 Reduce 減少減量					2 Reuse 物盡其用	3 Recycle 循環利用				
目標	直接排放 (tCO ₂ e)	電(度)	事業廢棄物 (公噸)	模頭料減量 (%)	【追蹤】生活垃圾 (kg)	【追蹤】模頭料 回收率 (%)	環保材質 rPET (%)	碎料回收 再利用率 (%)	廢棄物 再利用率 (%)	封閉式循環	
										回收率 (%)	店家數 (間)
負責單位	倉儲、生產技術	生產技術、財會	總務	押出	總務	總務	業務	倉儲	採購	業務	業務
2025年目標	≤ 0.0184	≤ 1,536.8	≤ 0.0076	≤ 0.234	持續追蹤各廠 垃圾量	持續追蹤回收率狀況	40	50	≥ 60	≥ 50	≥ 15

面向	4 Responsibility 對利害關係人負責								5 Rethink 教育	6 Revamp 改善強化
目標	工傷職災 (件)	離職率 (%)	員工滿意度 (分)	客戶滿意度 (分)	在地採購 廠商家數(%)	綠色採購 (項)	員工凝聚力 (件)	在地影響力 專案(件)	環保講座&參訪 (場次)	改善案件 (節能/減廢/ 友善環境/ 其他改善) (%)
負責單位	安衛	人資	人資	業務	採購	總務	人資	永續	永續	倉儲、研發、生產技術
2025年目標	≤ 0	≤ 1	≥ 93	≥ 95	≥ 80	80	5	11	12	節能 > 1.5%

3.2.4 風險管理

重大議題	風險管理
對金元福的意義	風險管理是成功經營的關鍵要素，鑑別出ESG重大風險及提出有效的因應措施及目標管控，有助於確保業務的可持續性、提高競爭力，同時保護利害關係人的利益。
政策與承諾	針對公司營運各面向進行風險管理，以鑑別出可能造成的潛在衝擊。
短期目標	每年要求相關單位訂定並定期檢視「食品安全品質及環安衛暨能源目標」達成情況。
中長期目標	透過風險管控，達到公司永續經營目的。
行動辦法	因應產業成長性和市場變化，積極將風險意識納入教育訓練，以提升各單位主管同仁的風險辨識能力。並因應環境變動，滾動式修改相關策略，才能有效預防、降低發生風險發生的可能性與影響度。 1. 提升食品安全、品質，和客戶滿意度：由生產單位和品保單位掌控品質異常筆數，以及客訴問題檢討。 2. 節能環保愛地球：降低單位用電和減少碳排量，以及增加rPET的使用比例。 3. 預防職業災害：減少失能傷害和嚴重率，員工定期健檢，做好作業環境監測。
成效	1. 2024年食品安全及品質目標達成率為85.42%。 2. 2024年環境目標達成率62.50%。 3. 2024年安衛目標達成率100%。 ※詳見本章節「ISO系統管理審查會議」。
責任單位	經營層



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.4.1 風險管理之目的

本公司為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，達成穩健經營與永續發展，分別就品質、環境、食品安全、職業安全衛生等四大面向進行風險管理，達成以下目的：



面向	品質	食品安全	環境	職業安全衛生
目標與政策	品質安全第一 客戶滿意至上	品質安全第一 客戶滿意至上	節能、環保、 愛地球	照顧員工 身心健康

3.2.4.2 風險管理流程

每年各部門提供利害相關者各項申訴(檢舉)管道，並依據「資料分析與持續改善管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理辦法」，進行各系統風險辨識、風險評估、制定因應策略及改善措施。

管理系統	品質	食品安全	環境	職業安全衛生
程序書	資料分析與持續改善管理程序	資料分析與持續改善管理程序	資料分析與持續改善管理程序	危害鑑別與風險評估管理辦法
風險評估單位	公司所有部門			
申訴機制/溝通方式	向業務單位反應意見或客訴 內部開立異常處理單 即時口頭溝通 召開會議	向業務單位反應意見或客訴 內部開立異常處理單 即時口頭溝通 召開會議	內部開立異常處理單 即時口頭溝通	向安全衛生管理課反應意見 即時口頭溝通 召開職業安全衛生委員會

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.4.3 風險管理政策

風險項目	風險情境	風險管理策略(因應措施)
職業災害	勞工可能因為操作時出現操作失誤，而導致職業災害發生。	- 維護 ISO 45001 職業安全衛生管理系統標準，持續改進工作安全 - 定期進行危害鑑別風險評估，及時發現和解決潛在的安全問題 - 鼓勵員工參與全國技術士認證，以提升其專業技能和認知水平 - 針對潛在風險及危害進行教育訓練，提升人員安全認知
產品安全	因產品含有異物而造成客訴及退貨	- 建立相關品質、安全管理系統(ISO 9001、BRCGS等) - 針對重要管制點(CCP)相關人員定期培訓 - 內部稽核以確保相關流程皆有效運作
溫室氣體排放量持續增加	- 客戶要求供應鏈上下游投入永續發展 - 歐盟碳邊境調整機制即將實施，臺灣則預定2026年開始課徵碳費。 - 經濟部要求用電大戶自2025年起，將年度節電率目標一律訂為1.5%	- 向客戶推廣 rPET 產品 - 持續深化本公司之循環經濟、社會責任相關方案 - 使用再生料以打造低碳產品(例如：rPET) - 持續推動廠內節電及尋求合適的綠電
缺工	因應大環境缺工情況，勞動力市場人力短缺，導致招募不易	- 持續運用多個管道進行徵才 - 確保員工福利，以增加公司招募員工優勢 - 重視員工人權，以降低員工離職率

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.5 稽核制度

為確保本公司各項管理系統持續且有效的實施，並適時發掘問題，採取矯正措施，本公司訂有「內部稽核管理程序」，定期執行內部稽核及外部稽核，以維持我司ISO系統及相關認證之有效性及持續改善。2024年各系統經第三方驗證機構執行外部稽核，未開立重大缺失，各項證書持續有效。

內部稽核流程



ISO系統管理審查會議

本公司訂有「管理審查程序」，定期每年一次召開ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統、ISO 22000食品安全管理系統/HACCP危害分析管制點、ISO 45001職業安全衛生管理系統之管理審查會議，由本公司負責人指派之管理代表擔任主席，檢討過去一年各項系統執行情形，包含各項系統年度目標達成率、風險評估、內部稽核結果、外部稽核結果。

- ◆ 食品安全及品質目標達成率為85.42%：後續將以「預防重於管理」為核心理念，透過強化製程參數即時監控及預測性維護機制、優化與客戶的溝通管道，確保產品品質穩定度符合客戶期待。
- ◆ 環境目標達成率62.5%：環境目標共有四個項目，其中未達標項目為「每月單位成品用電」及「提升rPET比例」。
 - 「每月單位成品用電」雖在個別月份用電略高，但全年平均用電度數為1,493.3度/噸，優於設定目標1,576度/噸，已達節能預期。部分未達標的月份是因為改善員工作業環境，而新增吹涼設施，導致局部用電上升。未來將進一步優化能源管理，控管高耗能設備。
 - 「提升rPET比例」未達標主要因為客戶市場的經濟面尚處於復甦的階段，對於使用回收料所產生成本增加產生排擠效應，影響我司推廣環保進程的推展，2025年將持續加強與客戶溝通，強化含rPET產品的優點來推用量。
- ◆ 安衛目標達成率100%：持續改進作業環境、定期風險評估、透過與員工的溝通、事件調查的深入檢討，安全衛生管理單位得以更全面地評估安全健康管理體系，精準找到改進機會，進而提升整體績效水準。

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

- 3.1 公司介紹
- 3.2 公司治理
- 3.3 營運績效
- 3.4 供應鏈管理
- 3.5 資訊安全政策與管理

- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料

3.2.6 商譽與法規遵循

3.2.6.1 商業道德與反貪腐

誠信正直為公司文化的核心價值，嚴禁貪腐行為，並同時敘明利益衝突迴避、政治與慈善捐款、以及舉報管道等相關規範。建立暢通的內、外部舉報管道以及舉報者保護政策，期能及早發現異常現象進而有效預防貪腐的發生。

為確保員工以最高倫理標準從事營運活動，落實誠信正直的核心價值及堅持高度職業道德，訂有「道德行為及員工廉潔規範」，使相關人員於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司道德行為標準，維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。該規範適用於全廠為公司管理事務及簽名權利之人，並經風險評估後，鑑別出公司重大貪腐風險主要來自於商業互動關係，故要求採購部同仁採購前需簽署「供應商廉潔暨保密承諾書」，以謹守高標準的誠信原則。

為健全誠信經營之管理，降低風險，由人資部負責誠信經營政策與相關措施之制定及監督執行，每年都會針對所有廠區，舉辦教育訓練與宣導，確保所有相關人員皆了解、接受並恪守、落實防腐敗行為。2024年共開辦2堂企業道德及防腐敗行為守則相關課程，全公司共496人次受訓，課程時數達496小時，平均受訓時數1小時，在職員工訓練達成率100%。

為確保全員皆了解反貪腐之精神，公司每半年執行一次關於反貪腐訓練，且員工如發現同仁有違操守或有違反道德事件，所有同仁均有義務向管理階層舉報，可檢舉任何非法或違反道德之行為，2024年無檢舉申訴反貪腐事件。

反貪腐申訴管道：		
檢舉人身分	內部：員工	外部：供應商/承攬商/員工/銀行/社區等
聯絡方式	人力資源部電子信箱 hr@kyf.com.tw	Benjamin.Kuo@kyf.com.tw



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.2.6.2 法規遵循

本公司每年2次更新法規鑑別清單，由文管中心、安全衛生管理課、永續發展課執行，核對法規清單與政府全國法規資料庫之現行法規是否一致，確認所有營運方式皆符合最新臺灣法規規範以及外銷國之法規。2024年發生職業安全裁罰1件，和社會責任裁罰2件，詳細說明如下表。另外，關於反競爭行為、環保、產品安全、公司治理、資訊安全等項目無相關裁罰。

2024年違規事件與後續改善			
性質	年度	事由與金額	後續改善
職業安全	2024	因工廠設施未符合「職業安全衛生設施規則」，導致工作者發生職業災害，罰鍰新臺幣6萬元。	1. 針對廠內相關作業進行危害鑑別與風險評估，找出潛在風險並加以改善。 2. 加強宣導通道安全及5S管理，強化人員危害意識。 3. 加強現場巡檢，確保人員作業通道保持暢通。
社會責任	2024	延長工時未符合勞基法規定，共罰款新臺幣12萬元。	1. 積極改善缺工問題，採多元化徵才行動，如：加入公立就業服務機構網站增加職缺曝光率與參與聯合就業博覽會徵才活動。 2. 檢視公司制度及優化改善，達到留才效果。 3. 評估省力化或自動化設備。
社會責任	2024	延長工時/七休一未符合勞基法規定，共罰款新臺幣15萬元。	



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.3 營運績效

重大議題	營運績效
對金元福的意義	企業永續經營根植於穩健的營運績效，金元福長期以穩健經營作為公司的營運方針，合理分配資源，使員工能獲得妥善照顧，與合作夥伴互利雙贏，並投入社區公益，與社會共好。
政策與承諾	穩健經營、利他共好
短期目標	達成營收目標≥57.17億(2025年)
中長期目標	達成營收目標≥60億(2029年前)
行動辦法	積極開拓國內外新客戶，同時強化與現有客戶的關係，爭取業績。 財會部定期檢討各項成本與費用，期望達到成本管控與穩定成長之目的。
成效	2024年營收新臺幣55.7億元。(2024年營收目標≥52.0億)
責任單位	業務部、財會部

3.3.1 營業額

2024年營收成長主要因2023年庫存水位逐漸去化到低檔，客戶開始拉貨，加上2024年國內外的持續開發新品/新客人的策略奏效，因此整體成長13.67%。

- 2025年將：
- 維持生產計劃的彈性，把握既有訂單準時出貨，務必做到產銷平衡。
 - 持續與客戶保持互動，因應國際局勢如關稅以及碳稅的影響做出行動調整。
 - 持續開發新品/新客人，擴大客戶基數多元性，創造新的營收來源。

歷年營收金額 (金額四捨五入至第一位以利計算)

單位：新臺幣億元

營收來源	外銷		內銷		合計	
	金額	占比	金額	占比	金額	與前一年同期比
2022	43.9	90.33%	4.7	9.67%	48.6	-2.41%
2023	45.0	91.84%	4.0	8.16%	49.0	0.82%
2024	51.5	92.46%	4.2	7.54%	55.7	13.67%

註：本公司為非公開發行公司，財務未公開揭露，但未來致力於揭露標準邁進。

3.4 供應鏈管理

為使供應商提供穩定良好的原料及物料，讓公司生產品質穩定、良好的產品，訂有「供應商管理程序」（供應商以包材原物料為主）。

重大議題	供應鏈管理
對金元福的意義	確保客戶的出貨品質及消費者的食品安全，對於原物料供應商供貨品質及原料進行食安把關，從源頭管控，善盡金元福對於消費者的責任與權益並積極推動供應商永續管理，也持續敦促供應商加大在ESG領域的投入，同時期許穩定且優質的供應鏈，能有助於在整個供應鏈傳達金元福的核心價值，並持續對社會發揮正向積極的影響力。
政策與承諾	在擴展採購政策時，積極導入了環境永續的觀念，加強供應商的ESG管理。 目標是實現供應鏈的完善，與公司的永續發展需求相符，並開發更多綠色供應商。
短期目標	1. 2025年落實對於供應商的環境面與社會面之評鑑等級須達B級以上。 2. 2025年供應商準時交貨達成率95%。 3. 2025年為落實在地採購，臺灣在地之供應商家數，占比至少80%。
中長期目標	1. 落實對於供應商的環境面與社會面之評鑑等級須達B級以上。 2. 供應商準時交貨達成率98%。 3. 為落實在地採購，臺灣在地之供應商家數，占比提升至85%以上。
行動辦法	1. 供應商大會舉辦：透過與供應商面對面討論及宣導公司ESG綠色供應商相關的政策，並加深與供應商合作共識。 2. 供應商交貨條碼導入，加強供應商交貨數量及品項正確性，加快來料數量點收及入料時間，提升準時交貨達成率。
成效	1. 2024年落實對於供應商的環境面與社會面之評鑑，42家都有符合審查。 2. 2024年供應商準時交貨達成率99.76%。(2024年目標95%) 3. 2024年臺灣在地供應商，占比96.31%。(2024年目標>55%) 4. 2024年100%供應商皆完成自我評估，且無不及格供應商。
責任單位	採購部

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.4.1 永續行動

供應鏈競爭愈加明顯的今天，我們透過供應商大會或問卷調查分享目前市場趨勢，加強與各供應商供需合作實現互利共贏的目標，一起展望未來朝永續發展進行。

歷年供應商永續調查

2022年供應商大會		2023年供應商大會		2024年問卷調查	
參加/ 調查 供應商數	參加人數/ 回覆家數	參加/ 調查 供應商數	參加人數/ 回覆家數	參加/ 調查 供應商數	參加人數/ 回覆家數
27家	50人	35家	62人	37家	29家
關注主題： 供應商行為準則宣導(廉潔承諾)、 ESG永續發展，綠色供應鏈宣導、 供應商碳盤查、RE100		關注主題： KYF永續政策、供應商行為準則宣 導(廉潔承諾)、ESG回饋分析、未 來主軸(數位化、低碳化)		關注主題： 針對高碳排及關鍵性的廠商，建立 綠色供應鏈，調查供應商對永續、 減碳議題行動方案及溫室氣體盤查 狀況，運輸碳排的盤查。	

註：「供應商行為準則」請詳見網址 <https://esg.kyf.com.tw/永續經營/供應商行為準則/>，供潛在供應商參考。

3.4.2 在地採購比例

金元福以當地(臺灣)範圍為重要營運據點，各項採購類別包含原物料、機械設備、庶務用品、服務等項目，近年來金元福積極降低碳排放，當地採購比例如下表所示：

年度	2022年	2023年	2024年
(A) 交易供應商家數	80	248	294
(B) 當地供應商家數	65	243	283
(B)/(A) 當地供應商家數占比(%)	81.25%	97.98%	96.31%
當地採購金額占比(%)	83.64%	97.85%	86%

註：

- 2022年「當地供應商」定義為公司方圓外30km之供應商，2023年定義改為臺灣在地供應商。
- 2022年僅挑選80家廠商來評估，為達到數據的完整性，自2023年起將所有供應商家數全數納入。
- 2024年當地採購金額占比86%，相比2023年97.85%下降原因：2024年生產單位向國外廠商購置新設備，國外交易金額較2023年多出近12%。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

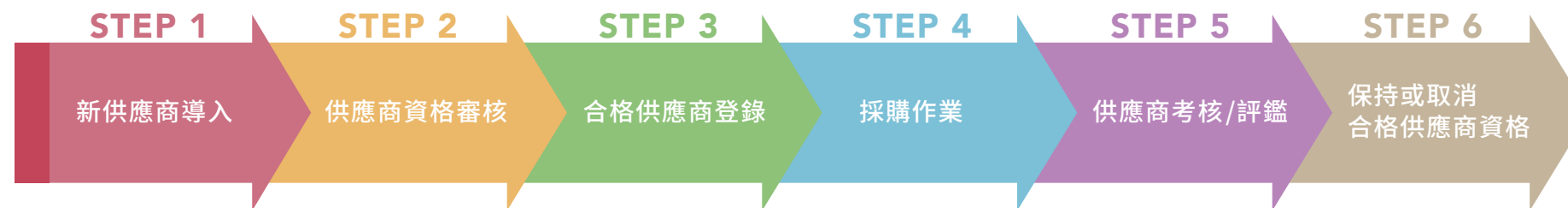
4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.4.3 金元福供應鏈管理流程



3.4.3.1 新供應商資格篩選

新供應商須符合政府法規、國際人權及勞工標準。本公司依據廠商之品質、出貨製造能力、環境、衛生、社會責任、職業安全等項目加以評估。若條件相符之新供應商有2家以上，優先以雇用弱勢族群者為主要供應廠商。

所有新供應商必須簽署之文件包含：「廠商基本資料表」、「禁菸規定承諾書」、「反恐聲明書」、「供應商行為準則」、「過敏原一覽表」、「過敏原成份確認聲明書」、「供應商廉潔承諾書」、「供應商自評與評核表」及「不含有禁用物質保證書」。

本公司產品為食品包材，會直接接觸到食品，為保障消費者安全，依據不同性質的原物料，另有以下規定：

原物料及提供與產品直接接觸所使用之化學品的供應商，由本公司採購單位發出「過敏原一覽表」及「過敏原成份確認聲明書」進行過敏原使用確認，以確保產品可能產生的過敏原受到控制。

化學品或藥劑提供之供應商，由本公司採購單位要求供應商進貨前，提出有效之安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS)。

註：SDS (Safety Data Sheet) 安全資料表：為化學品的安全說明書，凡符合國家標準CNS15030分類具有物理性危害或健康危害的危害性化學品，都需具備SDS安全資料表，依據 "危害性化學品標示及通識規則" 第十五條，每三年須更新一次。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

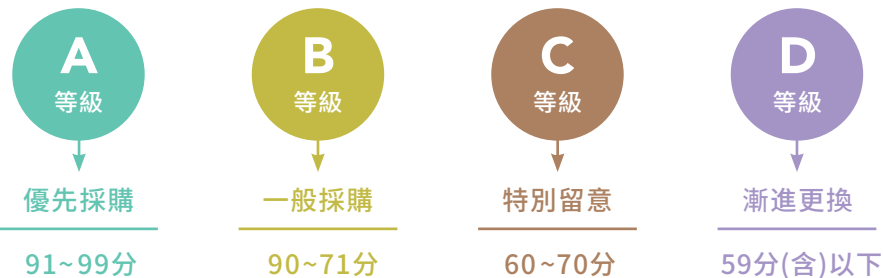
6 社會共榮

參考資料

◆ 新供應商確立流程：

- 新供應商必須於第一次交易前完成簽署以上相關文件並回覆。
- 「供應商自評與評核表」依ESG三大面向中的【環境面】【社會面】(含職業安全)綜合評分。

◆ 評核等級：



◆ 2022~2024年供應商首次交易填寫供應商行為準則比例

年度	2022年	2023年	2024年
(A) 新原物料廠商	7	8	11
(B) 有簽署供應商行為準則之新原物料廠商	7	8	11
(B)/(A)*100%百分比	100%	100%	100%

註：

- (1) 2022~2023年的數據誤植，故修正之。
- (2) 以採購金額決定需納入評選之供應商，其中又以原物料廠商為大宗。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

3.4.3.2 供應商評鑑方式

◆ 接受評估供應商家數及鑑別衝擊之既有供應商家數：

- 年度定期評鑑對象是當時有合作的供應商(不分新舊)，如果在評鑑日之後有新供應商加入，除了新供應商應有的評估以外，也會納入下一次年度定期評鑑。
- 2024年42家受評鑑之供應商，皆為A級以上。

年度	2022年	2023年	2024年
接受社會/環境衝擊評估的供應商家數	27	29	42
已鑑別對社會/環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商家數 (說明負面社會/環境衝擊)	0	0	0
已鑑別的供應商經評估後已有所改善百分比	0%	0%	0%
已鑑別的供應商經評估後終止合作關係百分比	0%	0%	0%

註：

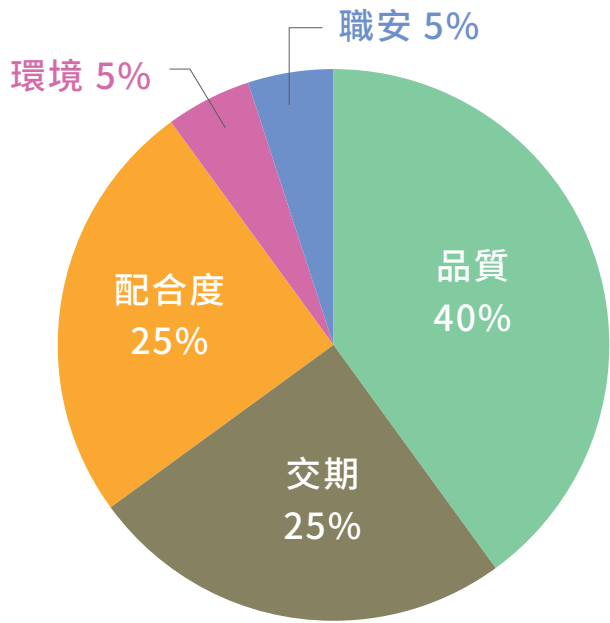
(1) 2022~2023年納入評估的供應商為交易金額300萬以上，2024年後交易金額改為500萬以上

(2) 以上數量以供應商自評表與供應商考核表為依據

◆ 合格供應商績效考核作業

供應商定期每年給予考核，由採購及品保單位依據供應商每月之交貨品質、交期準確度、配合度、環境、職安等項目進行書面評分，並記錄於「供應商考核表」。考核分數為品質得分、交期得分、配合度得分、環境得分、職安得分之總和，其占比如右：

為確保金元福供應鏈工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運符合環保原則並遵守道德操守，本公司制定「供應商行為準則」，要求供應商遵守人權(不聘用未滿18歲員工、不歧視、不超時...)、健康與安全(工傷...)、環境、道德規範及管理體系相關規範。請供應商簽署並同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，藉此管制供應商強迫勞動及聘用童工...等之情事。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 評鑑時機

定期評鑑	採購單位每年定期一次對已評鑑合格且供貨穩定之主要供應商發出「供應商自評表與供應商考核表」，請供應商進行自評並限期回覆。若評鑑分數在60至70之間，該供應商將被列入「特別留意」；倘若分數在60分(不含)以下，則為不合格廠商，採購單位應漸進式停止採購作業，更換新的供應商。
不定期評鑑	不定期評鑑適用於新供應商，以及評鑑合格之供應商發生重大品質異常問題時。對於新供應商，將依據供應商管理程序書中相關規定辦理評鑑；對於已評鑑合格但品質發生異常的供應商，則由採購單位及品保單位了解原因，必要時前往供應商現場共同處理。

◆ 嚴重缺失之處置

不論何種評鑑，若發現供應商進料品質有嚴重瑕疵，或遭客戶抱怨或提供產品之品質、交期有嚴重缺失者，經由最高階主管裁示後，停止採購並自供應商清單中刪除。

3.5 資訊安全政策與管理

重大議題	資訊安全
對金元福的意義	資訊安全涵蓋機密性、完整性與可用性，確保資料僅授權人員可存取、不遭竄改，並在需要時可用。同時防範未授權存取與各種攻擊，符合法規以降低法律風險，確保業務持續運作並建立信任。這是一項持續的挑戰，需多方面措施來維護資訊環境的安全。
政策與承諾	1. 風險評估和管理：定期進行風險評估，評估其資訊系統和資料可能面臨的潛在風險。基於風險評估的結果，制定相應的風險管理策略，以減輕或消除可能的威脅。 2. 教育和培訓：實施資訊安全的教育和培訓計畫，確保員工了解資訊安全政策，並具備應對潛在威脅的知識和技能。有助於提高整體組織的安全意識。 3. 安全措施和技術防護：實施適當的安全措施和技術防護，包括防火牆、入侵檢測系統、加密技術等，以防止未經授權的存取、數據洩漏或系統入侵。 4. 安全審查和監控：建立安全審查和監控機制，定期檢查系統和應用程式的安全性，及時發現並應對任何異常行為。 5. 應急計畫：制定應急計畫，以應對可能發生的安全事件，並確保能夠迅速有效地恢復業務。 6. 透明度和通報機制：建立透明度和通報機制，鼓勵員工主動報告可能的安全風險或事件，以便及早應對問題。 7. 定期審查和更新：定期審查和更新資訊安全政策，以確保其仍然符合最新的威脅和法規標準。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

重大議題	資訊安全
短期目標	1. 安排資訊安全教育訓練與定期發佈資訊安全防護宣導郵件。 2. 弱點掃描和漏洞，進行評估分析後產生報告，並提供相應的補強改善建議。 3. 導入惡意連線偵測及端點防護工具 (Cortex XDR)，利用AI學習分析和立即可用的關聯規則發現進行中的攻擊並搭配委外監控服務，並每月固定與委外資安服務公司做監控防護風險會議。 4. 加強備份作業政策，備份作業調整為 on line & off line 資料備份模式。 5. 災難還原演練作業2次/年。 6. 密碼強度由6碼→12碼，且須滿足英文大小寫、數字、特殊符號規則。
中長期目標	確保所有類型的資訊資產，包括數據、系統、應用程式、網路等，在物理和數位層面上都受到全面的保護。達到零資安事故發生。
行動辦法	全面性保護： ▪ 實施強固的身份驗證和授權機制，確保只有授權用戶可以訪問敏感資訊。 ▪ 加密敏感資料，包括傳輸中的資料和存儲在系統中的資料。 風險管理： ▪ 制定具體的風險應對計畫，針對高風險區域實施優先措施。 ▪ 定期更新風險評估，以因應環境和技術的變化。 員工教育： ▪ 定期舉辦安全意識活動，提醒員工警覺潛在的社交工程攻擊和釣魚行為。 ▪ 強調個人資訊安全責任，讓員工參與保護組織資訊資產的過程。 技術創新： ▪ 不斷更新和升級安全技術，包括防火牆、入侵檢測系統、防病毒軟體等。 ▪ 採用新興技術，如機器學習和人工智慧，以提高對威脅的檢測和應對能力。 應急準備： ▪ 定期進行應急演練，以驗證應急計畫的有效性。 ▪ 確保關鍵人員具備應對安全事件的執行能力。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3.1 公司介紹

3.2 公司治理

3.3 營運績效

3.4 供應鏈管理

3.5 資訊安全政策與管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

重大議題	資訊安全
行動辦法	持續監控： ▪ 實施實時監控和事件管理系統，以迅速檢測異常行為。 ▪ 定期進行安全審查，評估系統和應用程式的弱點，並迅速修補。 評估和改進： ▪ 定期進行資訊安全績效評估，以評估安全體系的有效性。 ▪ 執行定期的安全漏洞測試，發現和修補系統中的潛在漏洞。
成效	2024年： 1. 安排資訊安全教育訓練(2次/年)與定期發佈資訊安全防護宣導郵件。 2. 導入惡意連線偵測及端點防護工具(Cortex XDR)，利用AI學習分析和立即可用的關聯規則發現進行中的攻擊並搭配委外監控服務，並每月固定與委外資安服務公司做監控防護風險會議。 3. 加強備份作業政策，備份作業調整為on line & off line 資料備份模式。 4. 災難還原演練作業3次/年。
責任單位	資訊部



金元福高度重視資訊安全並逐步朝完整資安防護與資料保護機制方向建置，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，對於公司的關鍵系統，我們特別設計了完善的資料備份機制，並定期進行不同時間點的還原測試，以確保在任何情況下都能迅速而正確地還原資訊系統。這有助於降低突發的天災或人為疏失導致系統中斷的風險，同時確保我們達到公司所設定的系統復原目標。

◆ 2024年未發生重大資安事件。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4 友善環境



友善環境

金元福的環境政策「節能、環保、愛地球」體現於循環經濟、環境管理(節能減廢)等面向，於本章文章完整說明。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1 循環經濟

重大議題	循環經濟
對金元福的意義	循環經濟一直是金元福近年發展的重點項目，除了對現有製程的廢棄物進行更多的管理之外，也持續的投入研究再生材質，期許未來持續提高使用再生料的比例，積極推動封閉式循環。
政策與承諾	落實循環經濟3R原則 (Reduce, Reuse, Recycle)於所有生產流程中。
短期目標	1. 2025年廠內粉碎料再利用率維持50.0%以上 2. 2025年rPET使用占比達到40.0% 3. 2025年起積極拓展封閉式循環回收場域，以取得和提升更多塑膠回收料的使用。
中長期目標	2035年rPET使用占比達到100.0%
行動辦法	1. 本公司製程中裁切的邊料由機器自動回收、粉碎，可再投入製造。 2. 業務單位持續向客戶推廣rPET產品。
成效	1. 2024年廠內粉碎料再利用率達到47.58%。(目標45%，已達標) 2. 2024年rPET使用占比達到21.15%。(目標35%，未達標原因詳見：4.1.2.2 原料選用)
責任單位	生產單位、業務部



4.1.1 塑膠包裝趨勢與因應

全球減塑已成國際共識，塑膠來源主要為石化燃料，其生產與廢棄處理加劇氣候變遷。儘管多國已立法限制一次性塑膠使用，但全球仍不到10%的塑膠被回收再利用。因民眾生活習慣改變，外帶外送需求攀升，對塑膠容器的需求持續增加，塑膠垃圾不減反增。然而，聯合國環境大會 (UNEA 5.2) 原訂於2024年底前，制定具法律約束力的「全球塑膠公約」，卻因各國對減塑規範意見分歧，談判進展受阻，導致公約推動陷入僵局，顯示減塑議題仍需更多國際共識與行動。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

但不論國際相關法規進度如何，低碳足跡的永續包裝已成為趨勢，金元福已在相關面向著手努力：

減少包裝：

屏除不必要的包裝以減少廢棄物。例如更改設計、減薄產品厚度、使用更少的原料等，仍可達到同等包裝效果。

使用消費後回收 (post-consumer recycled, PCR) 之再生料：

其中又以PET的回收量體較大、回收體系發展較為成熟，且技術上已可做到100% rPET的產品，故現階段在食品包材方面，rPET是被廣為使用的再生料。

增加回收料取得來源：

例如積極拓展封閉式循環回收場域，與店家和塑膠清洗回收業者共同合作，以取得和提升更多塑膠回收料的使用。

使用生物可分解材質：

我們目前推動以玉米澱粉為原料的PLA(聚乳酸)生物可分解塑膠。但這類材料僅能在特定條件下進行工業堆肥處理，且臺灣環境部限制特定場所禁用PLA免洗餐具。此外，PLA與PET外觀相似，易混入回收系統，影響回收品質等問題，導致目前PLA銷售受到影響。目前已著手進行材質辨識的技術開發，如印刷特定辨識圖樣於產品上，希望未來仍有機會可以克服此問題。

導入循環設計：

從搖籃到搖籃 (cradle to cradle) 之設計，讓資源重複循環利用，減少資源開採並減少廢棄物，降低對環境產生的負擔。2020年金元福創立「aGain」自有品牌，並完成註冊，取得品牌商標，以此作為對市場溝通循環經濟與rPET產品之用，金元福以累積的技術與經驗期望成為rPET真空成型食品包材之領導者。



4.1.2 設計開發 & 生產製造

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

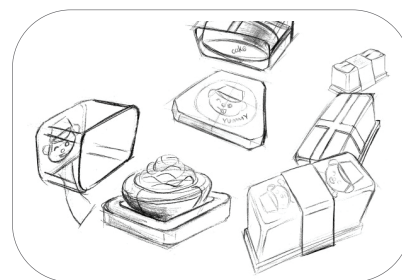
參考資料

設計
流程

生產
流程

草圖繪製

確認客戶需求



提案說明

依需求繪製3D造型



確認細節

最終確認產品細節和
功能需求



打樣製作

金元福模具廠打樣



模具開發

CNC 模具設計



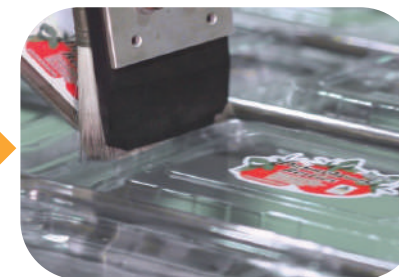
膠皮押出

製作半成品



真空成型

製作完成品



附加價值

貼標、印刷、額外加工

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1.2.1 設計開發

- ◆ 產品設計除須符合客戶需求、兼顧美感與功能以外，亦融入循環經濟思維，例如使用低碳/回收之材質、原物料減量，並考量產品使用後之回收價值，例如：單一材質、透明顏色等，都能讓進入回收體系的產品被有效地處理、再利用。
- ◆ 針對既有產品，本公司亦從2018年開始以科學方法研議，在不影響產品品質和功能的前提下，降低產品厚度，達到減少對塑粒原料之使用。2024年共新增1件減薄品項。我們近三年的減薄品項，累積的減薄重量總計為521公噸，帶來的減碳效益為1,593公噸CO_{2e}。

近三年新增的減薄品項件數

	2022年	2023年	2024年
PET	13	8	0
PP	2	0	1
PLA	6	0	0
總計	21	8	1

說明：

我們自2021年起積極推行品項減薄專案多年，減薄的品項已逐年減少，但我們仍與客戶進行溝通，在不影響品質的狀況下，持續推動減薄，並持續檢視和優化。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

近三年減薄品項重量 / 減薄後所減少的碳排

	件數(件)	2022年出貨量		2023年出貨量		2024年出貨量	
		減薄重量(Kg)	減薄後所減少的碳排 (公噸 CO ₂ e)	減薄重量(Kg)	減薄後所減少的碳排 (公噸 CO ₂ e)	減薄重量(Kg)	減薄後所減少的碳排 (公噸 CO ₂ e)
2022年新增品項	PET：13	4,772.6	15.2	177,471.7	564.9	204,678.0	651.5
	PP：2	16,334.1	37.4	39,173.4	89.7	17,631.0	40.4
	PLA：6	143.1	0.5	174.8	0.6	192.5	0.6
總計	21件	21,249.8 Kg	53.1 公噸 CO ₂ e	216,819.9 Kg	655.2 公噸 CO ₂ e	222,501.5 Kg	692.5 公噸 CO ₂ e
2023年新增品項	PET：8	--	--	6,481.7	20.6	53,810.1	171.3
	PP：0	--	--	0.0	0.0	0.0	0.0
	PLA：0	--	--	0.0	0.0	0.0	0.0
總計	8件	--	--	6,481.7 Kg	20.6 公噸 CO ₂ e	53,810 Kg	171.3 公噸 CO ₂ e
2024年新增品項	PET：0	--	--	--	--	0.0	0.0
	PP：1	--	--	--	--	122.0	0.3
	PLA：0	--	--	--	--	0.0	0.0
總計	1件	--	--	--	--	122 Kg	0.3 公噸 CO ₂ e

說明：

- 1. 碳排放係數來源為SimaPro各塑膠材質係數。PET係數：3.183，PP係數：2.29，PLA係數：3.26。（單位：kg CO₂e/kg）
- 2. 由於我們的客戶大多為長期合作，已開發的減薄品項每年都會持續購買，帶來的減碳效益就會持續增加。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

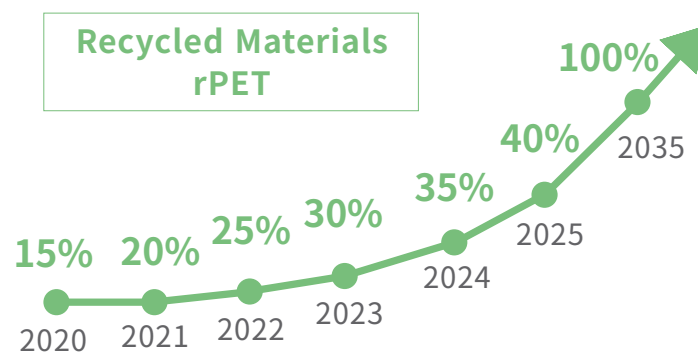
5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1.2.2 原料選用

- ◆ 為了減少石油開採，原料的選用盡可能從原本100%PET新料，在不影響食安、產品品質等條件下，逐步提高再生料rPET的使用占比。而'r'即為recycle的意思。
- ◆ 本公司向知名原料大廠購入食品接觸級rPET塑粒，所製造之rPET產品已通過SCS回收材料成分驗證，確保再生料之來源、使用比例皆符合規範。而SCS回收材料成分驗證(SCS Certified Recycled Content)」主要是評估消費前或消費後廢棄物為原料的產品，SCS驗證體系可計算出產品中的回收材料成分百分比作為準確的市場宣告。(詳請見1.3 產品認證)
- ◆ 我們設定rPET使用比例逐年成長，期盼至2035年達100.0%。



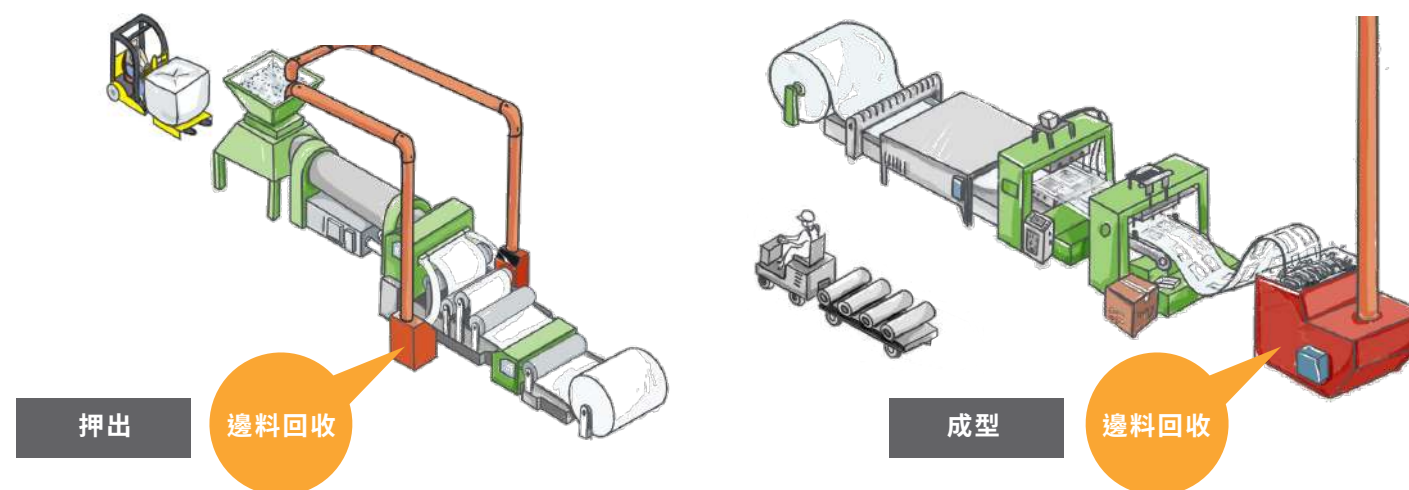
- ◆ 2024年rPET使用比例為21.15%，距離目標35%還有段差距。主因是客戶市場的經濟面尚處於復甦的階段，對於使用回收料所產生成本增加產生排擠效應，影響我司推廣環保進程的推展。2025年將持續加強與客戶溝通，強化含rPET產品的優點來推用量。



4.1.2.3 生產製造

粉碎料回收再利用：

在製程中兩大機台--押出機、成型機，設計邊料回收設備，將裁切下來之邊料/下腳料打碎，區分材質、顏色後存放，以待再次投產利用，有助於達到資源重複利用、減少事業廢棄物。2024年粉碎料再利用量共46,923公噸，占投料量47.58%。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

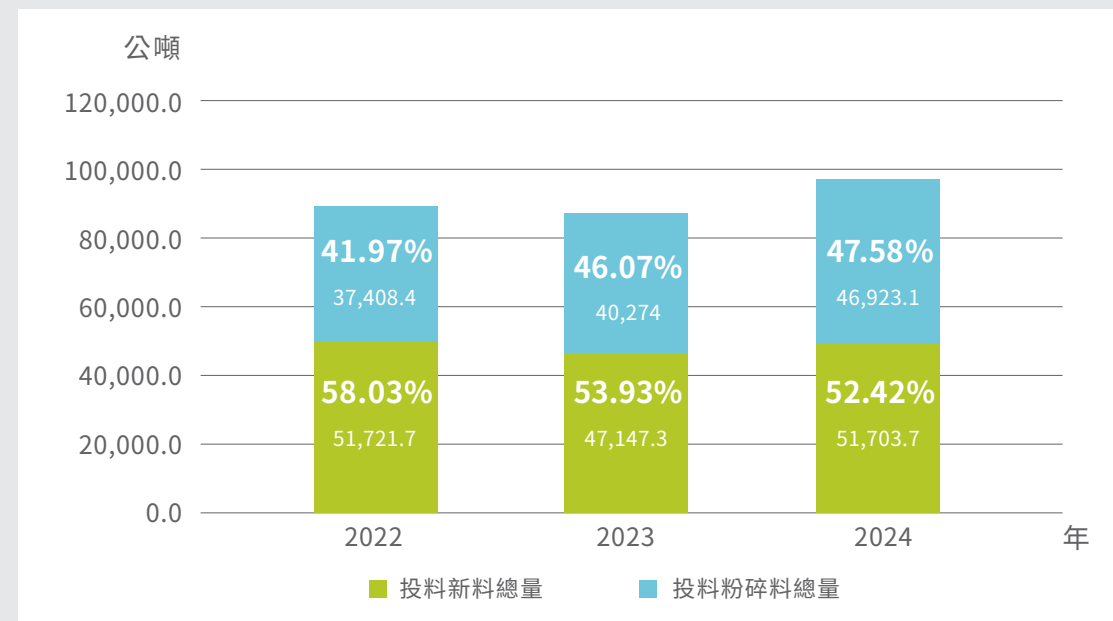
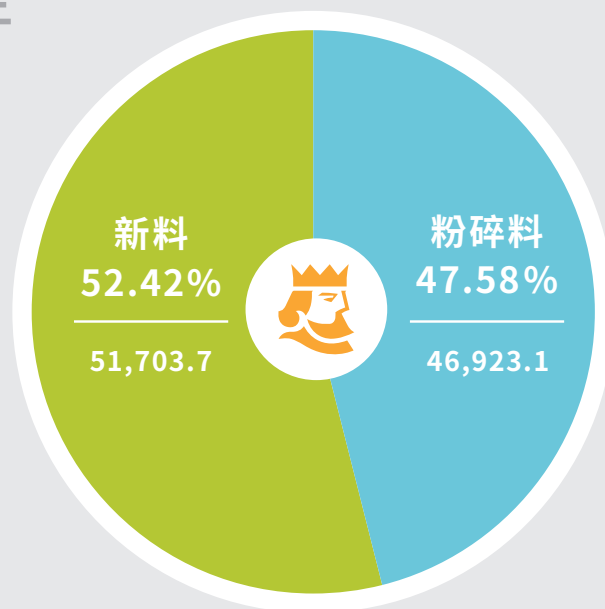
4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2024年



4.1.2.4 封閉式循環回收站

根據艾倫・麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 2016年發表的數據，全球每年生產的塑膠製品有40%遭垃圾掩埋，32%流入自然系統及14%被焚燒；只有14%回收再利用，其中扣除耗損與降級回收，也就是真正經由消費後回收 (Post-Consumer Recycled, PCR) 可再利用的塑膠，僅剩2%。所謂消費後回收 (PCR)，是指經消費者使用後的塑膠，丟棄回收後，再製成同類型產品，而非製成次階產品。例如寶特瓶回收後，再製成食品可接觸之塑膠容器而非抽絲製成衣服。此種模式我們稱之為「封閉式循環 (closed-loop recycling)」。

於是我們開始探索如何在食品包裝領域實現循環經濟，讓塑膠一再被循環利用，可降低塑膠廢棄物對環境的衝擊，以及減少石化原料的開採。根據「從搖籃到搖籃 (cradle to cradle)」的再生循環理念，我們以此打造「盒子到盒子 (clamshell to clamshell)」的封閉式循環。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2024年8月，率先與家樂福及寶綠特攜手並進，在家樂福高雄愛河店建置全臺第一座PET平板包材封閉式循環回收場域，未來持續積極拓展回收站點。此外，還參與永續智慧創新黑客松競賽，擔任企業命題提供者，共同探討如何推動循環經濟及相關資源的應用，深化產業與學術界的交流合作。

回收站商業模式：讓連鎖超市、量販店編號1號PET包裝盒，在保護商品、減少商品損壞的同時，可回收再製成包裝盒，再供應連鎖超市、量販店，打造「盒子到盒子 (clamshell to clamshell)」的循環經濟，讓包裝盒不再為地球增添額外的塑膠負擔，亦即不再增加塑膠新料使用，趨近淨零碳排，讓資源價值利用最大化。

參考網址：<https://reurl.cc/gRrXG7>、<https://sustainabilityhackathon-tw.org/封閉式循環區域回收系統建置/>



封閉式循環回收站 — 家樂福高雄愛河店



2024永續智慧創新黑客松競賽

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料

4.1.3 產品安全與品質

重大議題	產品安全與品質/客戶關係																							
對金元福的意義	身為食品包材製造商，我們提供創新、環保的包材，保障食品安全，減少環境負擔，為客戶創造可持續的價值。																							
政策與承諾	提供客戶安全、品質良好的產品。 我們不斷地改良、研發新的技術以達成永續包材的目標，並堅持提供給我們的客戶：最優良的品質、最快的交貨速度及最即時的服務。																							
短期目標	1. 2025年客訴年度目標： <table><tr><th></th><th>樹林廠</th><th>鶯歌廠</th><th>冬山廠</th></tr><tr><td>(1) 食品安全</td><td>≤ 0 件</td><td>≤ 0 件</td><td>≤ 0 件</td></tr><tr><td>(2) 品質</td><td>≤ 13 件</td><td>≤ 6 件</td><td>≤ 6 件</td></tr></table> 2. 2025年異常年度目標： <table><tr><th></th><th>樹林廠</th><th>鶯歌廠</th><th>冬山廠</th></tr><tr><td>生產單位</td><td>≤ 20 件</td><td>≤ 20 件</td><td>≤ 20 件</td></tr></table> 3. 客戶滿意度95分以上。					樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	(1) 食品安全	≤ 0 件	≤ 0 件	≤ 0 件	(2) 品質	≤ 13 件	≤ 6 件	≤ 6 件		樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	生產單位	≤ 20 件	≤ 20 件	≤ 20 件
	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠																					
(1) 食品安全	≤ 0 件	≤ 0 件	≤ 0 件																					
(2) 品質	≤ 13 件	≤ 6 件	≤ 6 件																					
	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠																					
生產單位	≤ 20 件	≤ 20 件	≤ 20 件																					
中長期目標	1. 透過建立循環材料的檢驗手法及製程控制，提供客戶穩定品質的永續包材。 2. 主動探索市場應用，建立貼近客戶需求的設計驗證手法。 3. 強化並加速客訴緊急應變能力，提高客戶信任度。 4. 客戶滿意度95分以上。																							
行動辦法	維持ISO 9001、ISO 22000、HACCP、BRCGS等品質與食品安全系統認證。 推動「全員品保」活動，透過品質意識教育訓練及人人皆品保觀念的建立，落實人員自主檢查、降低品質異常，以達到客訴降低及客戶滿意的目標。																							
成效	1. 2024年無發生違反食品相關法規而造成罰款及回收事件，包括產品安全、標示及廣告等要求。 2. 2024年客訴及生產異常目標未能達成。因廠區生產品項、設備狀況差異，影響品質控管導致部分產線異常率偏高，持續落實全員品保。 3. 2024年國內客戶滿意度95分，國外客戶滿意度97.2分，已達成目標。																							
責任單位	生產單位、品保部																							

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

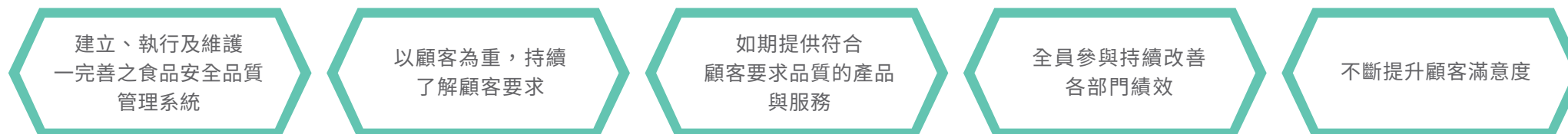
5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1.3.1 食品安全品質政策

秉持「品質安全第一，客戶滿意至上」的理念下，本公司全面推動「食品安全品質管理系統」，並追求持續改善問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，同時提升品質、生產力及顧客滿意水準，我們承諾：



在此前提之下，本公司訂定「BRC產品安全暨品質管理手冊」、「食品安全暨品質與環境管理手冊」，所有生產據點均通過ISO 9001品質管理系統、ISO 22000食品安全管理系統、HACCP危害分析重要管制點認證。鶯歌廠、冬山廠更取得BRCGS包裝材料全球標準之認證(註)。

註：BRCGS包裝材料全球標準(Brand Reputation Compliance Global Standards for Food Packaging materials)共制定食品安全、食品包裝與包材、倉儲配送、代理商與經紀商、消費品、零售等領域之全球標準，目前是國際公認的食品規範。

4.1.3.2 品質管理

◆ 本公司為落實品質管理，依ISO 9001品質管理系統建立完整品保制度，包含「品保系統管理程序」、「矯正與預防措施程序」、「不合格品管制程序」及「客戶滿意度衡量程序」，並訂定品質管理目標。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

品質與顧客滿意度管理程序總覽

程序名稱	說明
品保系統管理程序	從原物料進廠、生產製造到出貨，把關各製程站品質檢驗管制點、檢驗方法及判定依據。
矯正與預防措施程序	為了確保所有產品從進料、加工生產、出貨與客戶抱怨發生等流程，所發生之任何食品安全、品質及環境方面，任何有關現有或潛在不合格事項能夠採取有效之對策，經由適當的處理以消除之，進而防止類似問題再發生，達到持續改善之目的。
不合格品管制程序	針對於進料、製程、成品及客戶抱怨所發生之不合格品，依嚴格管制程序，經由權責單位處理，避免不合格品誤用或流入下段工程及客戶。
客戶滿意度衡量程序	了解客戶對於公司產品品質及食品安全之需求、期望，作為公司持續改善的動力來源。

- ◆ 本公司設有品保實驗室，配備Flake Scan分析系統、IV檢測儀、熔融指數儀、色差儀、厚度儀等多項設備，可自行進行品質類的管制，而食安類的管制目前由委外廠商執行。
- ◆ 推動「全員品保」，由品保部提供「真空罩判定通則」，統計各產品的品質共通性所擬定的簡化版標準，幫助產線人員簡單學習判定標準，達成全員品保之目標。
- ◆ 針對公司生產之系列產品，針對不同材質基於風險評估每年皆會取代表性產品送第三方檢驗，以確保溶出試驗及材質試驗100%符合「食品器具容器包裝衛生標準」。
- ◆ 針對產品標示，品保於所有產品上市皆會參考「食品器具容器包裝塑膠類材質名稱標示原則」進行標示，以確保100%符合法規要求，若有出口其他國家也會確保符合當地相關法規，提供客戶安全使用資訊，避免因客戶不當使用而造成食品安全事件發生。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

實驗室設備



熔融指數儀



IV值檢測儀



含水率測試儀



厚度儀



Flake Scan
分析系統



透光度計



色差儀

品質異常預防



封口機



水中測漏機



拉力試驗機



微波爐



烤箱



運輸模擬機



紙箱抗壓試驗機



熱風循環烘箱

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1.3.3 食品安全

◆ 為持續深入推展食品安全文化，提高員工食品安全意識和責任心，進一步增強全員參與的執行力度，本公司以溝通、培訓、員工回饋、食品安全績效衡量等四個計畫要素，建立食品安全文化。

◆ 組織食品安全管理行動計畫要點

計畫要素	施行項目
溝通	召開生產技術會議、產銷會議...等例行會議，建立定期溝通平台。
培訓	每年舉辦一次食品安全與人員、環境衛生及食品防護教育訓練。
員工回饋	員工意見箱、員工提案...等。
食品安全績效衡量	設定食品安全目標，每月追蹤績效。



◆ 由於主要產品為食品包材，依據衛生福利部食品安全衛生管理法，屬於食品業之一環，本公司相當重視品質與安全，建構完整食品安全體系，從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，均符合食品良好衛生規範準則 (Food Good Hygienic Practices, GHP)，推動7S，即整理Seiri(せいり)、整頓Seiton(せいとん)、清掃Seiso(せいそう)、清潔Seiketsu(せいけつ)、素養Shitsuke(しつけ)、安全Safety(セーフティ)、節約Saving(セービング)。

◆ 食品安全：成立食品安全小組，建立HACCP危害分析重點管制計畫，鑑別、評估及控制在生產製造過程中，所有流程之危害分析，以有效消除或降低危害因子至可接受程度，進而增進產品安全性。

◆ 食品防護：著重於防範和消除整個廠區有可能遭到人為破壞、蓄意污染或恐怖攻擊的潛在活動，而使產品受到危害。為此，訂有食品防護管理程序，成立食安防護小組，實施相對應的保護措施並進行管理，避免產品安全事件的發生，保障客戶、員工及公司的利益。

◆ 本公司每年定期執行ISO 22000食品安全管理系統、HACCP危害分析管制點以及BRCGS之內部稽核與外部稽核，確保食品安全管理系統有效運作。近三年本公司並無違反產品與服務的健康和安全法規之事件，亦無因產品標示及廣告造成違法事件。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.1.3.4 客戶滿意度分數

年份	2022年	2023年	2024年
滿意度調查分數(滿分100分)	96.36	96.39	97.03

- 註：
- 滿意度調查分數，是以當年度國內外營收比例作為權重計算而得出：
分數 = [當年度國內滿意度平均分數*當年度國內總營收 / 當年度公司總營收]+[當年度國外滿意度平均分數*當年度國外總營收 / 當年度公司總營收]
 - 滿意度分數分析：為了解客戶需求和期望，希望透過滿意度問卷，幫助我們更好調整產品、服務或流程，識別出產品或服務的優勢和不足之處。
滿意度問卷的評分項目包含：「客戶經理評核」、「產品品質滿意度」、「出貨準時度」、「模具開發」、「永續發展」等。
假若客戶回饋分數低於95分，將啟動檢討流程，以確保未來類似的狀況不再發生。
 - 近三年的滿意度問卷分數，都有超過目標值95分，2024年五個評核項目皆有達到95分目標，仍會持續針對客戶各別提出的意見進行改善以提升服務品質。



4.2 原物料管理

重大議題	原物料管理	
對金元福的意義	配合循環經濟政策推動，減少開採新原物料，並選擇具有高效能、低污染、易回收、可再生、可再利用等特性的原物料，以提高原物料的循環使用。	
政策與承諾	持續推廣環保，再生材質的應用，強化原物料品質管控。	
短期目標	1. 開發 rPET 合格供應商，確保料源取得。 2. 採用循環商業模式，以回收方式替代傳統的購買方式。	3. 2025年rPET合格供應商維持導入5家。 4. 2025年到貨準確率達100%。
中長期目標	rPET 合格供應商持續開發導入，確保供應量能穩定。	
行動辦法	在綠色採購框架上，融入循環經濟原則，擴充綠色採購的項目範圍，促進原物料的減量、回收、再生、再利用等循環活動，實現循環經濟。	
成效	1. 2024年rPET合格供應商導入5家。	2. 2024年到貨準確率達100%。
責任單位	採購部	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.2.1 原物料分類

慎選原物料種類及供應商，把關品質、食品安全、循環經濟。本公司所使用的主要原料為聚酯粒 (PET、rPET、PLA、PP)，物料是作為包裝用的紙箱和塑膠袋。由於食品包材屬於民生消費品，須對市場變化做快速應變，所以我們密切掌握原物料使用情形；另一方面，盡可能減少包裝並優先選擇較環保的包材，例如：以再生紙漿製成的紙箱。因塑膠粒是不可再生原料，正是本公司投入循環經濟的初衷，讓塑膠重複被循環利用，以回收料 (例如 rPET) 取代新料 (PET)。

◆ 近年主要原物料

主要原物料	名稱	可再生/不可再生 (註)	可回收/ 不可回收	備註	原物料採購重量(噸)		
					2022年	2023年	2024年
原料	塑膠粒 (PET)	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	18,010	30,368	29,345
	塑膠粒 (rPET)	不可再生	可回收	rPET為PET使用後回收(PCR)之再生料。 (回收再利用的物料)	8,234	6,316	8,404
	塑膠粒 (PP)	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	10,649	10,912	9,065
	聚乳酸 (PLA)	可再生	可回收	把來自麥桿、稻稈、玉米等植物中的澱粉和纖維素，經過發酵後產生乳酸，再將乳酸聚合之後形成聚乳酸。其來源為植物，植物屬於短時間內可再生之資源。	3,458	2,352	3,830
物料	紙箱	可再生	可回收	來源為木材，樹木屬於短時間內可再生之資源，故會要求廠商使用回收材料。且合作紙廠提供之紙箱，皆有通過FSC認證，可因應客戶需求進行FSC相關產品採購。	8,011	8,587	9,462
	塑膠袋	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	2,342	345	462

註：依據GRI準則2021年版(GRI 301：物料 2016)，對可再生/不可再生材質定義如下：

- 不可再生材質 (non-renewable material)：短期內無法再生 (renew) 之資源。
- 可再生材質 (renewable material)：該材質來自於短期內可以因生態循環或農業栽種而補充(replenished)之豐沛資源。因其可再生之特性，由該資源所產生之相關材質並不會被消耗殆盡，後代子孫仍可持續使用。例如：水、植物、陽光等。

- 回收再利用的物料 (recycled input material)：用以取代由內部或外部來源購買或取得的原物料。組織製造的副產品或非產品輸出 (NPO) 非屬此類。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

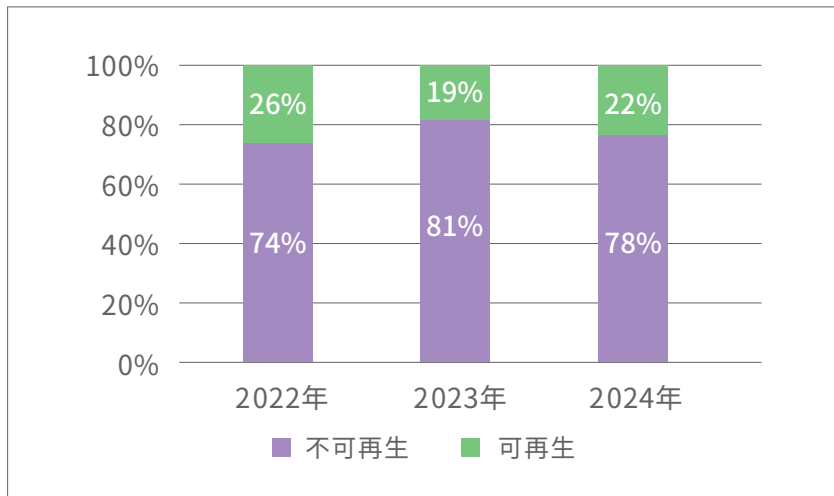
◆ 近年可再生/不可再生材質採購占比

性質	2022年	2023年	2024年
不可再生	74%	81%	78%
可再生	26%	19%	22%
合計	100%	100%	100%

註：

(1) 採購占比計算方式：不可再生材質採購量總和 / (不可再生+可再生材質採購量總和) * 100%

(2) 因市場需求和法規政策原因，可再生材質採購比例有逐年下降的趨勢，主要為聚乳酸(PLA)採購量下降。



4.3 環境管理

善盡地球公民責任，推動永續發展

有感於我們只有一個地球，人類活動依存於環境，為善盡地球公民的責任，為了讓下一代生生不息，本公司以「節能、環保、愛地球」列為環境面之最高指導方針，建立環境管理系統，並設定環境目標，定期追蹤績效。

- ◆ 本公司訂有「環境作業管理程序」，確保各項活動中所產生之環境衝擊，例如：廢氣、化學品、廢棄物、噪音、能資源、飲用水及工作環境衛生...等，經過適當處理及管制後，符合相關法規要求，並通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證。
- ◆ 因溫室效應所造成極端氣候，氣候變遷近年一直被視為全球前三大風險。身為地球公民的我們責無旁貸，積極規劃脫碳路徑。因製程的特性，本公司以電力為主要使用的能源，故節電和再生能源是低碳轉型的重中之重。
- ◆ 為鼓勵同仁對於自身廠域內的設施進行節能減廢改善措施，特設立「四大天王」獎項及針對案件給予獎勵金，其獎項分別為「節能王」、「減廢王」、「省錢王」、「件數王」，於年度結束後進行結算並頒發。



4.4 能源

重大議題	碳排放/能源管理
對金元福的意義	能源管理作為金元福落實環境政策的核心議題，也是達成脫碳路徑的雙支柱之一，公司投入節能相關設備的投資，同時研究綠電之取得，期許達成RE100的承諾，減少碳排放，發揮對環境的正面影響力。
政策與承諾	設定碳中和路徑圖持續追蹤，並降低單位用電與提高再生能源占比
短期目標	2025年平均每公噸成品之用電度數≤1,536.8度 2025年提案改善節能度數≥1.5%
中長期目標	RE100承諾，2030年綠電60%，2040年綠電90%，2050年綠電100%
行動辦法	維持ISO 50001能源管理系統有效性。 持續推動ESG內部節能提案改善案。
成效	2024年冬山廠維持ISO 50001能源管理系統有效性。 2024年內部節能改善案共節能2,401,441度。 2024年改善提案節電度數，達成1%之目標度數。
責任單位	永續發展課

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

4.4.1 能源耗用

因製程需求，本公司主要能源來自外購電力，因此節電是我們可以發揮對環境正面影響的關鍵。2024年能源使用申報範圍包含樹林廠、鶯歌廠、冬山廠、鶯歌二廠，覆蓋率達100.0%。

2024年各項能源使用情形：

能源種類	性質	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	鶯歌二廠	總和	兆焦耳係數	能源總量 (兆焦耳)
外購電力(灰電)(度)	不可再生	6,793,997.0	32,922,858.0	49,118,886.0	5,223,000.0	94,058,741.0	1kWh = 3.6*(10 ⁻⁶)TJ	338.6114680
外購電力(太陽能)(度)	再生	0	1,561,325.0	6,048,056.0	100,000.0	7,709,381.0	1kWh = 3.6*(10 ⁻⁶)TJ	27.7537716
柴油(公升)	不可再生	19,588.3	24.0	352.0	39.0	20,003.3	1千卡 = 4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.0000838
液化石油氣 (LPG)(公升)	不可再生	0	58.2	563.6	0	621.8	1千卡 = 4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.0000026
汽油(公升)	不可再生	0	4608.5	0	1614.2	6,222.7	1千卡 = 4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.0000261
自發自用太陽能(度)	再生	0	10,866.4	134,889.7	106,146.4	251,902.5	1kWh = 3.6*(10 ⁻⁶)TJ	0.9068490
合計								367.2722011

- 註：
- (1) 係數指標引述來源：經濟部能源署之單位轉換表 https://www.moeaea.gov.tw/ecw/main/content/wHandMenuFile.ashx?file_id=1509。
- (2) 2024年開始採購太陽能，詳情請見章節4.4.3。
- (3) 採購太陽能持有的綠電憑證：直轉供憑證成交紀錄 https://www.trec.org.tw/certification_trade_situation/direct_supply，搜尋「金元福包裝」。
- (4) 廠區設有自發自用太陽能設施：自發自用綠電憑證 <https://www.trec.org.tw/certification>，搜尋「金元福包裝」。2024年憑證紀錄如下：
- 鶯歌廠太陽能發電憑證證書編號：21SP0031-B024000001~11。
 - 鶯歌二廠太陽能發電憑證證書編號：24SP0850-B024000001~8。2023.10開始發電，因等候申請作業，從2024.11才取得憑證。
 - 冬山廠一~四期太陽能發電憑證證書編號：2025.1才完成綠電憑證申請，故2024年無憑證資料。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 廠區太陽能設施發電度數如下：

電力單位(度數)

類型	廠別	轉供電號/電號	裝置容量(千瓦)	2022年	2023年	2024年
躉售台電	冬山廠	03-44-6362-99-4	498.928	407,440	472,672	238,208
躉售台電	冬山廠	03-44-6362-98-3	288.05	263,172	285,900	176,316
躉售台電	冬山廠	03-44-6361-99-3	187.68	171,968	181,940	113,572
自發自用	冬山廠	03-44-6362-01-7	498.928	--	--	46,944
自發自用	冬山廠	03-44-6362-01-7	288.05	--	--	37,116
自發自用	冬山廠	03-44-6362-01-7	187.68	--	--	50,830
自發自用	鶯歌廠	05-81-5596-11-7	10.065	10,995.7	11,645	10,866.4
自發自用	鶯歌二廠	05-81-5599-11-0	104.14	--	17,821	106,146.4

註：2024/8起，冬山廠全部案廠從躉售台電改為自發自用。

◆ 2022年~2024年全廠總用電：

廠別	2022年	2023年	2024年	2024年與2023年差異(百分比)
樹林廠	10,050,658	6,596,126	6,793,997	2.91%
鶯歌廠	36,675,488	34,591,152	34,495,049	-0.28%
冬山廠	49,855,056	49,291,921	55,301,832	10.87%
鶯歌二廠	--	1,775,600 *2023/10 大樓啟用	5,429,146	67.3%
總用電度數	96,581,202	92,254,799	102,020,024	9.57%

從上表可知，從2024年相較2023年總體用電量提升9.57%，主因為產能提升。但每噸生產量電力使用有下降趨勢，其績效如下表--年平均每公噸成品之用電度，持續進行內部節能改善。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

2022年~2024年平均每公噸成品之用電度數：

	2022年	2023年	2024年
平均每公噸成品之用電(度)	1,684.0	1,592.9	1,493.3

註：經ESG委員會討論，因以出貨總量計算較不貼近成品生產的用電度數，故於2022年起以成品生產量來分析成品用電。

算式 = [全部廠區用電量 - (辦公樓用電量 + 宿舍用電量)] / [各材質成品生產總量 * 各材質密度參數轉為PET密度的總和]。

2022年~2024年平均每公噸成品之能源消耗：

	2022年	2023年	2024年
年度總計(MJ)	347,881,990.45	332,223,469.80	367,039,622.61
各材質轉換密度後總噸數	57,463.56	56,800.49	64,531.18
平均每公噸成品之能源消耗(MJ)(能源密集度)	6,053.96	5,848.95	5,687.79

註：1kWh = 3.6 MJ；1千卡 = 4.187*(10^-3) MJ。

4.4.2 節電及能源管理

金元福所有生產據點皆依循能源管理法第十二條，每年向經濟部能源局申報使用能源資料。回顧過去三年節能績效，各廠平均年節電率每年皆優於法規要求的1%：

年度	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	鶯歌二廠
2022	當年節電率 0.11% 平均年節電率 1.95%	當年節電率 0.45% 平均年節電率 1.45%	當年節電率 1.7% 平均年節電率 1.88%	--
2023	當年節電率 0.93% 平均年節電率 1.9%	當年節電率 0.32% 平均年節電率 1.34%	當年節電率 0.8% 平均年節電率 1.73%	完成初次申報
2024	當年節電率 2% 平均年節電率 1.9%	當年節電率 1.5% 平均年節電率 1.35%	當年節電率 2.64% 平均年節電率 1.84%	當年節電率 1.21% 平均年節電率 1.21%

註：依據經濟部2019/12/25修正 "能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定"，用電契約容量超過800kw之能源用戶於2015~2024年(10年期間)平均年節電率應達1.0%以上。當年度節約能源目標及執行計畫之節電率大於等於1.0%。節電量計算方式 = 各項措施之節電量。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 2024年度節能改善案結案並申報節電案件及節能度數量：

廠別	案件數	節能量(度)	能源總量(兆焦耳)
樹林廠	3	118,233.67	0.4256
鶯歌廠	3	523,150.71	1.8833
冬山廠	12	1,489,510.67	5.3622
鶯歌二廠	1	10,483.00	0.0377
總計	19	2,141,378.04	7.7088

◆ 除了節能申報外，內部的節能改善案件於每季ESG委員會中執行成效追蹤，2024年內部總提案件數及績效如下：

廠區	節能案件數	節能度數	總節能度數	總節能量(兆焦耳)
鶯歌廠	2	556,140	2,401,441	8.65
樹林廠	1	63,948		
冬山廠	5	1,781,354		

突出績效成果	鶯歌廠
改善方案名稱	鶯歌廠冷卻水塔汰換節能案
內容描述	汰換既有舊型冷卻水塔，提升製冷效率。
年節能度數	496,800 度

案件照片：



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

突出績效成果 冬山廠

改善方案名稱	冬山廠空調系統能效管理優化
內容描述	- 改善冰機水泵加裝變頻，以及冰機高低溫冰水調整為獨立高溫冰機，提升冰機效率。 - 原預期空調節能節電率20.5%，一年節電度數1,715,575度，節省電費：新台幣6,347,627元；減碳：847.5T；減少碳費：新臺幣1,271,241元 - 結算202408~12 期間效益超出原本預期約50%，預估實際年效益可以達到2,487,583度/年
年節能度數	1,078,934度

案件照片：



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 透過產品減薄增加生產效率同時也降低用電比例，其2024績效如下：

材質	減薄產品出貨量(T)	PET密度	換算PET密度重量(T)	節省用電度數	總節能量(兆焦耳)
PET	258.4881	1.34	258.4882	386,000.4291	1.3896
PP	17.7530	1.25	19.0312	28,419.2910	0.1023
PLA	0.1925	0.91	0.2835	423.3506	0.0015
總節省度數				414,843.0707	1.4934

註：節省用電度數以當年度換算之每噸用電度數進行換算。

4.4.3 啟動綠電採購，逐步實現RE100承諾

金元福2021年8月正式加入國際百分百再生能源倡議RE100，成為臺灣首家、也是目前唯一通過RE100審查認可之塑膠容器製造廠，承諾於2050年達到百分之百採用再生能源，並設定目標於2030年、2040年分別達成60.0%、90.0%之階段性目標，逐步邁向淨零，為地球升溫不超過1.5°C之目標盡一份心力。

而金元福正式於2024年進行綠電採購，採購來源如下：

1 台電小額綠電採購太陽能和離岸風電

為響應台電活絡國內綠電市場及滿足我司綠電需求，向台電投標小額綠電，一同為落實ESG永續發展努力。

2 售電業綠電採購

【金元福 X 艾涅爾】
太陽能綠電採購



金元福與艾涅爾電力達成15年綠電採購協議，每年轉供約RE25的綠電。共同推動臺灣再生能源發展，展現金元福對可持續經營的承諾。

【金元福 X 台北富邦銀行 X 陽光伏特家】
小水力綠電採購



金元福包裝攜手台北富邦銀行與陽光伏特家，透過團購模式採購綠電，持續降低碳排放並推動綠色轉型。

(照片左一為金元福郭哲宏總經理)

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.5 空氣汙染防制

潛在污染源	管理措施	2024年違規事件
揮發性有機物質 (VOC) *可能由膠皮押出製程過程中產生	依據法規要求設置VOC處理系統並向當地環保機關申請固定污染源操作許可證，定期向環保局申報VOC量。	0
車輛廢氣	公務車依照相關交通法規辦理車輛排氣檢測，定期維修保養其運轉與排氣系統之相關設備。	0
其他氣體排放	本公司未鑑別出破壞臭氧層物質(ODS)以及氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放。	0

◆ 揮發性有機物質 (VOC) 排放量 (公噸)：

廠別	鶯歌廠	冬山廠	樹林廠	全部廠區總量
2024年第一季	1.8	7.5	0.4	9.7
2024年第二季	1.7	7.1	1.3	10.1
2024年第三季	1.8	8.4	0	10.2
2024年第四季	1.8	8.5	0	10.3
合計				40.3

註：數據產出依照縣市政府環保局申報資料。



- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料

4.6 水資源管理

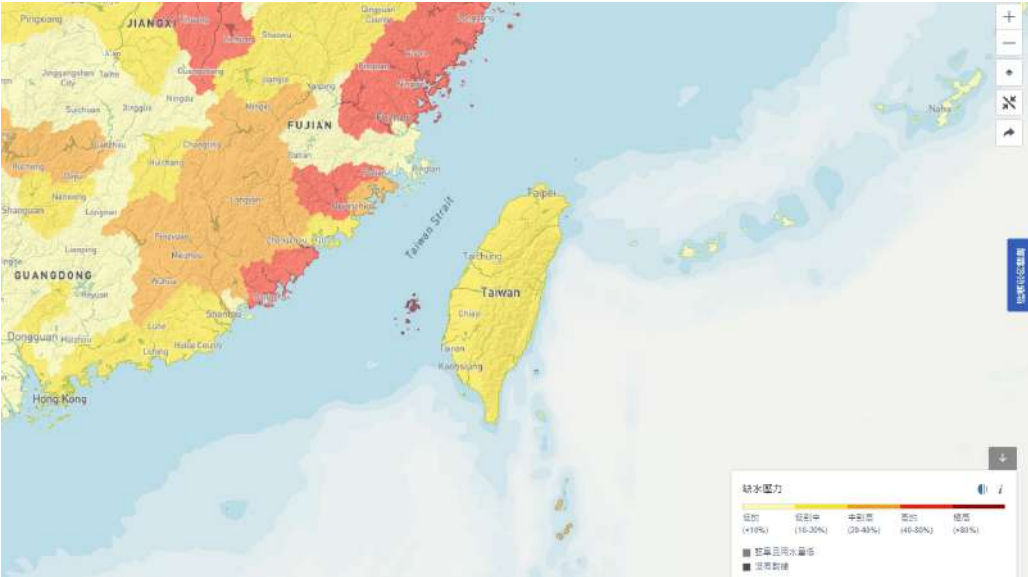
對金元福的意義	本公司用水主要為生活用水與製程中調製矽利康之純水，用途單純且用量不多，無工業廢水，一般污水依規定排放至污水下水道。	
行動辦法	自來水塔嚴加管控進出、水管保持暢通並定期清理保養。	各用水區域張貼節約用水文宣，提倡節約用水。
成效	每年檢測製程用水及飲水機符合法規。	
責任單位	工務組	

◆ 水源：

廠別	鶯歌廠	樹林廠	冬山廠
供水單位	台灣自來水公司 第十二區管理處 1201板新區供水系統	台灣自來水公司 第十二區管理處 1201板新區供水系統	台灣自來水公司 第八區管理處 0804羅東供水系統

註：水源資訊出處：自來水全球資訊網
<https://www.water.gov.tw/ch/AnnualReport/Detail/2293?nodeId=4571>。

◆ 依據世界資源研究所 (The World Resources Institute) 水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas) 的資料顯示，本公司均位在水資源壓力低風險區；雖然如此，珍惜保護水資源仍是本公司極度重視的課題，我們仍從各方面進行節水的宣導與措施。



▲ 依據世界資源研究所「水資源風險評估工具 (Water Risk Atlas)」的資料顯示，本公司均位在水資源壓力低風險區

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

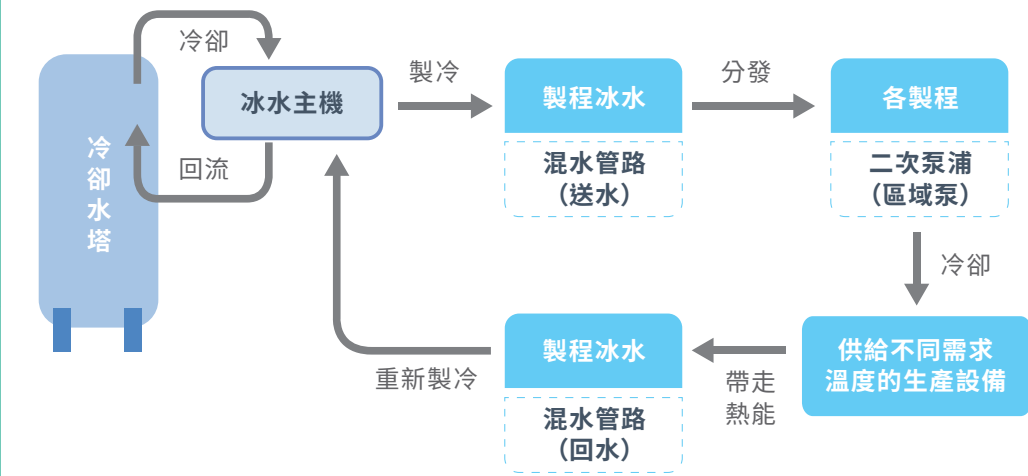
參考資料

◆ 本公司水資源皆來自於台灣自來水公司，2022~2024年各廠取水量及排水量如下：

年	樹林廠用水度數	鶯歌廠(含鶯歌二廠)用水度數	冬山廠用水度數	全部廠區用水度數總計	百萬公升 (megaliters)
2022	21,605	30,986	9,710	61,761	61.8
2023	15,091	32,417	8,983	56,491	56.5
2024	11,466	39,127	9,490	60,083	60.1

註：全部水質皆為淡水 (≤1,000 mg/L總溶解固體)。
排水量等同取水量。
係數指標引述來源：水利署之「節約用水資訊網」：1度水 = 1,000公升。

◆ 本公司水資源主要用途及管理措施

用途	管理措施	
生活用水	自來水塔嚴加管控進出、水管保持暢通並定期清理保養。 各用水區域張貼節約用水文宣，提倡節約用水。	 The diagram illustrates the water management process. It starts with a 'Cooling Tower' (冷卻水塔) on the left. Water flows from the tower to an 'Ice Water Main Unit' (冰水主機). From there, it goes to 'Process Ice Water' (製程冰水) via 'Cooling' (冷卻). The process ice water is then distributed (分發) to 'Various Production Processes' (各製程). These processes use 'Secondary Pumps (Area Pumps)' (二次泵浦 (區域泵)). The water then goes to 'Supplying different temperature production equipment' (供給不同需求溫度的生產設備). From there, it returns to the 'Ice Water Main Unit' via 'Process Ice Water' (製程冰水) and 'Return Water' (混水管路 (回水)), where it is 'Re-cooled' (重新製冷). The return water then flows back to the 'Cooling Tower' via 'Return' (回流).
飲用水	定期保養飲水機及更換濾芯，依據食品器具容器包裝衛生標準及食品安全衛生管理法規範，每年定期執行水質檢測且符合相關標準。	
製程純水 *與食品接觸級矽利康調和後塗布於膠皮上	依據食品器具容器包裝衛生標準及食品安全衛生管理法規範，每年定期執行水質檢測且符合相關標準，落實水平衡管理。	

◆ 本公司無事業廢水，僅有一般生活廢水排放，鶯歌廠、樹林廠排至大漢溪，冬山廠排至新城溪。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.7 溫室氣體排放

◆ 為有效管理本公司各廠溫室氣體排放狀況，本公司自願進行溫室氣體盤查作業，依據 ISO 14064-1：2018 之規範，盤查所有營運據點之直接排放量與間接排放量，盤查涵蓋率為100%，基準年為2024年。

2024年溫室氣體排放量						單位：公噸 CO ₂ e
範疇	排放源	樹林廠	鶯歌廠	鶯歌二廠	冬山廠	全部廠區總量
範疇一	類別一 直接排放	129.5780	404.3977	150.0602	304.6751	988.7110
範疇二	類別二 能源間接排放	3,220.3546	15,605.4347	2,475.7020	23,282.3520	44,583.8433
範疇三	類別三 運輸間接排放	9.9726	967.9823	16.3099	984.2366	1,978.5014
	類別四 組織使用產品間接排放	3,566.9143	85,459.1656	1,132.0720	104,899.4996	195,057.6515
總計		6,926.820	1,02436.980	3,774.144	129,470.763	242,608.707

- 說明：
- 類別五、類別六：無顯著性間接溫室氣體排放
 - 鶯歌廠、鶯歌二廠、樹林廠及冬山廠之溫室氣體盤查已通過第三方驗證。
 - 2024新增盤查類別三項目-員工通勤。
 - 排放係數GWP值：使用IPCC第六次評估報告公告物質之GWP值，將所有之計算結果轉換為CO₂e（二氧化碳當量值），單位為公噸。
 - 2024年七大溫室氣體之中，我司的排放源有：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、SF₆
 - 2024年溫室氣體排放各範疇產品強度：

項目	碳排放當量產品強度(公噸 CO ₂ e)	備註
範疇一及範疇二	0.7714	= 45,572.5543 ÷ 59,074.2540
範疇三	3.3354	= 197,036.1529 ÷ 59,074.2540

說明：計算碳排放當量產品強度 = 以全部廠區溫室氣體排放總量 ÷ 各材質成品生產總量。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 2024年行動方案的溫室氣體總減量：

行動方案項目	內容			減量	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)
節能改善案件	全部廠區效益 減少碳排放量： 2,816,285.07用電度數*0.474公斤 CO ₂ e/度(電力排碳係數) ÷ 1,000 = 1,334.92公噸 CO ₂ e			2,816,285.07度	1,334.92
		度數	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)		
	改善提案節能	2,401,441	1,138.28		
	減薄之減少能源消耗	414,843.07	196.64		
	總計	2,816,285.07	1,334.92		
	註：採用經濟部能源署2025年公告之2024年電力排碳係數0.474公斤 CO ₂ e/度				
減廢改善案件	全部廠區效益 減少：30.9公噸的廢棄物 減廢棄物依據各提案專案計算減少之碳排放			30.9 噸	11.12
	提案總件數	減少噸數	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)		
	8	30.9	11.12		

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

行動方案項目	內容	減量	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)																		
回收料取代新料使用	使用再生料rPET酯粒或碎片取代新生原料，減少對新生PET原料的需求，從原料投入階段就能達到減碳效益。 PET 原生料 碳排放量  每公斤 3.183 kg CO₂e VS rPET 酯粒 (再生料) 碳排放量  每公斤 1.380 kg CO₂e VS rPET碎片 (再生料) 碳排放量  每公斤 0.067 kg CO₂e 根據2023年查詢國際標準SimaPro資料庫，PET原生料、rPET酯粒、rPET碎片每公斤的排放係數分別為3.183kg CO₂e、1.380kg CO₂e、0.067kg CO₂e。從上圖可得知，使用再生料的碳排比使用原生料低。 下表為2024年回收料的使用量，替代部分新料後推估可減少的碳排： <table><tr><th></th><th>使用量(公噸)</th><th>PET及rPET碳排 (公噸 CO₂e)</th><th>減少碳排總量 (公噸 CO₂e)</th></tr><tr><td rowspan="2">rPET- PCR 塑膠酯粒(註1)</td><td rowspan="2">6,854</td><td>PET：21,816.282</td><td rowspan="2">12,357.76</td></tr><tr><td>rPET酯粒：9,458.520</td></tr><tr><td rowspan="2">rPET- PCR 塑膠碎片(註1)</td><td rowspan="2">4,386</td><td>PET：13,960.638</td><td rowspan="2">13,666.78</td></tr><tr><td>rPET碎片：293.862</td></tr><tr><td>總計</td><td>11,240</td><td></td><td>26,024.54</td></tr></table>		使用量(公噸)	PET及rPET碳排 (公噸 CO ₂ e)	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)	rPET- PCR 塑膠酯粒(註1)	6,854	PET：21,816.282	12,357.76	rPET酯粒：9,458.520	rPET- PCR 塑膠碎片(註1)	4,386	PET：13,960.638	13,666.78	rPET碎片：293.862	總計	11,240		26,024.54	11,240 噸	26,024.54
	使用量(公噸)	PET及rPET碳排 (公噸 CO ₂ e)	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)																		
rPET- PCR 塑膠酯粒(註1)	6,854	PET：21,816.282	12,357.76																		
		rPET酯粒：9,458.520																			
rPET- PCR 塑膠碎片(註1)	4,386	PET：13,960.638	13,666.78																		
		rPET碎片：293.862																			
總計	11,240		26,024.54																		

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

行動方案項目	內容	減量	減少碳排總量 (公噸 CO ₂ e)																				
	註1. 消費後回收(PCR, Post Comsumer Recycle)：意指消費者使用過後並丟棄，經過回收、清洗等處理程序，重新投入生產製程，將其轉化為可再利用的材料。 – PCR塑膠酯粒：消費後回收之塑膠，經分類、清洗、破碎、熔融、過濾、抽粒等過程而成細小顆粒。 – PCR塑膠碎片：消費後回收之塑膠，經分類、清洗、破碎等處理後成微小片狀。 註2. 目前國內產品僅開放PCR酯粒，碎片投投入產品僅供國外使用，產品供應前皆經過SGS檢驗。																						
粉碎料再利用	產線的邊料回收後打碎成粉碎料，再次投入生產，以減少新料的使用達到減碳效益。 減碳效益為：各材質粉碎料投入總量 * 各材質的碳排放量的總和。 <table><tr><th></th><th>PET</th><th>PP</th><th>PLA</th><th>總計</th></tr><tr><td>(A)投入總量(公噸)</td><td>36,441.9</td><td>7,769.6</td><td>2,711.6</td><td>46,923.1</td></tr><tr><td>(B)各材質係數</td><td>3.183</td><td>2.29</td><td>3.26</td><td>---</td></tr><tr><td>(A)x(B)/1000 各材質減少使用 原料減碳效益 (公噸 CO₂e)</td><td>115,994.57</td><td>17,792.38</td><td>8,839.82</td><td>142,626.77</td></tr></table>		PET	PP	PLA	總計	(A)投入總量(公噸)	36,441.9	7,769.6	2,711.6	46,923.1	(B)各材質係數	3.183	2.29	3.26	---	(A)x(B)/1000 各材質減少使用 原料減碳效益 (公噸 CO ₂ e)	115,994.57	17,792.38	8,839.82	142,626.77	46,923.1 噸	142,626.77
	PET	PP	PLA	總計																			
(A)投入總量(公噸)	36,441.9	7,769.6	2,711.6	46,923.1																			
(B)各材質係數	3.183	2.29	3.26	---																			
(A)x(B)/1000 各材質減少使用 原料減碳效益 (公噸 CO ₂ e)	115,994.57	17,792.38	8,839.82	142,626.77																			
		合計	169,997.35																				

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

4.8 廢棄物管理

對金元福的意義	秉持「物盡其用」，減少廢棄物將有助於降低生產成本，及降低碳排以減少地球負擔。
行動辦法	1. 減量化Reduce：改善產品設計和生產流程，以避免原物料浪費和減少廢品產生。 2. 再利用Reuse：將生產過程裁切之邊料回收，再次投入製造，有助於降低生產成本及溫室氣體排放。詳見章節4.1.2.3生產製造。
成效	1. 減量化Reduce：在製程中，機台減少材質更換，可減少中間交接料變廢棄料。 2. 再利用Reuse：將部分不可回收之廢棄物如代木、鋁箔、塑料、色母袋，轉化為固體再生燃料(Solid recovered fuels, SRF)。 2024年SRF成效：再利用量為102.42公噸，並節省新臺幣563,310元。
責任單位	採購部

本公司所產生之廢棄物包含生活垃圾和一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物，相關清除和處理作業皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「廢棄物清理法」規定辦理，最終處置場所為焚化爐。

◆ 一般事業廢棄物來源：

項目	廢棄物產生說明	離場/現場處置	移轉/直接處置	說明
洗車料	當押出機台更改生產的材質或是顏色時，為了避免影響下個產品生產的品質，則會先使用一點待更換的塑膠原料，利用原料加熱會熔融的特性，去清洗和取代前一個製程設備上的殘留塑料。清洗後所產生的廢料即為「洗車料」	現場	直接處置-再利用	洗車料會盡可能回收再利用，除非已不符合品質需求，才會離場焚化處置。
		離場	直接處置-焚化	
模頭料	押出膠皮產生過程中，塑膠經過模嘴時擠壓時無法成型或是擠壓成型後有氣泡或雜質，堆積的塊狀物。	離場	移轉處置-再利用 (冬山廠)	模頭料經過廠商回收處理後變成塑膠原料，供市場再次利用。
		離場-再轉回製程使用	移轉處置-再利用 (鶯歌廠&樹林廠)	模頭料經過廠商破碎處理，及加工抽粒後，變成塑膠原料供廠內製程使用。 (2024年起，模頭料不再認列於一般事業廢棄物)

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

項目	廢棄物產生說明	離場/現場處置	移轉/直接處置	說明
木頭	載運原物料使用的木棧板、押出棧板木片、成型模具保護墊。	離場	直接處置-焚化	可用之木棧板由廠商收回。
離型紙	真空罩產品上用的貼紙餘料。	離場	直接處置-焚化	--
鋁箔紙	進口原物料外包裝材質(包含代木及色母袋)。	離場	移轉處置-再利用	鋁箔紙經過廠商處理後，變成固體再生燃料棒，供造紙廠/水泥廠鍋爐使用。

◆ 2024 年各廠廢棄物統計(噸)：

類別	項目	樹林廠	鶯歌廠(含鶯歌二廠)	冬山廠	全部廠區總計	各類別總計
一般事業廢棄物	洗車料	6.8200	48.6150	123.1300	178.5650	297.1150
	模頭料(廠商回收)	N/A	N/A	N/A	N/A	
	木頭	N/A	N/A	13.9400	13.9400	
	離型紙	N/A	2.1900	N/A	2.1900	
	鋁箔紙等(做成SRF)	29.5900	72.8300	N/A	102.4200	
生活垃圾	一般垃圾	14.4130	23.0960	41.2350	78.7440	78.7440
合計		50.8230	146.7310	178.3050	375.8590	375.8590

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

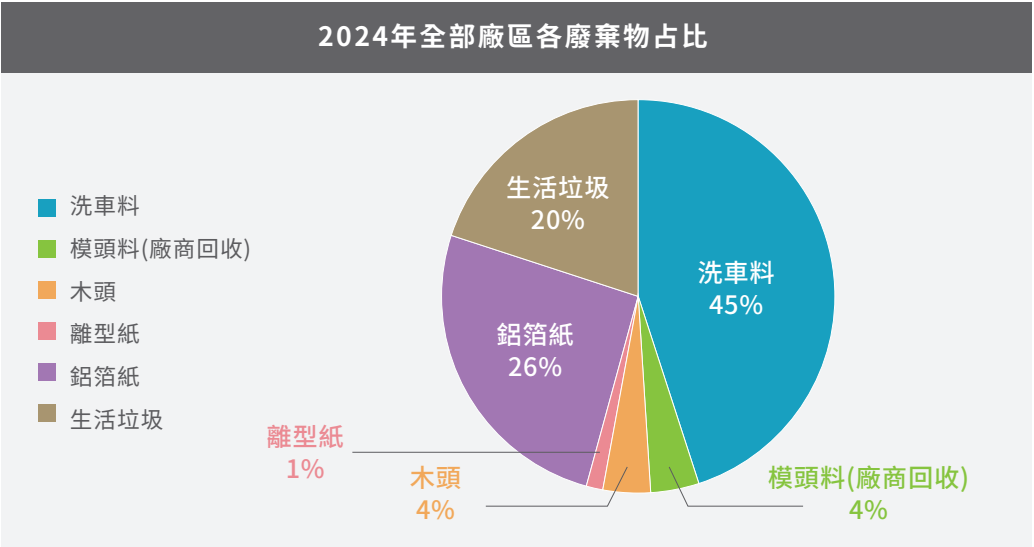
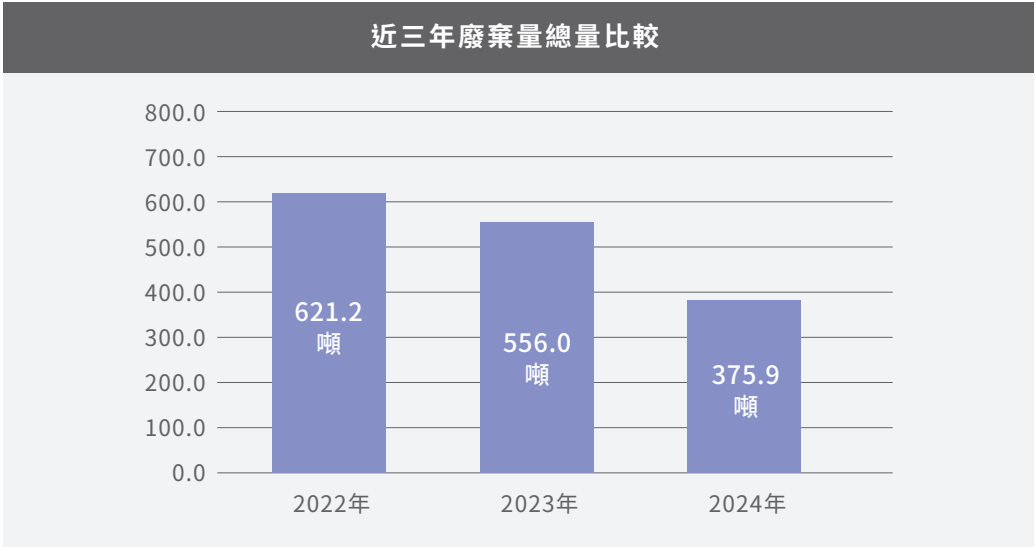
5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 2022~2024年廢棄物統計(噸)：

類別	項目	處置方式	2022年	2023年	2024年
一般事業廢棄物	洗車料	焚化	279.8000	175.2910	178.565
	模頭料(廠商回收)	再利用	228.0000	147.2270	N/A
	模頭料(委外加工後自用)	再利用	N/A	59.9730	N/A
	木頭	焚化	10.6000	12.3600	13.9400
	離型紙	焚化	12.2000	17.6150	2.1900
	鋁箔紙(做成SRF)	再利用	1.7000	65.0040	102.4200
生活垃圾	--	焚化	88.9000	78.5672	78.7440
合計	--	--	621.2000	556.0372	375.8590



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

◆ 除了上述減廢措施，亦鼓勵同仁提出減廢改善案，並於每季ESG委員會中追蹤成效，2024年內部提案成果如下：

廠區	減廢案件數	減廢量(噸)	總減廢量(噸)
鶯歌廠	4	27.2	30.9
樹林廠	0	0	
冬山廠	4	3.7	



突出績效成果

鶯歌廠

改善方案名稱

膠皮尾料殘膠切割分類處理

內容描述

各材質尾料殘膠進行細節分類處置減少廢棄膠皮。

減廢噸數

11.9 噸

案件照片：



4.9 氣候變遷風險管理與因應

前言

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解本公司於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施，因應近兩年未有重大改變，故沿用2022年之氣候變遷風險與機會評估之內容。



1 治理 / 風險與機會的治理情況

總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，永續發展課發起ESG委員會進行討論、鑑別及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。



2 策略 / 業務和財務的策略規劃 (實際及潛在)

- 參照2022年度短中長期氣候風險與機會表
- 參照氣候相關衝擊
- 本公司參考2°C情境(2DS)於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。



3 風險管理 / 氣候相關風險管理流程

風險鑑別、評估及管理流程(參照流程圖)



4 指標和目標 / 氣候相關議題的指標和目標

- rPET銷售量占比在2024年達21.15%。
- 年節電率1%，2024年總效益2,401,441度(2.3%)，達2024年用電度數的1%：987,901度。
- 積極推廣改善(節能、減廢、生產)，並完善改善提案機制，2024年總提案件數74件，其中節能案件30件，減廢案件8件。
- 產線粉碎料回收達47.58%。
- 完成2024年度溫室氣體盤查並通過第三方查證。
範疇1排放量988.7110公噸 CO_{2e}；
範疇2排放量44,583.8433公噸 CO_{2e}；
範疇3排放量197,036.1529公噸 CO_{2e}
- 2024年度再生能源使用率達7.8%。

勘誤：於2022年和2023年報告書「4. 指標和目標」中的「2030年度再生能源使用率達15%」，應為「2030年度再生能源使用率達60%」。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料



1 治理

本公司氣候變遷相關討論與管理，由ESG委員會進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。委員會下設工作小組，由永續發展課統籌結合各工作小組，每年針對TCFD氣候治理因應向董事會層級報告以供決策參考。



2 策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2°C情境(2DS)於ESG委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的TCFD報告：以十年期(a decade)為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。

註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

註2：矩陣圖上紅色代表風險議題，綠色代表機會議題、標示底色為重大之風險與機會議題



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間 / 範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	中期、長期
R2	強化排放量報導義務	低	---
R3	現有產品和服務的要求及監管	低	---
R4	面臨訴訟風險	低	---
R5	以低碳商品替代現有產品和服務	高	短期、中期、長期
R6	對新技術的投資失敗	低	---
R7	低碳技術轉型的成本	低	中期、長期
R8	客戶行為變化	低	中期、長期
R9	市場訊息不確定	中	---
R10	原物料成本上漲	高	短期
R11	消費者偏好轉變-產業污名化	中	---
R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	---
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期、中期、長期
R14	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	中	---
R15	平均氣溫上升	中	---
R16	海平面上升	中	---

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間 / 範疇
O1	採用更高效率的運輸方式	低	---
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	短期、中期、長期
O3	回收再利用	中	中期、長期
O4	減少用水量和耗水量	低	---
O5	使用低碳能源	低	中期、長期
O6	採用獎勵性政策	低	---
O7	使用新技術	中	中期、長期
O8	參與碳交易市場	低	長期
O9	轉變至非集中式能源	中	長期



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4.1 循環經濟

4.2 原物料管理

4.3 環境管理

4.4 能源

4.5 空氣汙染防制

4.6 水資源管理

4.7 溫室氣體排放

4.8 廢棄物管理

4.9 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料



3 風險管理

金元福於2023/01/18透過ESG委員會召開「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」，藉由此會議與委員會成員針對氣候變遷對各部門的衝擊與機會進行討論，內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。



註：此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，ESG委員會進行整體分析評估與覆核，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4.1 循環經濟
- 4.2 原物料管理
- 4.3 環境管理
- 4.4 能源
- 4.5 空氣汙染防制
- 4.6 水資源管理
- 4.7 溫室氣體排放
- 4.8 廢棄物管理
- 4.9 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料

氣候相關風險及財務影響			
類型	風險議題	風險描述	財務影響
轉型風險	以低碳商品替代現有產品和服務	使用、推動或研發低碳產品皆會將成本反映在供應鏈與原物料上，所以這兩構面有著密不可分的連帶關係，彼此相互作用。	低碳產品成本提升
	原物料成本上漲		產品與服務需求下降
實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	密切關注氣象，並且定期舉辦緊急演練訓練，保持因應機制的流暢度。當有氣象相關特報時，進行巡廠及啟動相關回報機制。	影響勞動力管理和規劃產能下降
資源效率機會	使用更高效率的生產和配銷流程	1. 目前已在推動提案改善，並且在每季開ESG會議追蹤，以求使用高效率設備降低能耗。 2. 再生能源自產自用。 3. 密切關注運輸商狀態，並且選擇低碳的運輸方式。	提高產能，增加收入 降低營運成本



4 指標與目標

本公司依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

1. rPET銷售量2024年達21.15%。

2. 年節電率1%，2024年總效益2,401,441度(2.3%)，達2024年用電度數的1%：987,901度。

3. 積極推廣改善(節能、減廢、生產)，並完善改善提案機制，2024年總提案件數74件，其中節能案件30件，減廢案件8件。
4. 2024年產線粉碎料回收再利用率達47.58%。

5. 完成2024年度溫室氣體盤查並通過第三方查證。
範疇1排放量988.7110公噸 CO₂e；
範疇2排放量44,583.8433公噸 CO₂e；
範疇3排放量197,036.1529公噸 CO₂e

6. 2024年度再生能源使用率達7.8%。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5 員工呵護



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

員工呵護

金元福認為員工是永續經營最重要的根基，金元福、真幸福，是我們對員工的承諾，致力打造讓員工適性發展、健康且安全的幸福職場。本章節所提「鶯歌廠」皆含鶯歌二廠相關數據。我們統一標準落實各項人力資源政策，從勞動條件、職業安全到培訓發展，確保每位員工在不同廠區皆能獲得一致的照顧與支持。

5.1 員工概況與人力結構

本公司透過人力分析、掌握員工人數變化，瞭解公司人力結構分佈(年齡、性別、學歷...等)，並依營運發展需求適時搭配調整，注入更多專業領域人才，期許全體員工與金元福共同攜手邁向永續經營、永續發展之路。

我們採用人員編制(Head Count)進行統計，截至2024年底，全職正式員工人數共486人，非員工工作者11人，其中男性318人(占65.4%)，女性168人(占34.6%)。公司非員工工作者為間接合約/派遣之保全、清潔、團膳，其人數統計與2023年相比維持11位。由於業務需求及工作性質保持穩定，因此並未有大規模的人員增減。

◆ 勞雇類型之工作區域及性別統計

統計/年度	2022年		2023年		2024年	
員工總數	476		463		486	

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	304	4	301	0	318	0
	女	166	2	162	0	168	0
地區	樹林	89	0	58	0	62	0
	鶯歌	202	2	232	0	244	0
	冬山	179	4	173	0	180	0

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	306	2	301	0	318	0
	女	168	0	162	0	168	0
地區	樹林	89	0	58	0	62	0
	鶯歌	202	2	232	0	244	0
	冬山	183	0	173	0	180	0

註：勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工(短期-建教生、季節)。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.2 人才任用與流動

5.2.1 人才任用

人才任用皆不受性別、宗教、種族、國籍或政治傾向、教育背景、年齡等影響，確定任用後，本公司與員工所訂定之勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括薪資、延長工時加班費、勞健保、資遣費/退休金給付等，並提供團保等員工福利。

5.2.2 人才流動

隨著市場需求和業務規模的增長，為了保持競爭力並應對未來的挑戰，2024年雇用的新進人員共104人，占全體員工之比率為21.4%。與2023年度相較上升2.6%。



近三年新進員工統計

近三年新進員工統計		2022年		2023年		2024年	
		總數	比例(註)	總數	比例(註)	總數	比例(註)
年齡	未滿30	34	7.1%	30	6.5%	43	8.8%
	30以上 未滿50	59	12.4%	54	11.7%	56	11.5%
	50以上	3	0.6%	3	0.6%	5	1.0%
性別	男	63	13.2%	60	13.0%	70	14.4%
	女	33	6.9%	27	5.8%	34	7.0%
性別	大學以上	34	7.1%	23	5.0%	28	5.8%
	專科	6	1.3%	5	1.1%	7	1.4%
	高中(職)	21	4.4%	9	1.9%	21	4.3%
	國中小以下	35	7.4%	50	10.8%	48	9.9%
地區	樹林廠	6	1.3%	1	0.2%	7	1.4%
	鶯歌廠	35	7.4%	56	12.1%	55	11.3%
	冬山廠	55	11.6%	30	6.5%	42	8.6%

註：比例=年齡、性別、學歷、地區人數/當年度員工總人數

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

提升員工留任率：2024年公司著手進行多項留才措施，排除退休或契約期滿離職人員，離職人數共81人，其中女性員工28人，男性員工有53人，平均月離職率為0.7%，與2023年度平均月離職率下降0.2%。



◆ 近三年離職員工統計

員工離職統計/年度		2022年		2023年		2024年	
		總數	比例(註)	總數	比例(註)	總數	比例(註)
年齡	未滿30	40	8.4%	22	4.8%	21	4.3%
	30以上 未滿50	79	16.6%	67	14.5%	54	11.1%
	50以上	12	2.5%	7	1.5%	6	1.2%
性別	男	77	16.2%	66	14.3%	53	10.9%
	女	54	11.3%	30	6.5%	28	5.8%
性別	大學以上	44	9.2%	25	5.4%	19	3.9%
	專科	6	1.3%	7	1.5%	7	1.4%
	高中(職)	22	4.6%	26	5.6%	22	4.5%
	國中小以下	59	12.4%	38	8.2%	33	6.8%
地區	樹林廠	13	2.7%	13	2.8%	2	0.4%
	鶯歌廠	59	12.4%	44	9.5%	44	9.1%
	冬山廠	59	12.4%	39	8.4%	35	7.2%

註：比例=年齡、性別、學歷、地區人數/當年度員工總人數

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.2.3 多元共融

- ◆ 以行動支持多元、平等任用：秉持人人皆平等的觀念，除聘用多國移工，亦發揮兼容並蓄精神，聘用國籍移民配偶，任用計時人員0人、實習生2人；在晉升部分，亦不分國籍，端視其管理能力而拔擢，2024年統計非本國籍員工擔任主管共5位。
- ◆ 弱勢族群照顧：本公司在弱勢族群的任用部分也特別用心，雇用7位身心障礙員工，而其中極重度身障人數有2位，依照「身心障礙者權益保障法」的計算其比例為1.4%，優於法規應雇用的1.0%，另雇用5位經濟較弱勢之員工，占員工總人數1.1%。公司有延長工時(加班)需求時，考量該等員工之經濟需求較其他同仁急迫，酌情辦理此類族群加班，以增加其收入。

◆ 多元組成概況

多元化統計/年度			2022年		2023年		2024年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
經營職主管	性別	男	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%
		女	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%
	年齡	未滿50	2	50.0%	2	50.0%	1	25.0%
		50～60	1	25.0%	1	25.0%	2	50.0%
		60以上	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%
	學歷	大學以上	2	50.0%	3	75.0%	3	75.0%
		專科	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
		高中(職)	1	25.0%	1	25.0%	1	25.0%
		國中小以下	0	0.0 %	0	0.0%	0	0.0%

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

多元化統計/年度				2022年		2023年		2024年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	289	61.2%	286	62.3%	299	62.0%
			女	128	27.1%	118	25.7%	120	24.9%
		年齡	未滿30	76	16.1%	68	14.8%	80	16.6%
			30以上未滿50	289	61.2%	281	61.2%	282	58.5%
			50以上	52	11.0%	55	12.0%	57	11.8%
		學歷	大學以上	17	3.6%	44	9.6%	46	9.5%
			專科	65	13.8%	30	6.5%	28	5.8%
			高中(職)	143	30.3%	127	27.7%	128	26.6%
			國中小以下	192	40.7%	203	44.2%	217	45.0%
	間接	性別	男	17	3.6%	13	2.8%	17	3.5%
			女	38	8.1%	42	9.2%	46	9.5%
		年齡	未滿30	3	0.6%	1	0.2%	4	0.8%
			30以上未滿50	41	8.7%	44	9.6%	46	9.5%
			50以上	11	2.3%	10	2.2%	13	2.7%
		學歷	大學以上	8	1.7%	29	6.3%	38	7.9%
			專科	35	7.4%	15	3.3%	15	3.1%
			高中(職)	10	2.1%	9	2.0%	8	1.7%
			國中小以下	2	0.4%	2	0.4%	2	0.4%

註：經營團隊同3.2.1.1 經營團隊及組織圖

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

◆ 近三年雇用身障人數統計

年度	樹林	鶯歌	冬山	合計	雇用比
2022年	3	2	3	8	1.7%
2023年	2	3	3	8	1.7%
2024年	2	3	2	7	1.4%

◆ 本公司遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規。2022年起，公司全面實施移工零付費政策，為保障移工人權權益，聘僱過程所產生的相關費用，諸如國內外服務費、體檢費、居留證等費用皆由公司全額負擔，不僅減輕移工來臺的經濟壓力、移工所節省之費用亦可改善自身及家人生活品質。2024年度移工零付費政策，共受惠移工人次：135人，返還費用新臺幣3,876,741元，平均每位移工節省費用新臺幣28,717元。

◆ 零付費方案執行後，各國移工不需在其本國內到處籌措或是舉債以解決來臺問題，來臺後也不需擔負每月的仲介服務等費用，可在臺安心工作賺取薪資，顯示金元福保障移工人權的決心，此舉有助於移工留任與公司人力穩定，達到金元福與移工雙贏局面。

◆ 2023年推動提倡新職場文化，積極推動DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) 多元平等共融活動，並於2024年舉辦慶祝泰國、越南、印尼、菲律賓等多國家的文化活動。透過這些活動，不僅加深員工對不同文化的理解與尊重，也促進了跨文化的交流與合作，進一步強化了公司內部的多元共融氛圍。公司將持續致力於營造一個尊重和包容的工作環境，讓每位員工都能在此發揮潛力，並共同成長。2024年四場活動總參與人次達1735人，滿意度達95.5%。

◆ 多元平等共融活動推動成果

舉辦日期/響應節慶	活動名稱	活動花絮和文字介紹 (詳見連結)
2024.4.12 泰國「宋干節」	金日“泰”美好、 同歡宋干節	https://reurl.cc/VY5eky
2024.8.15 印尼「開齋節」	金日“印”象好、 開齋建國嘉年華	https://reurl.cc/K8rDz9
2024.9.13 越南「中秋節」	金日“越”圓好、 中秋龍團圓	https://reurl.cc/M3kDoK
2024.12.20 菲律賓「聖誕節」	金日“菲”常好、 甜蜜耶誕節	https://reurl.cc/bWnxol



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.2.4 提升員工過渡協助方案

- ◆ 本公司一直關注著每一位員工的成長和發展，也會一直陪伴直到退休。按照勞動基準法的規定，按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金至勞保局員工個人退休金專戶，為員工的退休生活提供保障。員工即將步入退休生活的時刻，為了讓員工更加安心地迎接退休，公司會發送關懷的電子郵件，提供退休前的協助，能夠順利地過渡到新的生活階段。
- ◆ 對於本籍員工(含移民配偶)，我們更是會在退休時頒發獎牌，以表彰員工多年來對公司的貢獻和努力。當移工期滿離境時，也會頒發獎牌和禮金，留下一個美好的回憶。
- ◆ 如果是公司終止勞雇關係，也會按照勞動基準法的規定，依據平均工資及工作年資計算資遣費，提供適當的補償。



5.3 人才發展體系

重大議題	人才培育
對金元福的意義	金元福希望建構一個學習型組織，我們重視的不僅止於員工個人的專業知識、技能、態度的提升，更希望透過完整的教育訓練體系，創造一個共同成長的學習型組織，我們相信唯有持續學習的員工，方能讓企業永續經營、永續發展。
政策與承諾	人才發展以公司策略為根基，協助人才達到營運目標為目的，建置員工於職場所需的知識、技能及工作態度的系統訓練，培育出具有知識多元化、工作技能專業化、態度社會化之優質的金元福人才。
短期目標	進行關鍵人才、第一代理人才培育，及建置新人OJT人才培育體系。
中長期目標	建立各機能專業學習藍圖。
行動辦法	藉由TTQS的推動實施，連結公司經營策略，並依循“計畫Plan-設計Design-執行Do-查核Review-成果Outcome (PDDRO)”評量流程循環，確保訓練流程的可靠性與正確性，以持續強化人力資本，提升人力培訓體系運作效能。
成效	2024年本公司員工訓練總時數達14,265.6小時，平均每人訓練時數為29.4小時。
責任單位	人資部

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.3.1 訓練發展體系

本公司的訓練主要由「基礎新人訓練」、「專業職能訓練」、「管理職能訓練」、「通識及核心職能訓練」、「自我啟發進修」五大體系所組成，課程規劃緊密結合公司年度經營方針、外部環境變化、部門績效目標及員工職涯發展需求，靈活調整，提供全方位的培訓支持。為確保訓練體系的系統性與高效性，本公司於2021年導入人才發展品質管理系統 Talent Quality-management System (簡稱 TTQS)，並通過評核驗證。藉由TTQS的推動，我們結合公司經營策略，依循PDDRO (Plan 計畫/Design 設計/Do 執行/Review 查核/Outcome 成果) 評量流程，構建完整且系統化的訓練機制。此機制以循序漸進的方式落實，確保培訓流程的準確性與可靠性，持續強化人力資本，全面提升人力培訓體系的運作效能。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

層級/職等	公司/13 (含)以上	處級/12 廠(部)/11	廠(部)/ 9~10	課長/8 副課長/7	組長/6 副組長/5	基層同仁/ 1~4	新進人員
	經營層	高階主管		中階主管	基層主管		儲備幹部
專業職能 訓練	職業安全衛生、生產製造、品質管理、永續發展、研發設計、銷售服務、採購管理、總務管理、財務會計、人力資源、資訊軟硬體管理						1. 環安衛訓練
通識及核心 職能訓練	規章與政策宣導、各項法令相關訓練、系統面相關訓練、軟實力訓練、硬實力訓練						2. 食品安全與 衛生訓練
管理職能 訓練	依公司策略而定之課程	▪ 高階領導課程 ▪ 製造業廠長級主管班		▪ MTP中高階管理才能班	▪ 領班團隊部屬培育與工作教導 ▪ 領班級主管管理培訓班		3. 管理 規章制度
	策略性思考、跨團隊運作、管理績效發展他人、激勵他人、成本管理			工作管理、工作指導、問題解決、團隊建立、執行力、品質導向	團隊合作、主動積極、誠信正直、認真負責、永續發展		4. 在職人員 訓練(OJT)
自我啟發 進修	研討會、座談會						誠信正直、認真負責、團隊合作、主動積極、永續發展

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.3.2 訓練績效

本公司持續致力於提升員工的專業素質與技能發展，積極推動各項訓練計劃。2024年本公司員工訓練總時數達14,265.6小時，平均每人訓練時數29.4小時，較2023年增加8.8小時。2024特別設立「金石講座」，邀請外部專家分享新知，拓展員工視野並強化對外交流；同時加強內部ESG相關訓練，助力公司邁向永續發展；此外，為關懷員工身心健康，增加安全衛生與健康促進講座的場次。這些持續的培訓計劃，不僅有助於公司整體競爭力的提升，也為員工的職業發展提供了堅實的基礎。

◆ 員工受訓平均時數

統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工受訓平均時數(註1)		14.5	20.6	29.4
員工依性別受訓平均時數(註2)	女	16.6	23.5	31.5
	男	13.3	16.5	28.2
員工依類別受訓平均時數(註3)	直接	13.0	18.1	28.0
	間接	25.2	37.6	37.8



註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數/當年底員工總人數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女、男性員工受訓總時數/當年底女、男性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數/當年底該類別員工總數。

金石講座活動照片



講題：你就是改變的影響力
 講師：家樂福文教基金會
 蘇小真執行長
 活動花絮：<https://reurl.cc/5KEEa7>



講題：減肥怎麼這麼難?!
 講師：國立臺北大學
 吳家慶教授
 活動花絮：<https://reurl.cc/W0VVVO>

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

金石講座活動照片



講題：常見詐騙手法與個資保護

講師：彰化地方檢察署

鄭文正檢察官

活動花絮：

<https://reurl.cc/M3GGLW>



講題：跟著女版魯夫踏上塑不塑的
航道

講師：點點塑環保科技股份有限公司

洪以柔執行長

活動花絮：

<https://reurl.cc/5KEEzM>

金石講座番外篇【理財講座】



講題：財務健檢－輕鬆存第一桶金
(資產配置)

講師：玉山銀行

許楨屏經理、余巧盈經理

活動花絮：

<https://reurl.cc/qG334E>

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.3.3 績效評估

為使組織營運目標與部門及個人績效目標充分連結，每年執行員工績效評估，績效考核範圍包含個人工作目標、職能行為是否符合、獎懲紀錄，希望透過績效評估作業，有效確認員工工作貢獻與未來發展潛力，在此公平客觀的評估原則下，能夠有效呈現出公司目標、單位工作目標與個人績效之間的關聯性，並因應企業長期發展需求，發展企業所需人才。績效評核結果亦將作為獎金核定、職位晉升、人員異動、薪資調整、訓練發展、工作改善及其他人事作業之重要參考依據，以確保員工適才適所、發揮所長，達到提升公司營運績效、永續經營之目的。

◆ 參與績效考核人員統計表

2024年檢視的員工		實際考核人數	該類別員工總數	百分比
性別	男	293	318	92.1%
	女	155	166	93.4%
員工類別	直接	393	420	93.6%
	間接	55	64	85.9%

註：員工績效考核排除任職未滿3月的新進員工。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

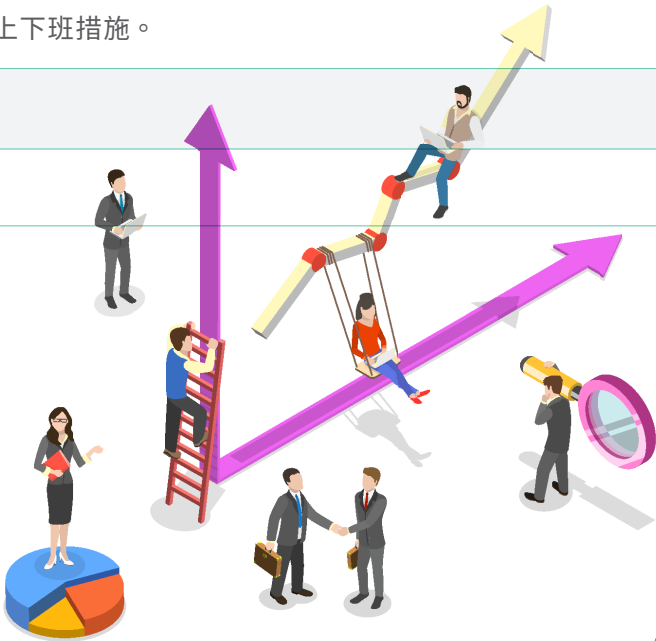
5.4 薪酬與福利

「金元福、真幸福」不僅是口號也道出金元福留才方案的願景，我們致力於打造一個讓人才願意留下來的優質、健康、安全、友善的幸福職場，期許員工在金元福找到工作價值、成就感，也兼顧員工家庭的需求，可以讓員工在工作、生活取得平衡，真正達到人生的幸福，進而對社會做出有貢獻的事情。

重大議題	薪酬福利
對金元福的意義	薪酬福利是吸引優秀人才的重要因素之一，提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，吸引優秀的人才同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。
政策與承諾	『人』是公司最重要的資產，減少員工離職和提高員工忠誠度，提高公司信譽增強員工對公司的信任及歸屬感，以符合公司組織發展之需求。公司制訂以「能力與績效表現」為基礎之薪資制度，並參與薪資調查，檢討同業通常支給水準，適時調整。
短期目標	員工滿意度調查90分以上。
中長期目標	留住關鍵職務及優秀人才。
行動辦法	建立員工職等職位、職務津貼、晉升調任降職管理制度、年度調薪制度、幹部獎金制度、彈性上下班措施。
成效	2024年滿意度95.0分，較設定滿意度目標值高5.0分，較2023年上升1.3分。
責任單位	人資部

5.4.1 薪酬制度：

本公司薪資係依據員工學歷、專業或技術、年資經驗核定，不因性別、宗教、種族、黨派等之差異而有所不同。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.4.1.1 基本工資：

◆ 基層人員標準起薪與當地基本工資之薪資倍率

員工類別	性別	標準薪資	當地基本工資	標準薪資與當地基本工資比例
直接人員	男	30,000	27,470	1.09
	女	27,470	27,470	1.00
間接人員	男	32,000	27,470	1.16
	女	30,000	27,470	1.09

5.4.1.2 薪資結構及調幅：

員工除本薪外，尚有職務津貼、輪班津貼、加班費、春節獎金、出勤獎勵金、技術獎金及其他獎勵金(維修、提案獎金等)，且為穩定及留住優秀人才，我們會定期取得人力銀行或外部薪資調查評估市場的薪資水平，對員工薪資做適當的調整，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具市場競爭力的薪資水平。非擔任主管職務之全時員工人數及薪資平均數、中位數如下表：

◆ 非主管人員薪資概況

單位：人/新臺幣仟元

年度	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2022年	457	649	651
2023年	452	639	634
2024年	476	680	689

5.4.1.3 專業技能認證獎金：

依生產單位不同部門(押出/成型/裁斷/包裝)以實務考試方式認定之技術等級能力核發特別技術認證獎金，以提高員工專業技能繼而提升公司製造技術及生產力。2024年度共發放新臺幣5,896,650元，由於認證合格獎勵金改為不定時提案，因此發放總額較2023年下降2.9%。

◆ 專業認證獎金發放統計

技能證及維修獎勵金(單位：新臺幣元)

年度	認證合格獎勵金	維修獎勵金	模具研發獎勵金
2022年	4,739,950	1,322,500	140,000
2023年	4,632,200	1,325,000	115,000
2024年	4,582,000	1,294,650	20,000

5.4.2 員工福利措施

我們倡導 Keep Your Family balanced，怡與公司英文縮寫KYF不謀而合，即為兼具工作與家庭之平衡，公司持續建立樂活的工作環境，塑造友善家庭的企業文化。

公司為倡導工作與生活平衡，減輕員工養育子女負擔，每年與2家幼兒園等托兒服務機構簽約，給予就學之優惠服務，並每年辦理二次托兒津貼補助年齡12歲以下，不限子女人數每人次每年補助新臺幣4,000元。2022年也將私立機構納入補助條件。2024年可申請總人次為119人次，公司補助總金額達新臺幣238,000元整。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.4.2.1 生育補助：

響應政府推動獎勵生育措施，善盡企業社會責任，訂定員工生育補助辦法，員工或其配偶分娩，每胎補助新臺幣3,000元整，2024年補助金額共新臺幣12,000元整。

5.4.2.2 宿舍提供：

本公司設有員工宿舍提供員工住宿，宿舍皆有交誼廳等休閒設施提供員工休憩、娛樂之用。

5.4.2.3 福利補助：

員工生日及三節禮品(券)外，另有員工旅遊、子女教育補助、結婚補助、生育補助、喬遷補助、醫藥補助、喪葬補助...等。2024年公司補助共新臺幣4,204,700元。

5.4.2.4 特約商店：

和業者簽訂特約商店優惠，提供員工食、衣、住、行、育、樂等相關活動優惠資訊。

5.4.2.5 退休金制度：

本公司依勞動基準法及勞工退休金條例規定，規劃勞工退休金，如下表所示：

◆ 勞工退休金制度概況表

項目	勞工退休金	
	舊制	新制
法源依據	勞動基準法	勞工退休金條例於2005年7月1日施行
適用對象	適用勞基法的員工	



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

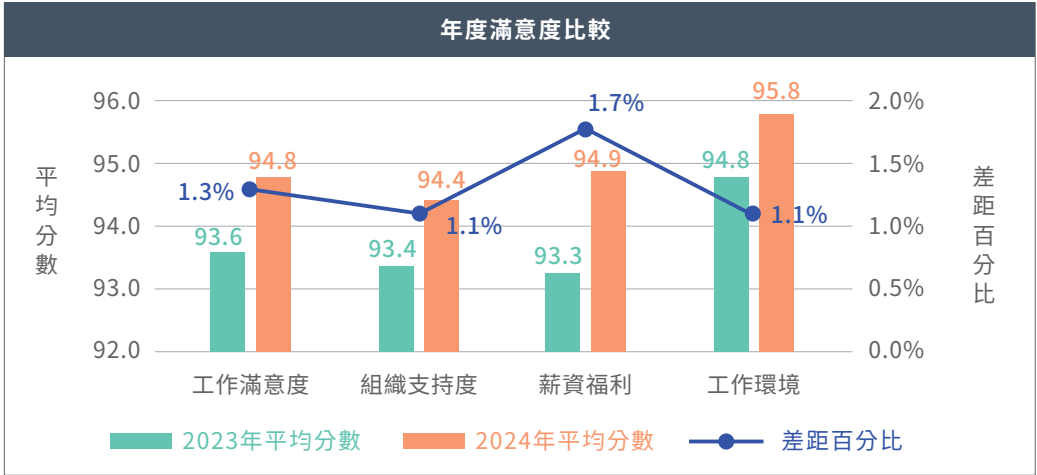
項目	勞工退休金	
	舊制	新制
退休提撥占薪資比例	設置「勞工退休準備金監督委員會」依員工每月薪資3%提撥勞工退休準備金，目前公司都已提足，每月以定額新臺幣50,000元提撥。舊制退休帳戶金額總計新臺幣19,865,685元(統計至2024/12/31臺灣銀行帳戶)	雇主：員工每月薪資6% 員工：(自提)每月薪資0~6% (可從當年度個人綜合所得總額中全數扣除)
收支保管單位	臺灣銀行	勞保局
請領條件及方式	於服務單位退休並符合勞動基準法請領退休金條件時，由雇主給付退休金。	年滿60歲時，得向勞保局請領個人專戶累積金額。
員工參與退休計劃程度	100%	100%

註：

- 勞工(新制)退休金條例於2005年7月1日施行，當時服務於本公司之員工，於2005年7月15日前可選擇適用勞退新制、舊制或暫不選擇，如暫不選擇者，則繼續適用舊制。選擇適用新制者，自2005年7月1日起提繳勞退新制退休金；選擇適用舊制(含暫不選擇)者，5年內(2010年6月30日前)可改選新制。至2005年7月1日以後新到職或離職再受僱者，一律適用新制。
- 員工適用勞工(新制)退休金條例之退休金制度後，不得再變更選擇適用勞動基準法舊制退休金規定。

5.4.2.6 員工滿意度

為持續了解員工想法及作為公司持續建置幸福職場，我們每年進行員工滿意度調查，並採用五級量表進行評估，針對工作平衡、發展、薪酬、工作環境等四大構面進行加總後，取平均計算滿意度分數。2024年滿意度目標設定值90分，2024年整體滿意度平均分數95.0分較目標設定值高5.0分，相較2023年整體滿意度平均分數上升1.3%，在各項構面中，每一項指標均提升，薪酬福利構面增幅最大，達1.7%。同仁對於公司舉辦的DEI (Diversity, Equity, and Inclusion)多元平等共融及多國文化活動高度認同與滿意，並支持公司重視和尊重不同文化背景的員工。



註：差距百分比 = (2024年平均分數 - 2023年平均分數) / 2023年度平均分數

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.5 社會責任與平等保障

本公司秉持「以人為本」的精神，致力推動公平、多元的職場環境，並重視性別平等、遵守勞基法及性別工作平等法規範。

5.5.1 人權保障

- ◆ 公司為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益，支持並遵循ETI基本規範、國際勞工組織公約(ILO工作中基本原則和權利宣言)及世界人權宣言等基本人權原則，制定勞工人權政策，訂定以下管理準則，並揭露於公司內部公告平台。
- ◆ 禁止任何形式的歧視、禁止強迫勞動與雇用童工、建立安全、衛生與健康的工作環境、尊重員工集會結社自由、提供公平合理的薪資與工作條件、管理供應商遵循金元福勞工人權政策，建立完整員工申訴機制，建立傾聽員工聲音的正式與非正式管道，含意見箱、e-mail申訴信箱等，以維持和諧勞資關係、工作氛圍及員工權益(詳見5.6勞資雙贏的溝通橋樑)。且透過內部教育訓練宣導人權政策，2024年本公司全體員工參與人權訓練總時數共882小時。

5.5.2 性別平等

- ◆ 2023年起設置性別友善廁所，提供所有性別身份的員工一個包容且尊重的環境，展現對多元共融的承諾。
- ◆ 依法設置哺集乳室，給予七日「陪產檢及陪產假」、八週產假、育嬰假，保障女性員工權益，限制加班或禁止從事對母嬰有潛在危險的相關工作，休產假的員工復職後同工同酬等。同時提供懷孕同事合適的工作環境，避免其操作可能影響健康的工作、並設置特殊座椅以降低工作不適。
- ◆ 對於員工申請育嬰留停之需求，在子女三歲前皆可辦理，最長可申請二年。2024年共2人申請育嬰留停，2024年育嬰留職停薪復職率男女合計達五成，且本公司有完善的代理人及家庭照顧假機制，並建立友善照顧家庭的環境，促進家庭生活的平衡，使員工可以兼顧家庭與職場。

◆ 育嬰留停與復職概況表

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	22	23	21
	女	7	8	5

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022年	2023年	2024年
申請育嬰留停的員工數	男	4	3	2
	女	4	2	0
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	4	3
	女	8	4	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	1	3	2
	女	3	2	0
復職率 (B/A)	男	100.0%	75.0%	66.7%
	女	37.5%	50.0%	0.0%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	1	2
	女	1	2	2
留任率 (C/前一年B)	男	0.0%	100.0%	66.7%
	女	33.3%	66.7%	100.0%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工累計人數為準。

註2：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註3：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

本公司一直以開放的態度面對每位員工的聲音，除了不定時的主動關懷員工，亦依法定期召開勞資會議，公司亦已設立員工申訴管道多年，員工如在工作中受到不公平或不合理的對待，或是權益受損或是舉發他人不當侵害公司利益等事項時，可以提出申訴。2024年發生內部申訴職場霸凌1件，該案件依職場不法侵害通報程序處理，並經人評會討論決議後，通知申訴人處置結果，並將懲處結果公告結案。

5.6.1 定期舉辦勞資會議

本公司每3個月召開勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，資方代表說明公司營運近況以及重大事項；勞方則可反應員工心聲，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助，近年來勞資會議，包含工作規則更新、共融共好活動之宣導、員工旅遊、福委會薪資提列等議題皆做開放性的討論，其適用對象原則上為金元福全體員工，目前無簽署團體協約，而我們相信勞資雙方持續溝通，可有助於公司和諧及未來發展。

5.6.2 移工關懷會

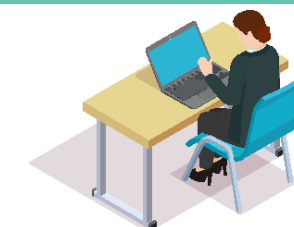
本公司非常重視每位員工的聲音，除了本籍移工外，每月皆辦理移工關懷會議，單月為樹林、鶯歌廠區、雙月為冬山廠區，透過會議，除了宣導公司相關政策、規定外，更在會議中了解移工生活起居、工作、身心靈狀況，另外公司也設有與移工的訊息群組，以利隨時雙向溝通。

5.6.3 員工申訴/意見信箱

本公司制定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒相關辦法，並已明確列入工作規則，在員工遇到不合理或因執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害等(含肢體暴力、心理暴力、語言暴力、性騷擾等)，可透過口頭、書面及電子郵件等方式向申訴窗口提出意見，並提交事件通報申訴單，以尋求協助。人資部會根據申訴的情節輕重，指派相關人員進行調查，並保密處理案件過程及結案報告，以保障反應者的權益，提供公平合理的工作環境。

申訴管道

- 1.員工意見箱：紙本申訴
- 2.員工意見信箱(e-mail)：hr@kyf.com.tw
- 3.申訴專線：02-8677-6555轉2321~5
- 4.受理及調查單位：人資部



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7 職業安全

金元福深刻了解「人」是企業永續發展的基石，為員工、承攬商等利害關係人打造安全健康的工作環境，公司責無旁貸。為了更有系統地落實職業安全與衛生，本公司主要營運據點導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001：2018)，確保營運過程中環節符合職業安全衛生法規及其他相關要求，透過Plan計畫-Do執行-Check查核-Act行動(PDCA)持續改善流程，提升職場安全衛生機制，避免不安全的行為、環境及設備造成職業災害，善盡保障工作者安全衛生之責任。

重大議題	職業安全衛生	
對金元福的意義	建構零工傷、零災害的工作環境，讓工作者在一個健康、安全的環境下工作，減少意外事件和與職業相關的疾病發生，善盡雇主、業主之責任。	
政策與承諾	本公司承諾提供健康安全的工作環境，透過推動、維護職業安全衛生管理制度、強化辦理員工職業安全衛生相關教育訓練、優化工作環境與加強檢視設備安全，落實職業安全與健康管理，使同仁能安心上班，亦符合企業永續發展目標。	
短期目標	1. 2025年度工傷件數為0。 2. 推動承攬商管理表單數位化，加強承攬商管理成效。	3. 持續受訓現場具備職安專業操作技能與安全意識訓練課程。 4. 持續辦理健康促進活動。
中長期目標	1. 達成零工傷、零災害的目標。	2. 打造健康職場，促進員工身心健康。
行動辦法	1. 持續優化 ISO 45001職業安全衛生管理系統。	2. 針對風險較高之作業，進行教育訓練，提升工作者安全意識。
成效	2024年目標達成情況： 1. 職業災害事故：職業災害事故降至1件，顯示在改善職業安全方面的努力，使我們更加堅定地朝向「零事件、零職災害」的目標邁進。 2. 在職教育訓練：2024年度在職教育訓練共舉辦了30堂課程，總受訓人數為1,419人次，總受訓時數為3,804小時。 3. 健康促進：健康促進減脂比賽成果：共有38名員工參與，參與成員體重控制達成率達94.7%。	
責任單位	安全衛生管理課	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7.1 職業安全衛生管理系統

本公司樹林廠、鶯歌廠、冬山廠遵循國家法令如職業安全衛生法等勞動場所規範致力於提升職業安全水準。於2021年導入職業安全管理系統(ISO 45001:2018)並取得第三方驗證，各廠區ISO 45001職業安全衛生管理系統仍持續有效運行，如下表所示。

ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統			
廠區	首次證書取得日	續證日期	證書到期日
樹林廠	2021.07.16	2024.09.25	2027.07.15
鶯歌廠	2021.07.05	2024.09.06	2027.07.04
冬山廠	2021.07.09	2024.09.25	2024.07.08

2024年職業安全衛生管理系統涵蓋範圍之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例	備註
ISO 45001	內部或外部查證	484	100%	未來鶯歌二廠將取得獨立驗證

5.7.1.1 職業安全衛生委員會

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，勞工代表選派委員人數比率皆高於法規三分之一以上之規範。

委員會每季定期召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層主管共同研討職業安全衛生等相關議題。

職業安全衛生委員會召開人數和頻率

地區	廠別	職業安全衛生委員會 委員總數	勞工代表數	勞工占比	召開次數/年
臺灣	樹林廠	12	4	33.34%	4
	鶯歌廠	12	4	33.34%	4
	冬山廠	12	4	33.34%	4



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7.1.2 承攬商管理

對於承攬商之安全管理，訂有「承攬商管理程序」，內容包含進廠前的教育訓練、召開承攬商協議組織會議及進行危害告知，施工前申請施工申請單許可後才准予施工，針對特殊危害作業，例如：吊掛作業等進行工具箱會議(如下圖所示)，強化施工期間的安全督導。這一系列的措施旨在確保協力廠商能夠遵從我們公司的安全管理程序，從而保障整體工作場所的安全。

機台吊掛定位作業(吊掛作業流程)

1 施工前工具箱會議



2 到貨檢驗



3 固定吊裝平台吊裝與定點



4 設備移入



5 設備暫定位



◆ 簡易圖表



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

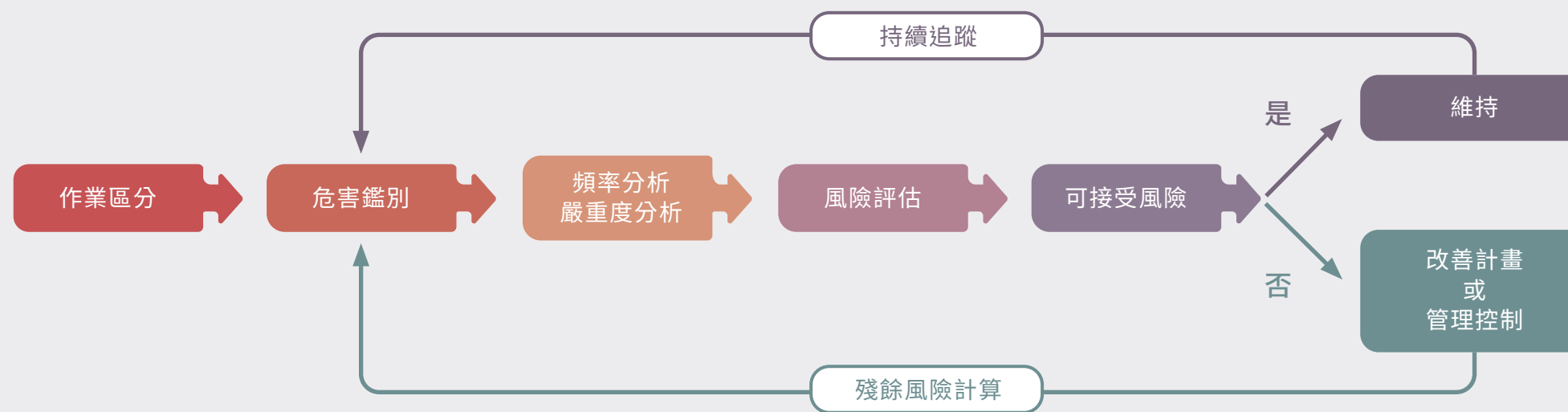
5.7.2 危害辨識與風險評估

依據本公司制定之「危害鑑別與風險評估管理辦法」，每年定期進行危害鑑別與風險評估涵蓋各項作業活動可能受組織作業影響、在非組織直接管制的場所作業等人員、場所及設施等事項。所有相關事宜均按照該辦法執行。

為能有效鑑別出作業危害、進行風險評估，進而針對高風險作業找出改善對策，每年在執行危害鑑別前，由安全衛生管理人員負責內部教育訓練，訓練內容包括指導各單位對於相關的原物料、產品、活動和服務等作業進行評估，鑑別可能導致人員傷害或設備損失的潛在危險。評估風險程度後，根據風險等級進行分級管理控制，設立改善目標並監督實施控制措施的有效性，以減少危害發生的可能性。

每年3月由各單位之危害鑑別與風險評估人員，依據「危害鑑別與風險評估管理辦法」使用C-4F-07-14危害鑑別風險評估表針對各單位之作業進行評估，2024年本公司共進行677項作業之危害鑑別，其中鶯歌廠251項、樹林廠176項、冬山廠209項、鶯歌二廠41項。

危害鑑別與風險評估流程圖



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7.3 職災事故及預防改善對策

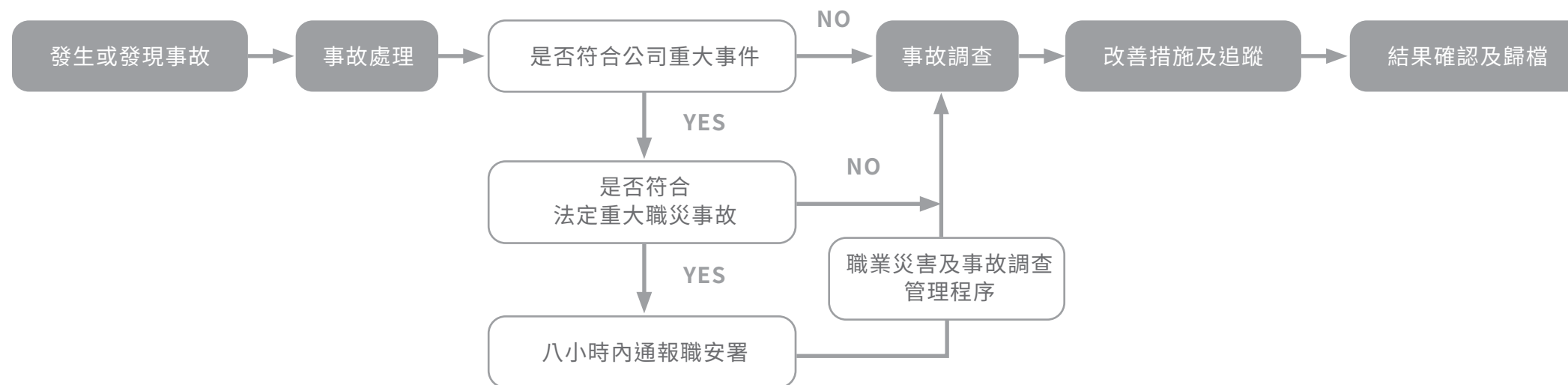
「職業災害及事故調查管理程序」

為確保工作場所的安全，我們制定了「職業災害及事故調查管理程序」，確保在發生事故時，能夠迅速進行緊急事故處理及通報，使傷害程度降至最低。同時，進行深入的調查，檢討事故發生的原因並制定預防再發對策，防止類似事件再次發生。

我們將持續努力，透過不斷的監測、改進程序和強化培訓，確保工作場所的安全，以達到減少事故發生的目標。

根據2024年的統計，我們共發生了1起工傷事故，累計損失天數為37天。這些數據將成為我們改進安全措施的重要參考。

緊急事故處理及通報流程



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

◆ 「巡檢作業管理」

訂有「巡檢作業管理辦法」，由安全衛生管理課針對各單位重點巡視與抽檢，重點巡視如：每周不定期各樓層機台巡視、承攬商進廠施工是否與申請表單吻合、機台安全設備抽檢及現場單位依據承攬商作業巡視表巡視，如：一般規定、墜落、感電、物體飛落、火災防止，以提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康，針對缺失事項開立「安全衛生違規處理單」，針對已發出通知達3次未改善者，或有立即發生危險之虞者，要求其停止作業，限期改善。針對執行巡視結果，於每周主管會議中討論可能存在之風險及可能改善方法。

◆ 其他相關作業辦法

為預防和減輕業務關係直接相關聯之職業安全衛生之衝擊，訂有相關作業辦法，例如：個人防護具管理辦法、作業環境監測管理辦法、特殊作業管理辦法、勞工健康保護管理辦法等，透過系統性的管理，維護作業環境安全。此外，為積極提倡工作安全，訂有工安獎懲管理作業方法，統計事業單位之職災案件，表現優異之單位給予集體獎勵，以團體獎勵的方式打造職業安全衛生文化。

5.7.4 職業安全衛生管理措施

5.7.4.1 職業安全衛生教育訓練

金元福致力於確保每位工作者充分瞭解職業安全衛生相關法規以及公司安全衛生管理機制，每年進行下一年度的教育訓練規劃，依計畫舉辦職業安全與健康相關的在職教育訓練、盤點各項需要使用到特殊機具之作業或是職業安全相關法規要求之專業人員證照，依照需求安排人員參加外部訓練取得證照，建立人員安全作業的能力及推動安全衛生健康文化與觀念融入公司工作環境。

2024年度在職教育訓練共舉辦了30堂課程，總受訓人數為1,419人次，總受訓時數為3,804小時。

本公司在職教育訓練時數已達法規要求的三年三小時規定，顯示了公司在安全衛生教育方面的充分投入和遵循法規的合規。

◆ 在職教育訓練

課程名稱	人次	總人時
一般安全衛生教育訓練 (1小時)	514	514
主管教育訓練 (1小時)	35	35
化學品危害預防教育訓練 (1小時)	17	17
消防演練 (4小時)	795	3,180
特殊作業教育訓練 (堆高機、固定式起重機、電動拖板車、噪音作業...) (1小時)	58	58
總計	1,419	3,804

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

◆ 職業安全衛生相關證照 (2024年取證人數)

證照名稱	取得證照人數
固定式起重機操作人員 (含外籍)	26
高空工作車操作人員	1
急救人員	2
堆高機操作人員 (含外籍)	9
有機溶劑作業主管	1

5.7.4.2 緊急事件管理

訂有「緊急事件準備與回應管理程序」，依假設狀況(起火燃燒事件、歹徒恐嚇勒索、停水停電、流行傳染性疾病、化學品洩漏處理....等)之處理程序進行應變處理。並依據職安署提出應注意事項配合定期舉辦緊急應變演練。主要目的在加強人員對緊急狀況之應變能力及釐定正確之處理程序，並提供災變發生時適時的行動指南，以確保人員、環境安全及工廠運轉正常，將意外事故所可能引發之災害損失減少至最低程度。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7.5 員工健康管理

5.7.5.1 健康檢查

- ◆ 本公司每年委託大型醫院辦理健康檢查，以確保員工身體健康，並呈報主管機關備查。
2024年應接受健康檢查之員工共395人，完成檢查人數為395人，受檢率達100%，涵蓋樹林廠、鶯歌廠及冬山廠之工作同仁。
- ◆ 除了一般健檢項目外，根據勞動部勞工健康保護規則，進行特殊健康檢查。
- ◆ 健康管理採分層管理，經職業醫學科專科醫師檢查後，大多數員工分屬一或二級管理，僅少數為四級管理；
廠護依據管理分級(一級至四級)，視員工健康檢查結果，給予關懷或建議，針對特殊健康檢查如有異常者，安排轉診至醫院進行進一步檢查、定期追蹤或治療。

2024年度在職勞工一般健康檢查				
廠區	鶯歌廠	樹林廠	冬山廠	總計
人數	194	55	142	391
一般健康檢查	194	55	142	391
食品安全健康檢查	76	33	86	195
特殊健康檢查	116	44	123	283
主管健檢	35	11	11	57
健檢率	100%	100%	100%	100%
備註	▪ 符合法定一般健康檢查。 ▪ 符合食品安全健康檢查。 ▪ 符合特殊作業(噪音)健康檢查。 ▪ 優於法規的健康檢查包含8項檢查。 ▪ 優於法規的主管級健康檢查包含3項檢查。			



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

5.7.5.2 工作者健康促進

全方位健康管理

金元福的全方位健康管理涵蓋落實職業疾病預防及推動員工個人健康促進，透過工作環境管控健康風險、維護員工身心健康，增進工作與生活的平衡。

1

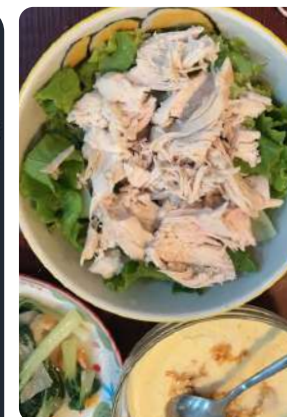
健康促進活動：
『復愁者聯盟~減脂比賽』

依據全廠區健檢報告，其身體質量指數(BMI)、腰圍和總膽固醇等異常者有占比較高的情形。

在內部決議及長官支持下，2024年舉辦健康促進活動：『復愁者聯盟~減脂比賽』，旨在激發同仁組成團隊，相互激勵一同打擊體脂肪，共創幸福健康的職場環境。



★ 健康促進減脂比賽成果：共有38名員工參與，參與成員體重控制達成率達94.7%。 ★



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

2 健康促進講座

為了提升員工健康意識，促進健康行為，降低職業病與慢性病風險，並營造健康的工作環境，2024年開始各廠每季至少舉辦健促講座一次，課程內容多元豐富，滿足同仁不同健康面向需求。2024年的講座共24場，參與人次486人。

◆ 2024年度員工健康與職場安全課程統計表

課程名稱	廠區	人數
職場不法侵害衛教宣導	冬山	21
噪音作業防護	冬山	22
心血管疾病防治	冬山	21
皮膚保健護理健康講座	冬山	21
聽力防護教育訓練	鶯歌	17
性平講座	鶯歌	19
預防食物中毒及全穀雜糧吃出好健康	冬山	21
身心紓壓健康講座(芳療)	冬山	21
毒品防治講座	鶯歌	15
認識熱傷害&夏季常見疾病之預防	冬山	25
體適能活動 (請專業教練進行指導教學)	鶯歌	23
活出健康人生	鶯歌	17

體適能活動 (請專業教練進行指導教學)	樹林	9
	鶯歌	19
預防三高&避免3C眼	冬山	22
性別歧視及多元性別暨中高齡勞動權益宣導	全廠同步	22
健康講座跑出力量，跑出健康	鶯歌	18
心理衛生宣導	冬山	17
健康講座(北大)伸展舒緩 按摩解壓	鶯歌	16
預防職場霸凌講座	鶯歌樹林同步	32
「跆拳道防身，強健身心！」	鶯歌	17
職場心理健康促進講座	鶯歌	19
失智友善職場宣導講座	冬山	31
代謝症候群講座	鶯歌	21
共24堂課	共486人次	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

健康促進講座照片



冬山廠：失智友善職場宣導講座



鶯歌廠：體適能活動



樹林廠：體適能活動

5.7.5.3 落實職業疾病預防

1. 職業傷害及職業病相關數據統計

年度/項目	2022	2023	2024	備註
人數	467	458	484	註： 1. 傷害率 (IR) = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000 2. 職業病率 (ODR) = 職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000 3. 損工日數率 (LDR) = 誤工天數 / 工作總時數 × 200,000 *：指按照每年50個星期，每星期40個工時計，每100名僱員的比率* (20萬單位) 2022年總經歷工時：932,748 小時 工傷天數：188 (實際工傷天數) 2023年總經歷工時：891,848 小時 工傷天數：142 (實際工傷天數) 2024年總經歷工時：929,480 小時 工傷天數：37 (實際工傷天數) *2024年工傷天數下降，顯示公司近年來重視勞工安全訓練，獲得成效
死亡事故	0	0	0	
職業災害	7	4	1	
重大職業災害	0	0	0	
傷害率 (IR)	1.5	0.9	0.2	
職業病率 (ODR)	0	0	0	
損日數率 (LDR)	40.3	31.8	7.9	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5.1 員工概況與人力結構

5.2 人才任用與流動

5.3 人才發展體系

5.4 薪酬與福利

5.5 社會責任與平等保障

5.6 勞資雙贏的溝通橋樑

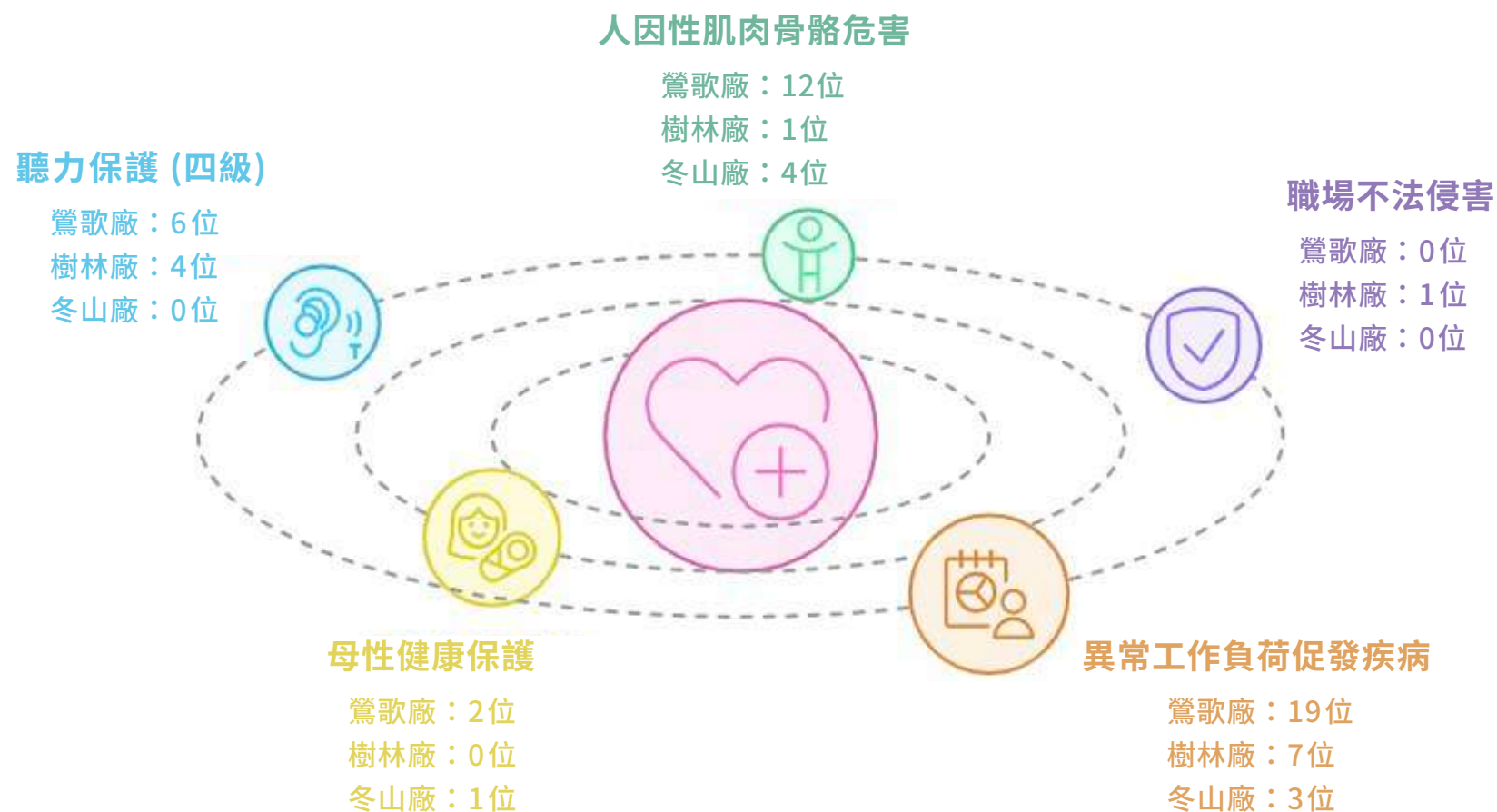
5.7 職業安全

6 社會共榮

參考資料

2. 金元福持續建構安全健康的工作環境，反覆檢視工作項目，並依照風險鑑別方式，與職業專科醫師及外部專家合作，期望能找出可能導致職業疾病的危害因子，並執行相對應的預防措施。

安排每月一次職業醫學科專科醫師進廠健康服務，包含針對高風險族群提供健康諮詢及健康建議，對特殊健康狀況員工進行健康追蹤與建議，檢視工作場所環境等對員工健康的影響，提供職業相關疾病的建議，協助員工應對職場壓力，預防職業倦怠，對需要專科治療的員工，提供轉診建議與健康追蹤計畫等，2024年度各廠執行聽力保護計畫10件、人因性危害預防計畫17件、執行職務遭受不法侵害預防計畫1件、異常工作負荷促發疾病預防計畫29件、母性健康保護計畫3件，均由職業醫學科專科醫師進行訪談並衛教完成。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

6 社會共榮



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

社會共榮

金元福依循永續願景目標，希望成為對世界最好的公司。所以從人性關懷為出發點關注社會公益，在人、環境與社會三大面向，期許與實踐出包容、尊重與共榮關係。

我們將持續拓展社會影響力，以同心圓向外發展，在地深化，與社區共好有「賻」。

「賻」，臺語發音「tshun」，意為：有剩、有餘裕、富有的意思，象徵金元福兼顧企業本身運作外，也願意投入更多資源和能量回饋社會，逐步建構及完善與當地社區的關係。

我們以「環境教育」、「環境守護」、「社區關懷」三大主軸規劃社會公益，持續整合內部與外部資源，階段性拓展對社會及環境的關懷和照顧，受惠對象包含在地社區弱勢群體、學生體育活動等，並積極在教育公益耕耘，透過企業參訪與環境教育傳遞環保意識，讓企業與社會連結，創造正向循環，落實企業社會責任，向「對世界最好的公司」的願景邁進。

6.1 環境教育

近年來，隨著環保意識的抬頭，塑膠已成為千夫所指的對象。然而，在尚未找到合適替代材質之前，塑膠仍然扮演著不可或缺的角色。只要我們能正確使用和處理塑膠，就有望最大程度地減少對環境造成的損害。因此，我們自2018年起便積極推廣環境教育，致力向員工和民眾分享正確使用塑膠的永續新知，從生產端到消費端都能實踐永續的理念。唯有如此，我們才能夠真正的達成循環經濟的目標，讓環境的威脅降到最低。

6.1.1 教育理念與形式

1. 「內部教育(蒲公英)」：我們將內部同仁的永續教育訓練命名為「蒲公英」，意指「將知識和改變的力量能像蒲公英一吹，就能散發出去、四處開花」。蒲公英自從2021年開辦幸福講座，2022年的ESG工作坊，再到2023年起開始進行主題短講。經歷過不同形式，每次由不同單位負責主題發想，將自身專業結合永續新知，輪流與同仁們分享。期盼能讓永續的種子，在同仁的心中發芽，潛移默化永續的重要性。
2. 「外部參訪」：讓外賓有機會親臨現場看見塑膠製品的生產過程，我們會介紹如何在產品設計、邊料處置、硬體設備等面向落實ESG，並搭配講座和交流時間，期盼能讓外賓能開啟對塑膠不同的新視野，重新認識塑膠，一同交流對永續包裝的期待和想像。
3. 「外部演講/受訪」：我們樂於走到外界互動交流，不限形式，把握每一次能說好故事的機會，傳遞正確的塑膠知識。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

6.1.2 活動實績

內部教育(蒲公英)共舉辦11場，185人次參與，相比前一年場次較少，主因在於我們將重心轉向外部倡議，提升影響力。此外，「蒲公英」也將逐步轉型，未來將導入線上學習模式，讓永續知識傳遞更靈活且長效；外部參訪方面，2024年共舉辦13場，吸引633人次參與。

◆ 近三年內部教育(蒲公英)和外部參訪場次與人數：

	內部教育 (蒲公英)			外部參訪	
年份	主題	場次	人次	主題	人次
2022	ESG 初上工作坊	1	13	5	453
2023	主題短講	39	466	9	379
2024		11	185	13	633

◆ 2024年內部教育(蒲公英)：2024年共有4個主題，共累積11場次。

集數	主題
第13集	財會部的ESG
第14集	塑膠公約 Ready Go
第15集	人資蒲公英
特別篇	金元福ESG發展路徑

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

- 6.1 環境教育
- 6.2 環境守護
- 6.3 社區關懷
- 6.4 藝文推廣

參考資料

2024年外部參訪統計：

日期	對象	來賓性質	參與人次
2024/01/16	在地企業：裕邦窯業	企業參訪	23
2024/04/10	桃園市創新創業協會	企業參訪	34
2024/05/24	政治大學創業主班－四季講堂	師生參訪	40
2024/06/07	在地企業：偉勝乾燥工業	企業參訪	47
2024/08/23	慈林教育基金會	師生參訪	29
2024/09/30	台灣設計研究院 減碳包裝與永續設計參訪	企業參訪	40
2024/10/23	王金木教育基金會－職涯學習體驗營暨司法巡禮(1)宜蘭高商、羅東高中	師生參訪	59
2024/10/30	王金木教育基金會－職涯學習體驗營暨司法巡禮(2)蘭陽女中、蘇澳海事、慧燈中學	師生參訪	111
2024/11/06	王金木教育基金會－職涯學習體驗營暨司法巡禮(3)宜蘭高中、羅東高商	師生參訪	74
2024/11/13	王金木教育基金會－職涯學習體驗營暨司法巡禮(4)頭城家商、羅東高工	師生參訪	74
2024/11/14	政治大學IMBA全英文參訪	師生參訪	32
2024/11/18	經濟部產業發展署 能源管理示範觀摩會	企業參訪	30
2024/12/06	政治大學EMBA	師生參訪	40

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

◆ 活動照片：



蒲公英：幹部會議場次。



蒲公英：郭哲宏總經理向全體同仁分享公司ESG發展路徑。



企業參訪：鶯歌廠樣品室。



企業參訪：冬山廠工廠。



外部演講。郭哲宏總經理受邀至泰國【GC Sustainable Living Symposium 2024】分享。



外部演講。郭哲宏總經理受邀至【塑膠產業創新論壇】演講。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

6.2 環境守護

為響應聯合國的永續發展目標 SDG 15【陸地生態】及「一兆棵樹行動」(Trillion Trees Act)，2018年起金元福便逐步展開各項環境守護行動，包含淨灘、淨山、林地認養、除蔓、合理化施肥等項目，為環境盡一份心力，不僅能吸收二氧化碳、淨化空氣、水土保持，同時還能美化環境，與保護當地生物多樣性，還給環境美麗的原貌。

- 造林：2009年起，本公司與林務局合作在宜蘭進行造林，面積達11.9公頃，共種植約12,474棵樹，以每顆樹每年吸碳12kg(註1)，每年約吸收二氧化碳量約149.68公噸。
- 2019~2022年林地認養：認養四獸山步道之植栽區段占兩塊地面積共1.21公頃。除了新植樹木，栽植樹種包含：楓香、光蠟樹、杜英、相思樹、紅楠、青剛櫟。每年還會於四獸山步道之植栽區進行刈草、除蔓(小花蔓澤蘭防治)與補植的工作。每年碳排放吸收量約13.19噸(註2)(111年陸域關注區生態植被復育計畫預定案第12號)。
- 2024年持續與林務局續約除蔓作業，持續為環境盡一份心力。
- 2024年透過禾騰技術有限公司加入經濟部水利署北區水資源分署的「合理化施肥」專案，透過合理化施肥技術的推廣與企業農地認養模式，減少農業活動對環境的負面影響，提升土壤健康與農產品品質。同時，金元福更進一步將農地生產的成果(綠竹筍)回饋到企業內部與社會，體現企業對內部夥伴與在地社群的關懷，打造一個兼具環境、經濟與社會效益的永續發展實踐。

我們希望吸引更多企業與農民加入此專案，並進一步擴展農產品的回饋模式，持續推動合理化施肥與農地認養模式的普及，實現農業永續發展的願景，讓更多人感受到這項專案所帶來的改變與溫度。

合理化施肥專案成果

環境效益

通過合理化施肥，減少化學肥料使用量，降低氮磷流失對水體的污染，並顯著改善土壤結構及肥力。

經濟效益

農地認養模式為農民帶來穩定的收入來源，減輕農業生產成本壓力，同時提升農產品市場價值。

社會效益

將農產品回饋給員工與社區，增強企業內部凝聚力與外部社會責任形象。例如，員工在餐廳享用到來自認養農地的新鮮食材，感受到企業的用心；在地長青食堂的長者們則因為這些農產品而獲得更好的飲食照顧。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

綠竹筍採收後，回饋員工和社區



員工競賽獲獎禮品 -- 綠竹筍禮盒



員工團膳加菜 -- 綠竹筍沙拉



樹林區圳民里社區長者共餐加菜 -- 綠竹筍炒肉絲
(圖片擷取自圳民里里長王堦臉書)

◆ 合理化施肥專案 (B4SI 框架下的社會投資評估)：

總計投入金額：60,000 元；預估產出效益金額：28,960 元；SROI 預估值：2.1

B4SI 分類：社區投資 (Community Investment)，企業與政府部門合作，長期投入提升在地土壤與社會健康福祉之永續專案。

詳細效益如下表分析：

項目	影響量化 (例：重量、受惠人數)	估算價值 (元)	對應效益類型	SDGs
員工加菜與健康改善	100 台斤、485 人	9,500	員工福祉 (Wellbeing)	SDG 3 健康與福祉
長青食堂食材支持	60 台斤、195 人	1,800	高齡照護 (Senior care)	SDG 2 終止飢餓、SDG 3 健康與福祉
保障農民穩定收益	--	60,000 (投入)	農民收入保障 (Income security)	SDG 1 消除貧窮、SDG 8 就業與經濟成長

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

- 6.1 環境教育
- 6.2 環境守護
- 6.3 社區關懷
- 6.4 藝文推廣

參考資料

項目	影響量化 (例：重量、受惠人數)	估算價值 (元)	對應效益類型	SDGs
內部員工獎勵機制	8 台斤、4 人	532	獎勵激勵與士氣提升 (Recognition & Motivation)	SDG 8 就業與經濟成長
在地夥伴共好	32 台斤、13 人	2,128	公共關係與關係建立 (Stakeholder Relations)	SDG 17 多元夥伴關係
減少碳排 (估算)	化肥減量後產出 200 台斤 → 預估 CO ₂ 減量	158 kg	環境保護 (Environmental stewardship)	SDG 13 氣候行動、SDG 15 陸域生態

- 註：
- 環境品質文教基金會於《樹木對環境的貢獻》中說明：「以紀念林為例，每年每棵樹約可吸收12公斤的二氧化碳。」資料來源：<http://www.eqpf.org/sf/3-1.htm>
 - 環境資訊中心報導，1公頃的林地大約可吸收10.9公噸二氧化碳。資料來源：<https://e-info.org.tw/node/232749>
 - 合理化施肥專案採用 SROI 方法學進行估算，雖尚未經由第三方驗證，但依據 B4SI 分類原則揭露項目，並具明確投入與影響成效基礎，為具實質價值之內部評估參考依據。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

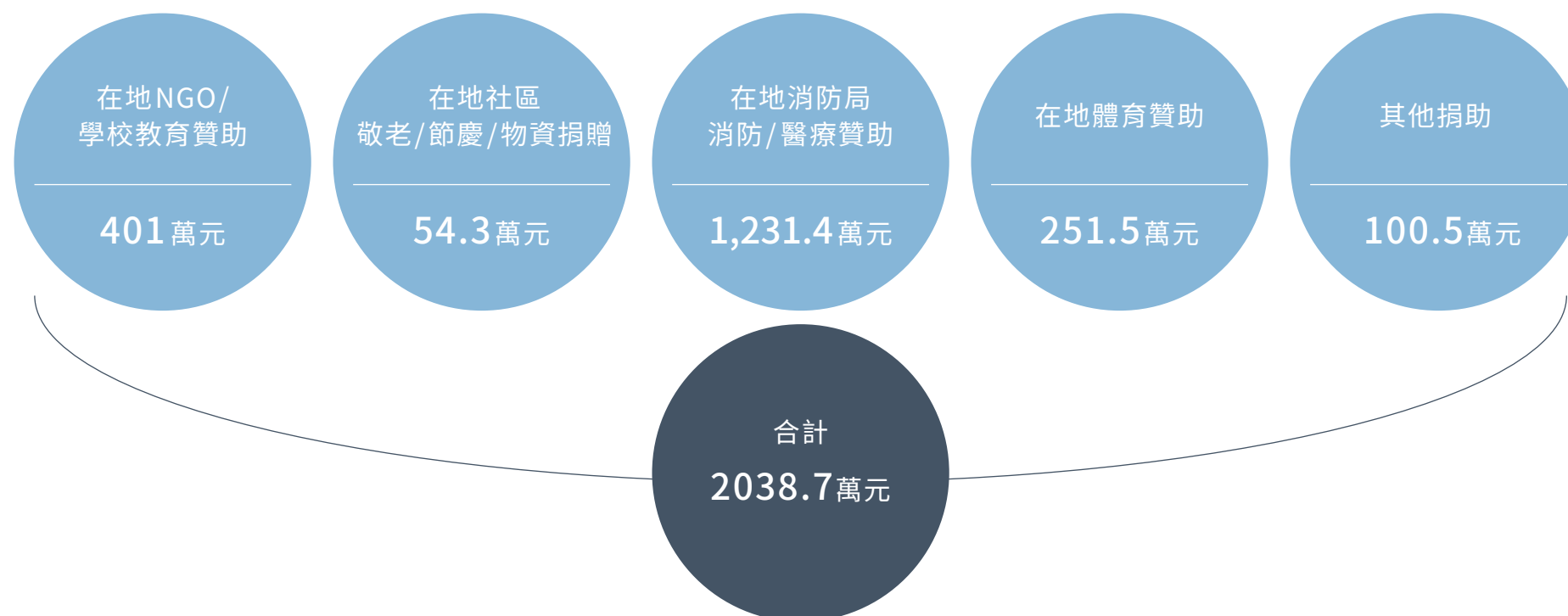
6.3 社區關懷

金元福秉持企業回饋在地鄉里精神，關懷社區發展及參與地方活動，長期、不定期地捐款給NGO組織和在地社區；支持體育和社會醫療需求，希望讓更多有需要的角落可以更有效地被觸及與照顧。2024年贊助/捐助總計金額新臺幣2,038.7萬元，合作單位如下：

- NGO/學校教育贊助：新北市家扶中心鶯歌服務處、宜蘭慈林教育基金會、宜蘭冬山東興國小、亞洲大學(2024永續智慧創新黑客松)、鶯歌工商(技藝競賽)。
- 社區敬老/節慶/物資捐贈：捐贈鶯歌區永昌社區發展協會、樹林圳民里、宜蘭東城社區、宜蘭香和社區等。
- 消防/醫療贊助耗材設備：捐贈新北市社會局、新北消防局鶯歌消防分隊、三峽隆恩消防分隊、新板消防分隊。
- 體育贊助：贊助宜蘭在地桌球國手林昀儒、宜蘭高中籃球隊、冬山鄉體育會/卓越冬山全民健行活動。
- 其他捐助：捐贈佛教慈濟基金會-0403花蓮地震救援、電影贊助等。

各類別贊助金額：

單位：新臺幣



社區關懷重點專案介紹

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料



【捐血金有愛、金元福同在】

2024年為第二年辦理捐血活動，並持續與鶯歌永昌社區發展協會進行「齊心守護·暴力止步」宣導。號召同仁、在地企業和附近里民共同響應，共有118名參與者，87人成功捐血，總共111袋。

此外，為感謝獻出熱血的善心人士，金元福精心準備豐富的禮品，包括來自新北市庇護工場的樸樹咖啡以及友善環境的非籠飼雞蛋。透過這些具有永續意義的禮品，我們希望將ESG理念融入日常，讓每位參與者在行善的同時，也感受到對環境與社會友善的價值。

相關影音：<https://reurl.cc/V0GVQ5>



【助鶯計畫：鼓勵在地學子表現，提供技藝競賽助學金】

鶯歌工商在技藝競賽屢獲佳績，金元福鼓勵在地學子的表現，以助學金、營養金方式勉勵。

相關影音：<https://reurl.cc/KdygD9>



社區關懷重點專案介紹

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料



【認養孩子的秘密基地】

2024年起，金元福認養「孩子的秘密基地」新北鶯歌據點，為經濟弱勢的國中小學生提供免費課後輔導，陪伴他們安心學習、快樂成長。

除了支持據點運作，我們更將環境教育帶入秘密基地，與孩子們分享永續觀念，讓環保意識從小扎根。金元福與快樂協會攜手合作，透過知識的力量，培育未來世代。

更多內容：<https://reurl.cc/96d89n>



【醫療車輛捐贈】

2024年捐贈3台救護車給新北地區消防隊及3台復康巴士供新北市政府社會局使用。自2014年捐贈第1台復康巴士起，金元福截至2024年底已累積8台捐贈，持續為需要的地方注入能量。

相關報導：<https://reurl.cc/36Arxj>



【支持在地體育活動】

包含持續贊助宜蘭出身的桌球好手林昀儒、宜蘭高中教育基金會(籃球隊)，以及冬山鄉體育會/卓越冬山全民健行活動。

圖片來源：<https://reurl.cc/QYnx8p> (WTT官網)



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

6.1 環境教育

6.2 環境守護

6.3 社區關懷

6.4 藝文推廣

參考資料

6.4 藝文推廣

【贊助<交換禮物>紀錄片】

「您能想像，癌症竟是一份禮物嗎？」

2024年，金元福很榮幸贊助紀錄片《交換禮物》，記錄著面對癌症時，那些關於勇氣與轉變的真實故事。片中呈現人們如何在疾病的考驗下，嘗試不同療法、調整心態，並在挑戰中找回對生命的深刻感悟。這些真誠的對話，正如一份份珍貴的禮物，提醒我們珍惜健康、擁抱當下。

金元福願成為這份禮物的一部分，與大家一同傳遞關於生命的溫暖與希望。因為健康，是人生最寶貴的財富；而我們希望透過自身的影響力，溫柔地提醒您：請好好照顧自己。

更多內容：<https://reurl.cc/74Z1nk>



【卡金來看電影】

自2023年起，金元福啟動不定期的電影包場計畫，精選非常耐人尋味的電影作品。這些電影不僅邀請公司同仁一同觀賞，更誠摯邀請利害關係人共襄盛舉，透過光影的力量分享感動、啟發思考，並在觀影交流中凝聚共識，延續對生命、環境與社會的深刻反思與共鳴。自2023年起，舉辦4場次，累積541人次參與。

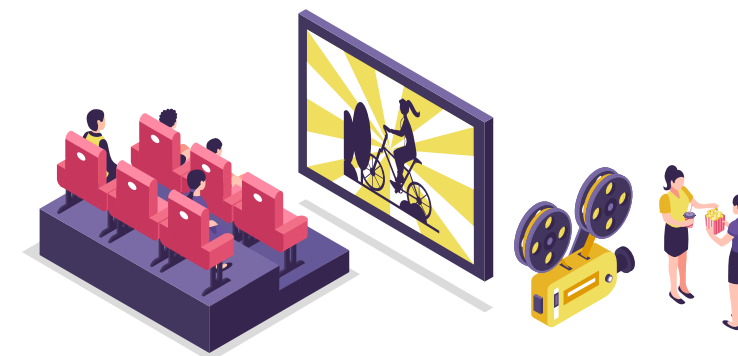
Part 1：2023年自由之聲

Part 2：2024年金孫爆富攻略

Part 3：2024年種土

Part 4：2024年交換禮物

更多內容：<https://reurl.cc/26xdNa>



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

參考資料



參考資料

本報告書發行單位的委員名單

主席	陳郁卉 執行長
ESG 委員	李亮儀 總廠長 郭哲宏 總經理 生產事業處 楊文龍 廠長
ESG 執行秘書	永續發展課
報告書準備人	永續發展課
ESG工作小組負責人	人資部 林楚馨 經理 資訊部 游宏仁 經理 業務部 許復傑 經理 業務部 陳強治 經理 財會部 吳秀華 經理 生產事業處 林家榮 副廠長 模具廠 黃清川 副廠長 品保部 李秋發 副理 採購部 阮琬筑 課長 財會部 林怡芳 副課長 安全衛生管理課 鄭韻汝 高級工程師

※ 封面照片攝影：品保部 李秋發 副理



GRI 準則索引表(2021年版本) ★代表本年度重大主題

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料
- GRI 準則索引表
- SASB 對照表
- TCFD 氣候相關財務揭露
- United Nations Global Compact 聯合國全球契約
- 獨立第三方保證意見聲明書

使用聲明	金元福包裝企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的 GRI 行業準則	無				

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	3.1 公司介紹	25	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書、3.1 公司介紹	04、25	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於本報告書 3.4.3.1 新供應商資格篩選 4.7 溫室氣體排放	04 49 83	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1.1 公司概述 3.1.5 業務範圍 3.1.6 上下游關係	25 30 31	
	2-7	員工	5.1 員工概況與人力結構	97	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工概況與人力結構	97	
治理	2-9	治理結構及組成	3.2.1 組織架構	33	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	--	--	不適用/非上市公司，屬私人企業故無提名及遴選流程。
	2-11	最高治理單位的主席	3.2.1 組織架構	33	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2.1 組織架構	33	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.2.1 組織架構	33	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.2.2.2 ESG委員會	35	



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
治理	2-15	利益衝突	3.2.1.2 經營團隊之利益衝突迴避	35	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.2.2 重大議題溝通管道	35	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.1.3 提升經營團隊管理職能	35	
	2-18	最高治理單位的績效評估	--	--	資訊無法取得/不完整
	2-19	薪酬政策	--	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開
	2-20	薪酬決定流程	--	--	資訊無法取得/不完整
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	領導人的話	06	
	2-23	政策承諾	3.1.4 永續願景與政策	28	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 永續願景與政策	28	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2.4 風險管理、3.2.6.1 商業道德與反貪腐	40 、 44	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2.6.1 商業道德與反貪腐	44	
利害關係人議合	2-27	法規遵循	3.2.6.2 法規遵循	45	
	2-28	公協會的會員資格	3.1.7 夥伴與倡議	32	
	2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人議合	16	
	2-30	團體協約	5.6.1 定期舉辦勞資會議 目前並未成立工會，故未簽訂團體協約。	115	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大議題鑑別	18	
	3-2	重大主題列表	2.4 重大議題列表	22	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

經濟面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 經濟績效 (營運績效)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 營運績效	46	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	--	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.9 氣候變遷風險管理與因應	91	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.2.5 退休金制度	111	
	201-4	取自政府之財務補助	--	--	2024年接受政府之財務補助金額約新臺幣9,617,498元
市場地位 (薪酬與福利)					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 薪酬與福利	109	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.1.1 經營團隊及組織圖	33	
採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	47	
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.6 商譽與法規遵循	44	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.6 商譽與法規遵循	44	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.6 商譽與法規遵循	44	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

環境面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 物料 (原物料管理 / 循環經濟)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 循環經濟、4.2 原物料管理	57 、 70	
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 原物料管理	70	
	301-2	使用的可再生物料	4.1 循環經濟、4.2 原物料管理	57 、 70	
	301-3	回收產品及其包材	--	--	不適用 / 目前售出品項無回收使用
★ 能源 (碳排放 / 能源管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 能源	73	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4.1 能源耗用	74	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.7 溫室氣體排放	83	
	302-3	能源密集度	4.4.1 能源耗用	74	
	302-4	減少能源消耗	4.4.2 節電及能源管理	76	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	--	--	不適用
水與放流水					
GRI 303：水與放流水2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.6 水資源管理	81	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.6 水資源管理	81	
	303-3	取水量	4.6 水資源管理	81	
	303-4	排水量	4.6 水資源管理	81	
★ 排放 (碳排放 / 能源管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 能源	73	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.7 溫室氣體排放	83	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.7 溫室氣體排放	83	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.7 溫室氣體排放	83	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 305：排放 2016	305-4	溫室氣體排放強度	4.7 溫室氣體排放	83	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.7 溫室氣體排放	83	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.5 空氣污染防治	80	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.5 空氣污染防治	80	
廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.8 廢棄物管理	87	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.1.2.3 生產製造、4.8 廢棄物管理	62 、 87	
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.8 廢棄物管理	87	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.8 廢棄物管理	87	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.8 廢棄物管理	87	
★ 供應商環境評估 (供應鏈管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 供應鏈管理	47	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4 供應鏈管理	47	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	47	

社會面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 勞雇關係 (薪酬與福利)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 薪酬與福利	109	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 人才流動	98	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.4.2 員工福利措施	110	
	401-3	育嬰假	5.5.2 性別平等	113	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.7 職業安全	116	
GRI 403： 職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.7.1 職業安全衛生管理系統	117	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.7.2 危害辨識與風險評估 5.7.3 職災事故及預防改善對策	119 120	
	403-3	職業健康服務	5.7.5.1 健康檢查	123	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.7.1.1 職業安全衛生委員會	117	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.7.4 職業安全衛生管理措施	121	
	403-6	工作者健康促進	5.7.5.2 工作者健康促進	124	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.7.5 員工健康管理	123	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.7.1 職業安全衛生管理系統	117	
	403-9	職業傷害	5.7.3 職災事故及預防改善對策	120	
	403-10	職業病	5.7.5 員工健康管理	123	
★ 訓練與教育 (人才培育)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3 人才發展體系	103	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.2 訓練績效	106	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.4 提升員工過渡協助方案、 5.3.1 訓練發展體系	103 104	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.3 績效評估	108	
員工多元化與平等機會 (員工平等機會與沒有歧視)					
GRI 405：員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.3 多元共融	100	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
不歧視 (員工平等機會與沒有歧視)					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.6.3 員工申訴/意見信箱	115	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.5.1 人權保障	113	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.5.1 人權保障	113	
強迫或強制勞動					
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.5.1 人權保障	113	
供應商社會評估 (供應鏈管理)					
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 供應鏈管理	47	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 供應鏈管理	47	
★ 顧客健康與安全 (產品安全與品質)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.3 產品安全與品質	65	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1.3 產品安全與品質	65	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1.3 產品安全與品質	65	
★ 行銷與標示 (產品安全與品質)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.3 產品安全與品質	65	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1.3 產品安全與品質	65	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.1.3 產品安全與品質	65	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1.3 產品安全與品質	65	

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 社會共榮
- 參考資料
- GRI 準則索引表
- SASB 對照表
- TCFD 氣候相關財務揭露
- United Nations Global Compact 聯合國全球契約
- 獨立第三方保證意見聲明書

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 客戶隱私 (資訊安全)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5 資訊安全政策與管理	52	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 資訊安全政策與管理	52	

自訂主題					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 風險管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2.4 風險管理	40	
自訂重大主題	自訂	食品安全品質及環安衛暨能源目標	3.2.4 風險管理	40	
★ 公司治理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 公司治理	32	
自訂重大主題	自訂	6R策略(Reduce, Reuse, Recycle, Responsibility, Rethink, Revamp) 目標達成率	3.2 公司治理	32	
★ 客戶關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.3 產品安全與品質	65	
自訂重大主題	自訂	客戶滿意度調查	4.1.3 產品安全與品質	65	

SASB 對照表

◆ 永續揭露主題與指標

主題	代碼	種類	指標 / 衡量單位	揭露內容或章節
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	(1) 範疇一溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e) (2) 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規所涵蓋之百分比(%)	(1) 參閱 4.7 溫室氣體排放 (2) 0% (目前無受排放限制法規所涵蓋之排放)
	RT-CP-110a.2	討論與分析	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含排放減量目標、績效考核等	範疇一排放減量策略如下： (1) 全廠柴油堆高機汰換為電動堆高機。 (2) 全廠陸續汰換R12、R22之冷媒設備。 (3) 改善管理流程，減少不必要的滅火器使用。
空氣品質	RT-CP120a.1	量化	以下空氣污染物的排放量： (1) 氮氧化物 NO _x (t)(不包括N ₂ O) (2) 硫氧化物 SO _x (t) (3) 揮發性有機物 VOCs(t) (4) 粒狀物 PM(t)	(1) N/A (2) N/A (3) 參閱 4.5 空氣污染防制 (4) N/A
能源管理	RT-CP130a.1	量化	(1) 消耗的能源總量(GJ) (2) 電網電力使用比例(%) (3) 再生能源使用比例(%) (4) 自產能源(GJ)	(1) 全部廠區總用電量：367,272.09 GJ。 (2) 電網：99.73%台電。 (3) 再生能源百分比：8.46%。 (4) 自發自用太陽能總發電量906.85 GJ。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	代碼	種類	指標 / 衡量單位	揭露內容或章節
水資源管理	RT-CP140a.1	量化	(1) 總取水量 (m ³) (2) 總耗水量 (m ³) (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及占(1)、(2)的比例 (%)	(1) 總取水量：60,083m ³ (2) 總耗水量：60,083m ³ (3) N/A
	RT-CP140a.2	討論與分析	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的作法	參閱 4.6 水資源管理 >> 本公司水資源主要用途及管理措施
	RT-CP140a.3	量化	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	0件。用水主要為生活用水與製程中調製矽利康之純水，用途單純且用量不多，無工業廢水，一般污水依規定排放至污水下水道。
廢棄物管理	RT-CP150a.1	量化	公司產生的有害廢棄物總量(t)及回收百分比	0件。公司無產生有害廢棄物。
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	產品召回的次數以及產品召回的數量	(1) 0次。 (2) 0個。
	RT-CP-250a.2	討論與分析	描述辨識與管理新興材料與受關注化學品等的程序	廠內化學品皆有依照化學品管理說明書執行。
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	原料： (1) 來自回收成分的比例 (2) 來自可再生材料的比例 (3) 來自可回收又可再生的比例	(1) rPET使用占比：21.15% 粉碎料回收占比：47.58% (2) PLA使用占比：5.94% (3) N/A

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

主題	代碼	種類	指標 / 衡量單位	揭露內容或章節
產品生命週期管理	RT-CP-410a.2	量化	產品其原料來自可再利用、可回收或可分解的營收	rPET：新臺幣3,345,196,790元 PLA：新臺幣658,415,567元
	RT-CP-410a.3	討論與分析	描述減少包裝(其生命週期)碳足跡的策略	(1) 提高rPET使用占比 (2) 合作紙廠提供之紙箱，皆有通過FSC認證，可因應客戶需求進行FSC相關產品採購。
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	量化	木質纖維總採購量(t)及其認證比例	N/A。公司產品本身無需使用到木纖維。
	RT-CP-430a.2	量化	鋁總採購量(t)及其認證比例	N/A。公司產品本身無需使用到鋁。

活動指標

活動指標 / 衡量單位	代碼	種類	揭露內容或章節
按產品劃分的年產量(t)	RT-CP-000.A	量化	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

活動指標 / 衡量單位	代碼	種類	揭露內容或章節
以下年產量的比例(%)： (1) 紙/木頭，(2) 玻璃，(3) 金屬，(4) 塑料	RT-CP-000.B	量化	(1) 紙/木頭：0% (2) 玻璃：0% (3) 金屬：0% (4) 塑料生產：100%
在職員工人數	RT-CP-000.C	量化	全部廠區總人數：486



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

TCFD 氣候相關財務揭露

項目	報告書揭露章節
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.9 氣候變遷風險管理與因應
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	4.9 氣候變遷風險管理與因應
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.9 氣候變遷風險管理與因應
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.9 氣候變遷風險管理與因應
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.9 氣候變遷風險管理與因應
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.9 氣候變遷風險管理與因應
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程及每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.9 氣候變遷風險管理與因應
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4.7 溫室氣體排放 或請參閱下表 1-1 及 1-2

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及查證情形

1-1-1 2023年

範疇一 (類別一)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)	第三方查證單位/查證準則	查證情形說明
全廠總量	1,071.1939	0.2186	第三方查證單位： 艾法諾國際股份有限公司	金元福包裝企業股份有限公司
範疇二 (類別二)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		查證準則： ISO 14064-1 (2018年版) / CNS 14064-1準則
全廠總量	44,731.3155	9.1288	– 碳排放總量為180,854.0409 噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別一 直接排放為1,071.1939 噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別二 能源間接排放為44,731.3155噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別三 運輸間接排放為1,363.1428噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別四 組織使用產品間接排放為133,688.3887 噸/ 二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	
範疇三 (類別三)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		
全廠總量	1,363.1428	0.2782		
範疇三 (類別四)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		
全廠總量	133,688.3887	27.2833		
*密集度 = 總排放量/全廠總營業額 (新臺幣百萬元)。2023年總營業額為新臺幣4,900百萬元。 本公司類別五、類別六：無顯著性間接溫室氣體排放 經第三方查證單位採ISO 14064-1(2018年版)/CNS 14064-1查證準則，類別1及類別2為合理保證等級，類別3及類別4為有限保證等級。				

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

1-1-2 2024年

範疇一 (類別一)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)	第三方查證單位/查證準則	查證情形說明
全廠總量	998.7110	0.1793	第三方查證單位： ETC財團法人台灣商品檢測 驗證中心 查證準則： ISO 14064–1(2018年版)/ CNS 14064–1準則	金元福包裝企業股份有限公司 鶯歌廠(總部)：239011 新北市鶯歌區建國路399號 鶯歌二廠：239011 新北市鶯歌區建國路393號 樹林廠：238028 新北市樹林區中正路345–16號 冬山廠：269027 宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275–1號 – 碳排放總量為242,618.7072 噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別一 直接排放為998.7110噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別二 能源間接排放為44,583.8433噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別三 運輸間接排放為1,978.5014噸/二氧化碳當量 (tCO ₂ e) – 類別四 組織使用產品間接排放為195,057.6515 噸/ 二氧化碳當量 (tCO ₂ e)
範疇二 (類別二)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		
全廠總量	44,583.8433	8.0043		
範疇三 (類別三)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		
全廠總量	1,978.5014	0.3552		
範疇三 (類別四)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/ 新臺幣百萬元)		
全廠總量	195,057.6515	35.0193		
*密集度 = 總排放量/全廠總營業額 (新臺幣百萬元)。2024年總營業額為新臺幣5,570百萬元。 本公司類別五、類別六：無顯著性間接溫室氣體排放 經第三方查證單位採ISO 14064–1(2018年版)/CNS 14064–1查證準則，類別1及類別2為合理保證等級，類別3及類別4為有限保證等級。				

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

為有效管理本公司各廠溫室氣體排放狀況，本公司自願進行溫室氣體盤查作業，依據ISO 14064-1：2018之規範，盤查所有營運據點之直接排放量與間接排放量，盤查涵蓋率為100%，基準年為2024年。

2024年行動計畫：

1. 本公司製程中裁切的邊料由機器自動回收、粉碎，可再投入製造。
2. 業務單位持續向客人推廣rPET產品。
3. 與上下游合作建置全臺第一座PET平板包材封閉式循環回收場域。
(詳見4.1.2.4封閉式循環回收站)
4. 在綠色採購框架上，融入循環經濟原則，擴充綠色採購的項目範圍，促進原物料的減量、回收、再生、再利用等循環活動，實現循環經濟。
5. 正式採購綠電，持續降低排放並推動綠色轉型。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

- GRI 準則索引表
- SASB 對照表
- TCFD 氣候相關財務揭露
- United Nations Global Compact 聯合國全球契約
- 獨立第三方保證意見聲明書

2024年成效：

- 1. 廠內粉碎料共46,923公噸、再利用率47.58%、rPET使用占比21.15%。
- 2. 內部節能改善案共節能2,337,494度、單位用電度數較前一年降低約6.25%，達成1%之目標。
- 3. 轉供27%綠電，逐步實現RE100承諾。

未來目標：

- 1. 2035年rPET使用占比100.0%。
- 2. rPET合格供應商持續開發導入，確保供應量能穩定。
- 3. RE100 承諾，2030年綠電60%，2040年綠電90%，2050年綠電100%。

United Nations Global Compact 聯合國全球契約



原則	性質	說明	對照本報告書頁碼
人權			
原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權	企業社會責任政策	29
原則 2	企業應確保不涉及違反人權的事件	公司為保障員工基本人權與相關權益，訂定相關管理準則	113
勞工			
原則 3	企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	員工可自由參加社團活動，公司目前無任何工會組織	--
原則 4	消弭所有形式之強迫性勞動	移工零付費政策	102

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書



原則	性質	說明	對照本報告書頁碼
人權			
原則 5	確實地廢除童工	禁用童工宣誓	113
原則 6	消弭雇用及職業上一切形式之歧視	人才任用皆不受性別、宗教、種族、國籍或政治傾向、教育背景、年齡等影響，以行動支持多元、平等任用。	98
環境			
原則 7	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	取得相關驗證： ▪ ISO 14001環境管理系統 ▪ ISO 14064-1溫室氣體盤查 ▪ ISO 50001能源管理系統 年節電率應達1.0%以上 加入RE100倡議	12 、 74 、 79
原則 8	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	同上	同上
原則 9	鼓勵開發與推廣對環境友善的科技與技術	從設計開發、原料使用到生產製造，符合循環經濟精神	57
反貪腐			
原則 10	企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	制定反貪腐政策及執行相關教育訓練	44

獨立第三方保證意見聲明書

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 社會共榮

參考資料

GRI 準則索引表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

United Nations Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

金元福包裝企業股份有限公司
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2505017

金元福包裝企業股份有限公司(以下簡稱金元福)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外,與金元福並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關金元福之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於金元福提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由金元福回覆。

保證範圍

- 金元福與格瑞驗證協議的查證範圍包括:
1. 整份永續報告書內容及金元福在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估金元福遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
 3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結金元福之永續報告書內容,對於金元福的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關金元福 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了金元福對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為金元福所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:
- 對來自外部團體相關於金元福之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
 - 與金元福之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
 - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
 - 在抽樣基礎上稽核金元福之績效數據;
 - 審查報告中所作宣告的支持性證據;
 - 針對金元福之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁(共二頁)



包容性

金元福已建立與主要利害關係人合作的過程,包含政府/主管機關、客戶、員工、供應商/承攬商/商業夥伴、驗證/檢驗機構/顧問公司/公協會/學術單位/研究機構、投資人/股東/金融機構及社區居民/一般大眾等,於 2024 年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了金元福的包容性議題。

重大性

報告書已載明金元福所關注經濟、環境和社會面向等主題,並鑑別出 14 項重大主題包括公司治理、營運績效、產品安全與品質、客戶關係、循環經濟、資訊安全、風險管理、原物料管理、供應鏈管理、碳排放、能源管理、職業安全衛生、薪酬福利及人才培育等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了金元福的重大性議題。

回應性

金元福執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括電話、電子郵件、通訊軟體、勞動檢查、見面會議、文件宣導、讀書會、講座活動、電子報及參加活動等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了金元福的回應性議題。

衝擊性

金元福已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。金元福已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了金元福的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

金元福提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了金元福的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供金元福使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由

格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2025 年 05 月 29 日簽署發行



簽證 陳文復 總經理



第二頁(共二頁)



金元福包裝企業股份有限公司
KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD.