



2022 永續報告書

2022 SUSTAINABILITY REPORT

TABLE OF CONTENTS

目錄

前言	03
關於本報告書	04
領導人的話	05
1 永續績效	06
1-1 關鍵績效	07
1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻	08
1-3 獲獎榮耀	09
1-4 產品認證	10
1-5 ISO系統及相關認證	11
1-6 其他ESG認證	12
2 利害關係人議合與重大議題鑑別	13
2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序	14
2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind	14
2-3 利害關係人議合	16
2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts	17
2-5 重大議題列表	22
3 關於金元福	23
3-1 公司介紹	24
3-2 公司治理	32
3-3 營運績效	43
3-4 供應鏈管理	44
4 友善環境	49
4-1 循環經濟	50
4-2 環境管理	64
4-3 能源	65
4-4 空氣汙染防制	70
4-5 水資源管理	71
4-6 溫室氣體排放	73
4-7 廢棄物管理	75
4-8 氣候變遷風險管理與因應	78
5 員工呵護	83
5-1 員工概況與人力結構	84
5-2 人才任用與流動	86
5-3 人才發展體系	90
5-4 薪酬與福利	93
5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護	97
5-6 人權保障	98
5-7 性別平等	98
5-8 員工滿意度	99
5-9 勞資雙贏的溝通橋樑	100
5-10 職業安全	101
6 利他主義	110
6-1 環境教育	111
6-2 環境守護	113
6-3 社區關懷	114
參考資料	117
查證聲明書	118
GRI 準則對照表	122
SASB 對照表	127
TCFD 氣候相關財務揭露	129
Global Compact 聯合國全球契約	129
獨立第三方保證意見聲明書	131

前言

關於本報告書
領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

／ 公司使命 ／

“

成為全球包裝產業，
長期且值得信賴的永續包裝設計與產能提供者。 ”

Be a reliable and sustainable packaging designer and capacity provider
in the Global packaging industry.

是金元福包裝企業股份有限公司的承諾。

創立於民國67年，

為一間專業及誠信的真空成型大廠，

我們的產品包含各式各樣的塑膠容器，承裝著客戶與消費者的健康與期待。

成立45年，儼然成為亞洲最大真空成型食品容器廠，一路上我們筆路藍縷，

遭遇石油危機、金融海嘯、各式天災、氣候變遷及新冠疫情的挑戰，

我們仍舊努力朝著願景邁進，盼望著有那麼一天，

我們能夠為這世界交織更美好的未來。

關於本報告書 (GRI2-2、GRI2-3、GRI2-5)

金元福包裝企業股份有限公司(內文簡稱金元福)，創立於民國67年，自2019年首次發行永續發展報告書，參照GRI 2021版本而編撰，揭露2022年1月1日至2022年12月31日(部份資料回溯至2022年之前及2023年之後，會另外標註於內文中)的企業永續績效，與本公司財報的時間範圍一致。預計未來每年7月定期出版。本永續報告書發行日為2023/08。

永續對於金元福之意義

金元福自2019年起第四次發行ESG永續報告書，希望協助所有利害關係人瞭解金元福如何致力於落實企業永續發展的相關資訊。本報告書內容詳實說明我們在公司治理、環境保護、員工照顧、社會關懷等方面的成果與努力方向。

本次報告書資訊揭露範疇

金元福以台灣為據點，共有三個廠區，皆包含在本次報告書的範圍內：

鶯歌廠(總部)	239011 新北市鶯歌區建國路399號
樹林廠	238028 新北市樹林區中正路345-16號
冬山廠	269027 宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號

報告撰寫及品質管理流程

專責單位	主要任務
各單位窗口	依據公司ESG 6R目標，提供與各自業務相關之行動方案、執行成果等資料。 利害關係人溝通、利害關係人問卷發放。
各單位主管	審核資料完整性與正確性。
永續發展課	利害關係人問卷編修、發放、進度追蹤、彙整結果。 彙整各單位所提供之資料、編輯修訂、報告查證。
ESG委員會	決議揭露事項、審核報告書內容。
ESG委員會主席	核閱定稿。

編制原則

原則發佈單位	版本
全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	2021
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	2018-10
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	2017-6
聯合國全球契約 (Global Compact)	--
永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)	--

查驗保證

為增加本報告書之品質與可信度，ESG委員會決議邀請獨立第三方格瑞國際驗證有限公司進行查證，參照GRI 2021準則、AA1000 AS Type I 中度保證。本次查證範圍為2022年度資訊。查證報告附於本報告書附錄。

● 如果您對《金元福永續發展報告書》有任何建議及意見，歡迎聯繫：

聯絡窗口: 永續發展課

地址: 239011 新北市鶯歌區建國路399號

電話: (02) 8677-6555 #2382

電子郵件: sd-dcc@kyf.com.tw

公司網址: <https://www.kyf.com.tw/zh-tw/>



領導人的話 (GRI 2-22)

各位金元福的同仁，2022年我們經歷了全球前所未見、急遽動盪的一年，然而因為有各位的齊心協力，我們一同將大環境對企業營運的衝擊降到了最低，並繳交出優於市場的表現。對此，我在這裡要跟大家表示感謝，謝謝各位過去一年的高度應變與付出。

2022上半年最大的黑天鵝，就是地緣政治衝突的俄烏戰爭，直接影響的就是原料以及能源價格的高漲。加上COVID-19疫情造成全球經濟的影響仍然持續，上半年延續2021年的貨櫃短缺，運輸成本居高不下。但伴隨著長鞭效應的影響，加上為了對應通貨膨脹而不斷加碼的升息，下半年情況急轉直下，全球庫存暴增、需求急凍，反差之大前所未見。

然而在這樣世界動盪的一年中，世界對於ESG與氣候變遷的議題討論也沒有停下腳步。COP 27在埃及的順利召開，除了延續巴黎協定的精神外，更重視的是如何將各國的口頭承諾轉為實際行動，這都顯示人類面臨氣候變遷的衝擊與影響，已經到了刻不容緩的地步，相信各位也可以從台灣2022年“冬天”的氣溫感受到這顯著的變化。

金元福雖也處在全球變動的風暴中，但ESG的腳步沒有因此放緩。2022延續去年金元福永續元年佳績，在同仁一同努力下，獲得『TCSA永續報告書獎』、『TCSA創新成長領袖獎』以及『SEAL環境倡議獎』，並入圍『遠見CSR獎』以及『中經院循環經濟獎』等肯定。

● 環境面-循環經濟

循環經濟是塑膠材質的最佳解決方案。2021年金元福的永續元年已經設定的提升rPET使用率，將會持續向前邁進，目前除了國際市場的推動外，台灣法規也跟上全球趨勢，在2022年底前終於開放rPET在食品接觸容器的使用。而金元福也成為業界第一家提供rPET食品容器進入到賣場通路的企業。

● 社會面-員工照顧

金元福在ESG元年主要以設定環境政策方針為主，但在社會面的推廣其實跟環境面一樣重要，而員工的照顧在這方面更是重要的一環。故2022年我們推動並完成了：

- 『人才永續發展計畫』，用更完善的制度達到提升留才與對外攬才的目的。
- 間接員工導入『彈性工時』方案，在不影響工作產出的情況下，給予員工一定的出勤彈性。
- 『移工仲介費返還』方案，順應全球人權發展趨勢，率先業界全額返還移工來台墊付仲介費等。

未來公司也將持續檢視其他可行作法，打造更友善的職場環境。

● 治理面-節能減碳

2023年初，台灣通過《氣候變遷因應法》，將節能減碳的目標與作法正式入法，宣告了新的里程碑的來臨。金元福繼2021年完成ISO14064-1溫室氣體盤查後，接下來就是規劃節能減碳路徑，尤其是我們最大的碳排放來源-用電。2022年透過綠基會(財團法人台灣綠色生產力基金會)與產基會(台灣產業服務基金會)的輔導，配合ISO 50001導入，逐步完善了電力管理的框架。下一步就是在導入綠電之前，利用優化後的能源管理將電力做最有效的運用，先達到節能目的，再配合綠電導入達到碳中和的最終目標。

在可預見的未來，全球企業營運多變的局勢仍然存在，同時，全球在氣候議題上的腳步也會更加快速度的前進。面對這樣的情境，我期盼金元福同仁能如同以往，在發展本業的同時仍能持續強化ESG相關活動的連結，繼續在永續上持續進步並發揮影響力，一起攜手往“成為對世界最好的企業”目標邁進。

金元福包裝股份有限公司
執行長



1 永續績效



永續績效

1-1 關鍵績效

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話

1 永續績效

1-1 關鍵績效

- 1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻
- 1-3 獲獎榮耀
- 1-4 產品認證
- 1-5 ISO系統及相關認證
- 1-6 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

治理面

營收: 48.54億台幣

客戶滿意度: 96.65分(滿分100分)

主要供應商100.0%簽署供應商社會責任承諾

女性高階主管佔比50.0%

2022年獲得TCSA企業永續單項績效獎:
創新成長領袖獎

2022年獲得TCSA企業永續報告銀級

環境面

通過ISO 14064-1:2018、ISO 14067:2018 認證

rPET產品 5,840.04公噸(占比13.19%),
換算減碳效益10,512.1公噸 CO₂e

註: PET改為rPET產品產出的效益

新增產品減薄21項共104.4公噸,
換算減碳效益567.1公噸 CO₂e

粉碎料回收再利用率42%,
換算減碳效益112,868.6公噸 CO₂e

林地認養1.2公頃, 吸附132.0公噸 CO₂e

2022年獲得The SEAL Awards —— 環境倡議獎

社會面

通過TTQS人才發展品質管理系統

舉辦環保講座和參訪活動, 累計人次共873人

職業安全衛生教育訓練參加員工1,946人次

公益捐款966.5萬元

身心障礙雇用人數8人, 占比1.7%,
優於法規之1.0%

綠色採購55大項(計算有環保標章之產品種類)



1 永續績效

1-1 關鍵績效

1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻

1-3 獲獎榮耀

1-4 產品認證

1-5 ISO系統及相關認證

1-6 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻

聯合國於2015發表《翻轉世界: 2030年永續發展議程 (Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development)》文件，著眼於人(People)、地球(Planet)、繁榮(Prosperity)、和平(Peace)、夥伴關係(Partnership)等重要聯繫，促使全球團結努力，期盼至2030年時能夠消除貧窮與饑餓，實現尊嚴、公正、包容的和平社會、守護地球環境與人類共榮發展，確保當代與後世都享有安居樂業的生活；提出「永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」——包括17項核心目標(Goals)及169項具體目標(Targets)指引全球共同努力、邁向永續(註)。台灣雖非聯合國成員，亦由行政院國家永續發展委員會參考SDGs訂定台灣永續發展目標。而金元福深耕台灣，放眼國際，響應SDGs不但是我們開啟永續篇章的契機，更是善盡地球公民責任的決心，我們以自身核心出發，發展各項SDG行動方案，與利害關係人共榮共好。



消除飢餓 – SDG2.1

持續提供社區需要幫助的長者足夠的糧食，受惠共85人次。

對應章節: 6.3.1 糧食捐助 page: 114



良好健康和福祉 – SDG3.4

協助醫護人員防疫，提供共12,956 pcs口罩盒。

對應章節: 6.3.3 防疫物資捐贈 page: 116



優質教育 – SDG4.4 / SDG4.5 / SDG4.7

員工平均訓練時數14.5小時
舉辦環保講座和參訪活動，累計人次共873人

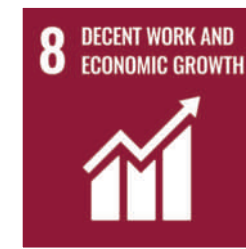
對應章節: 5.3.2 訓練績效、6-1 環境教育 page: 91、111



性別平等 – SDG5.5

總裁及執行長皆為女性，高階主管之男女比例為1:1。

對應章節: 5.1.2 人力結構 page: 85



就業與經濟發展 – SDG8.8

舉辦職場安全及傷害預防等相關教育訓練，累計共1,946人次參加。

對應章節: 5.10.4.2 職業安全衛生教育訓練 page: 106



負責任的生產與消費 – SDG12.5

新增產品減薄共21項，減重約104.4公噸。
粉碎料回收再利用率達42.0%。rPET在PET中占比13.19%。

對應章節: 4.1.3 融入3R原則 page: 53



氣候行動 – SDG 13.3

全部廠區獲得ISO 14064-1: 2018溫室氣體盤查認證。
兩項產品獲得ISO 14067: 2018產品碳足跡認證。

對應章節: 4-6 溫室氣體排放 page: 73



陸域生態 – SDG15.1

認養林地，定期除蔓，剔除外來種對本地生態的破壞。

對應章節: 6-2 環境守護 page: 113

註: 資料來源-行政院國家永續發展委員會 <https://ncsd.ndc.gov.tw/Fore/AboutSDG>

1-3 獲獎榮耀

金元福致力創造正面影響力，在公司營運、循環經濟等方面精益求精，2022年獲得獎項、評鑑列舉如下，我們將這份喜悅與榮耀和所有利害關係人分享，也將堅持永續包裝的信念，持續創造價值，發揮影響力。

獎項名稱	主辦 / 頒獎單位	獲獎年度	說明
 TCSA企業永續單項績效獎： 創新成長領袖獎	台灣永續能源研究基金會	2022	台灣永續能源研究基金會為鼓勵企業，提升公司經營永續議題之質與治理資訊揭露之量，以加強其對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，十五年以來持續舉辦「台灣企業永續獎」評選活動。其中本公司榮獲永續單項績效獎：創新成長領袖獎，展現卓越創新能力與價值，並達成企業成長、持續獲利目標，並具有標竿及領導性地位。
 TCSA企業永續報告 銀級	台灣永續能源研究基金會	2022	台灣永續能源研究基金會為鼓勵企業，提升公司經營永續議題之質與治理資訊揭露之量，以加強其對維護永續發展、友善環境及公益社會的重視與投入，十五年以來持續舉辦「台灣企業永續獎」評選活動。其中本公司榮獲永續報告書第二類（2021年全球營收新臺幣50億元以下）銀級。
 The SEAL Awards — 環境倡議獎	SEAL	2022	The SEAL Awards 鼓勵致力於永續發展、環境成就、卓越領導的企業，每年只選出世界上的50家企業。本公司展開全面性的永續行動，串聯起塑膠的閉鎖式循環經濟，並逐年提高綠電的使用，大量減少碳排放與塑膠的廢棄，讓我們成為友善環境的重要推手，榮獲環境倡議獎。
 2022第三屆臺灣循環經濟獎 產品獎入圍	財團法人中華經濟研究院	2022	財團法人中華經濟研究院於2018年發起全臺第一個以循環經濟為主軸的獎項，推廣循環經濟。本公司近年因對循環經濟的理念與實踐，打造「從盒子到盒子」的閉鎖式循環，推出「永續包材解決方案」獲客戶支持，並入圍臺灣循環經濟獎產品獎。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

1-1 關鍵績效

1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻

1-3 獲獎榮耀

1-4 產品認證

1-5 ISO系統及相關認證

1-6 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

前言
關於本報告書
領導人的話

1 永續績效

1-1 關鍵績效
1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻
1-3 獲獎榮耀
1-4 產品認證
1-5 ISO系統及相關認證
1-6 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

認證名稱	發證單位	證書效期	說明
SCS回收材料成分驗證	SCS Global Services	2023/11/28	SCS回收材料成分驗證 (SCS Certified Recycled Content) 主要是評估消費前或消費後廢棄物為原料的產品。SCS 驗證體系可計算出產品中的回收材料成分百分比作為準確的市場宣告。本公司已取得Post-Consumer RPET含量100.0%、75.0%、50.0%、25.0%、10.0%之SCS回收材料成分驗證證書。
DIN-Geprüft 工業堆肥認證	DIN CERTCO	2024/10/31(PLA) 2026/03/31(CPLA)	為回應各國減塑趨勢，本公司積極開發生物可分解等替代材質產品，所生產的PLA食品容器取得德國萊因集團的DIN CERTCO生物可分解 (DIN-Geprüft工業堆肥) 證書，以積極行動回應市場及客戶對環保的期待。 相關報導 https://www.owlting.com/news/articles/35926
DIN CERTCO 生物可分解認證	DIN CERTCO	2024/10/31(PLA) 2026/03/31(CPLA)	為回應各國減塑趨勢，本公司積極開發生物可分解等替代材質產品，所生產的PLA食品容器取得德國萊因集團的DIN CERTCO生物可分解證書，以積極行動回應市場及客戶對環保的期待。
BPI美國可堆肥標章	BPI	2024/11/30 (PLA) 2023/09/30 (CPLA)	由國際生物分解產品協會 International Biodegradable Products Institute (BPI) 及美國堆肥協會 United States Composting Council (USCC) 共同成立的堆肥塑膠產品驗證計畫，可生物分解及堆肥產品只要符合 American Society for Testing and Materials (ASTM) ASTM D6400 和 / 或 ASTM D6868 標準，即授予堆肥標章，目的是讓消費者容易辨別可生物降解塑膠之產品，使產品使用後被正確分類、收集。本公司生產之 PLA 產品(品號KHC-881) 已取得BPI美國可堆肥標章。
ABAP澳洲生物可分解認證、 可堆肥認證	Australasian Bioplastics Association	2023/08/01	依據澳大利亞標準AS4736-2006，可分解材質之塑膠產品在商業或家庭堆肥條件下，其生物分解符合規定時間內、生態毒性和其他特徵的標準。可堆肥塑膠可以減少產品在生命週期結束後對環境之衝擊。本公司生產之 PLA 產品已取得該證書。
ISO 14067: 2018 產品碳足跡	英國標準協會 BSI	2023/06/28	本公司鶯歌廠生產之PLA沙拉盒(品號CB48)，產品碳足跡為每功能單位 173.7 g CO _{2e} 。數據收集期間為2020/01/01~2020/12/31。
ISO 14067: 2018 產品碳足跡	英國標準協會 BSI	2023/07/05	本公司冬山廠生產之rPET對折盒(品號CM.NS9.5)，產品碳足跡為每功能單位193.7 g CO _{2e} 。數據收集期間為2020/01/01~2020/12/31。

1 永續績效

- 1-1 關鍵績效
- 1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻
- 1-3 獲獎榮耀
- 1-4 產品認證
- 1-5 ISO系統及相關認證
- 1-6 其他ESG認證

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

1-5 ISO系統及相關認證

認證名稱	發證單位	證書效期	說明
ISO 9001: 2015 品質管理系統	法國·貝爾國際 驗證機構 AFNOR	樹林廠 2024/10/24 鶯歌廠 2023/11/18 冬山廠 2023/11/16	ISO 9001是檢視企業所提供的產品或服務，是否能維持一定品質的品質管理認證系統。本公司三個廠區皆通過ISO 9001認證。
ISO 14001: 2015 環境管理系統	法國·貝爾國際 驗證機構 AFNOR	鶯歌廠 2023/11/18 冬山廠 2023/11/16 樹林廠 2025/10/04	ISO 14001是檢視企業所使用之原材料到提供客戶產品或服務的過程中的環境影響因素，通過必要的預防措施控制之，以減少對環境的危害。本公司全廠區-鶯歌廠、冬山廠及樹林廠皆取得第三方認證。
ISO 22000: 2018 食品安全管理系統 HACCP 危害分析重要管制點	法國·貝爾國際 驗證機構 AFNOR	樹林廠 2024/12/09 鶯歌廠 2024/06/17 冬山廠 2024/06/07	本公司生產塑膠食品容器，為食品良好衛生規範準則所規範之食品業者，故本公司三個廠皆取得ISO 22000及 HACCP認證，以確保食品安全。
塑膠食品容器具優良製造作業 示範符合證明書(GHP)	財團法人塑膠工業 技術發展中心	樹林廠2011/11/30取得， 有效至今 冬山廠2018/06/15取得， 有效至今	同法人同縣市之工廠，取得一家即可，因本公司樹林廠、鶯歌廠都位於新北市，故由樹林廠代表。
BRCGS: 第六版 (Aug. 2019) BRCGS 包裝材料全球標準	Bureau Veritas	鶯歌廠 2023/12/25 冬山廠 2023/12/31	BRCGS包裝材料全球標準 (Brand, Reputation and Compliance Global Standards for Food Packaging materials)，已獲得全球食品安全倡議 (Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可，本公司鶯歌廠、冬山廠皆通過 BRCGS level A 認證。
ISO 45001: 2018 職業安全衛生管理系統	中華民國品質學會 CSQ	樹林廠 2024/07/15 鶯歌廠 2024/07/04 冬山廠 2024/07/04	ISO 45001是職業健康與安全管理系統(OHSMS)，目的為打造安全和衛生的工作環境，減少員工發生事故和疾病的可能性。本公司全部廠區皆於2021年導入ISO 45001並取得認證。
ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查	ETC財團法人台灣 商品檢驗驗證中心	樹林廠 2023/04/21完成盤查 鶯歌廠 2023/05/12完成盤查 冬山廠 2023/03/26完成盤查	ISO 14064-1 為盤查企業在營運過程中的溫室氣體 (Green House Gas, GHG) 排放量，以二氧化碳當量 (CO ₂ e) 呈現。本公司全部廠區皆於2023年完成盤查2022年之GHG排放量，數據範圍為2022/01/01~2022/12/31，並以2021年作為基準年。

1 永續績效

- 1-1 關鍵績效
- 1-2 金元福對聯合國永續發展目標的貢獻
- 1-3 獲獎榮耀
- 1-4 產品認證
- 1-5 ISO系統及相關認證
- 1-6 其他ESG認證

- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 利他主義
- 參考資料

1-6 其他ESG認證

名稱	頒發單位	認證狀態	說明
TTQS人才發展品質管理系統	勞動部勞動力發展署	2021 通過	勞動部勞動力發展署自2005年起制訂、2007年起推動，透過PDDRO (Plan計畫, Design設計, Do執行, Review檢視, Outcome成效) 管理迴圈，建立系統化的策略訓練體系。本公司於2021年通過TTQS認證，有助提升教育訓練體系、厚植人力資源。2021通過，2022持續有效。
Sedex 供應商道德資料交換平台	Sedex (SGS驗證)	2022 完成評鑑	Sedex是全球性的供應商道德信息交換平台，擁有超過5萬個會員並遍布150多個國家。Sedex評核面向包含勞工權利、健康與安全、環境和商業道德方面的績效，是常見的社會責任評鑑方式。本公司鶯歌廠於2021年9月申請Sedex認證，並於2022年3年完成複審。



證書可參考官網
<https://reurl.cc/vkNKne>





2

利害關係人議合與 重大議題鑑別

利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序



2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

- 2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序
- 2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind
- 2-3 利害關係人議合
- 2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts
- 2-5 重大議題列表

- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 5 員工呵護
- 6 利他主義

參考資料



鑑別篩選

2022年底透過召開ESG委員會之工作小組同仁進行鑑別與篩選標的，七類利害關係人分別為：政府/主管機關、客戶、員工、供應商/商業夥伴承攬商、稽核/驗證機構、一般大眾/社區居民、投資人/股東/金融機構。



排序調查

各部門對利害關係人發送利害關係人調查問卷並蒐集回饋內容，問卷內容主要參照AA1000利害關係人議合標準2015年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 五大原則設計，調查利害關係人對金元福的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向。

5 大原則



INES

NETWORK SEARCH

-INTERNET
-LIVE CHAT
-MEDIA
-VIDEOS

2-3 利害關係人議合 (GRI 2-29)

金元福志在成為對世界最好的公司，身為亞洲最大真空成型食品容器領導廠商，不僅重視利害關係人對於自身的想法，更積極透過各種管道與利害關係人溝通與合作，共同創造多贏的局面。因此，本公司對於利害關係人的任何想法皆用心傾聽、回應並進行相關措施。在議合的過程中，以不忽略少數意見為原則，除了盡量納入或合併所有利害關係人的意見，也讓所有利害關係人均能自由表達或匿名表達，以確保獲得最正確的回饋。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序

2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind

2-3 利害關係人議合

2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts

2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

利害關係人	對金元福的意義 / 目的	關注主題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
政府 / 主管機關	遵循國內外法規相關規範，並主動積極配合政策實施，建立信任、合作關係。	職業安全衛生 法規遵循 能源管理	CH3 關於金元福 CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 勞動檢查 見面開會	不定期
客戶	客戶不僅是營收來源，傾聽客戶的聲音，提供的商品及服務以顧客的需求為核心，透過不斷磨合讓金元福有成長的空間提供更優質的服務。	創新設計 產品安全性與品質 員工平等機會與沒有歧視 客戶關係 循環經濟 碳排放	CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 見面開會	每天
員工	人才是經營企業的核心基礎及關鍵，尊重、關懷及照顧員工，吸引優秀人才發揮才能創造效益。	職業安全衛生 薪酬福利 人才培育 員工平等機會與沒有歧視 員工的多元化與包容性	CH3 關於金元福 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 文件宣導 見面開會 讀書會	每天
供應商 / 商業夥伴 / 承攬商	供應商是產品生產製造中重要的一環，良好的原料品質才能保障客戶及消費者的權益。	供應鏈管理 原物料管理 反貪腐 職業安全衛生	CH3 關於金元福 CH4 友善環境	電話 Email 通訊軟體 見面開會	每天 不定期
稽核 / 驗證機構	透過第三方驗證，確保本公司各項系統運作符合標準與規範，讓客戶及終端客戶安心使用產品。	產品安全性與品質 職業安全衛生 風險管理 反貪腐 能源管理 碳排放	CH3 關於金元福 CH4 友善環境 CH5 員工呵護	電話 Email 通訊軟體 見面開會 講座活動 電子報	每年 不定期

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序

2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind

2-3 利害關係人議合

2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts

2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

利害關係人	對金元福的意義 / 目的	關注主題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
一般大眾 / 社區民眾	關懷在地民眾、回饋民眾，提升社會正面的影響力。	社區關懷 / 敦親睦鄰	CH6 利他主義	電話 Email 通訊軟體 參加活動 見面開會	不定期
金融機構	投資人的支持是金元福穩健前進的動力，也是讓金元福的價值永續呈現的夥伴。	營運績效 風險管理 反貪腐 公司治理	CH3 關於金元福	電話 Email 通訊軟體 見面開會	不定期

2-4 重大議題鑑別 - Every Voice Counts (GRI 3-1)

重大議題鑑別流程

1	<ul style="list-style-type: none"> 議題蒐集: 廣泛蒐集議題，透過政府法規、客戶期待、所有利害關係人期待、報章雜誌、同業回饋、國內外倡議或規範 (如 GRI, UN SDGs, SASB, 全球憲章, SA8000等)、議合工具結果等來源，設計與金元福直接相關的議題調查工具。 <p>設計問卷: 整理21項議題以編製成問卷，含括治理面、環境面及社會面三大主題。</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> 對利害關係人進行議題調查: 由本公司各單位，針對內外部利害關係人廣發問卷。 回收問卷總共329份 (員工284、供應商14、客戶8、投資人17、稽核驗證單位4、政府主管機關1、社區1)

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

- 2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序
- 2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind
- 2-3 利害關係人議合
- 2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts
- 2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

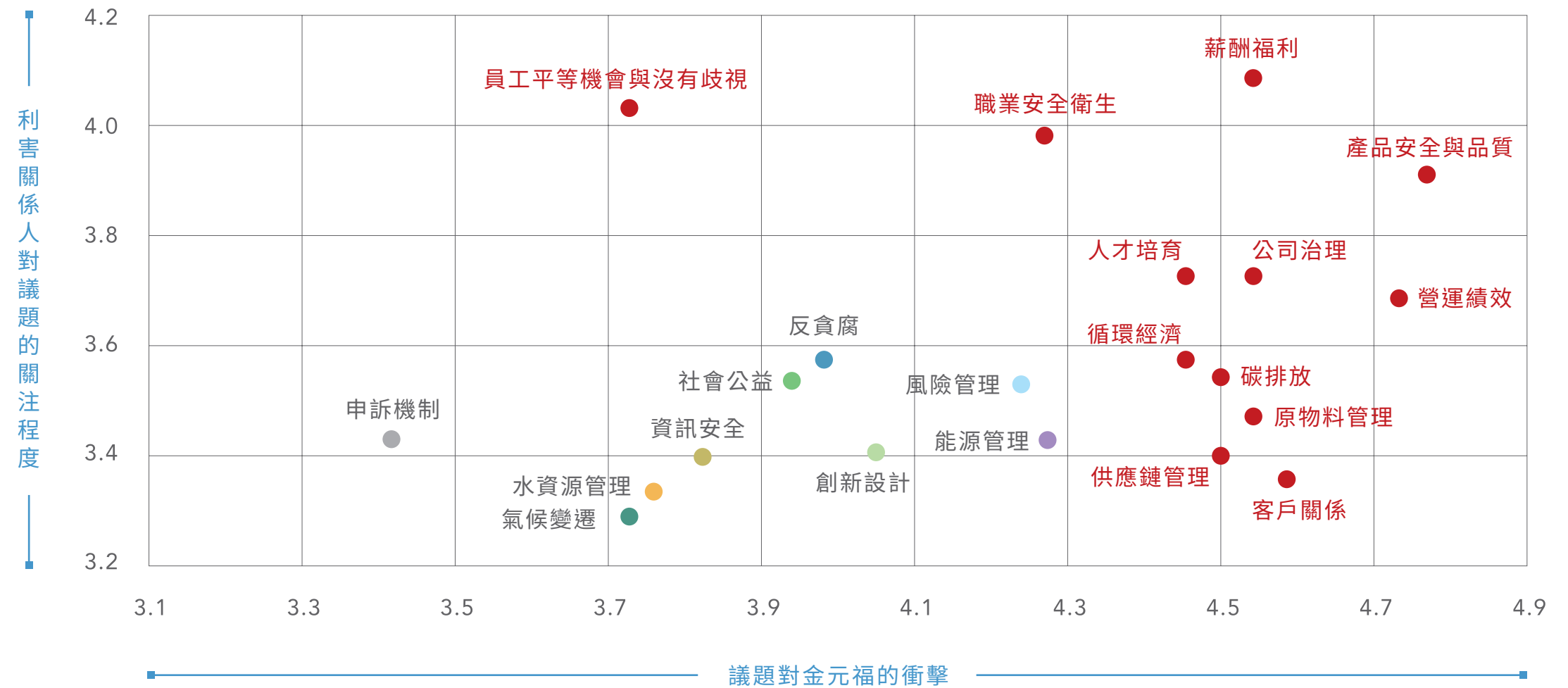
6 利他主義

參考資料

3

第一階段進行廣泛議題調查:

依據問卷回饋結果進行分析，建構涵蓋兩個維度的矩陣圖，一是該議題對於利害關係人的影響程度，二是該議題對於金元福財務的衝擊。本次21項議題中，依照統計結果以影響程度及衝擊作分數計算，鑑別出12項重大議題(下方矩陣圖之右上角的紅色文字)。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序

2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind

2-3 利害關係人議合

2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts

2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3

▪ 第二階段重大議題正/負面衝擊評估:

金元福依據第一階段的鑑別結果共12項重大議題進行深度的風險管理分析(考量議題性質以及公司營運重點)。

三大面向	議題	假設情境	正面+ / 負面-	主要影響對象	影響衝擊描述 (經濟、環境、社會)
治理面	公司治理	公司著眼於永續經營，以SDGs為指導原則，制定永續發展願景與政策、並訂定ESG策略	+	員工、供應商、客戶、社區、環境	環境: 落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 社會: 重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
環境面	供應鏈管理	逐步推動"永續供應鏈"，將社會與環境面向納入供應商評鑑	+	供應商	環境、社會: 供應商開始推動環境管理系統、職安管理系統、遵守人權規範，對ESG有正面助益。
社會面	產品安全與品質	出貨給客人的產品出現品質瑕疵(例如: 有異物、毛邊...等)	-	客戶	經濟: 若客戶退貨，造成公司損失。 社會: 瑕疵品若被消費者使用，恐有食安疑慮。
治理面	客戶關係	公司將循環設計概念融入產品設計與製造，以符合客戶期待	+	客戶	環境: 提高資源再利用率、減少石化原料之開採、減少塑膠垃圾
治理面	營運績效	公司營收未達目標且呈現虧損，周轉不靈、無法發薪水給員工	-	銀行、供應商、員工	經濟: 公司虧損，影響供應商、銀行、員工權益

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序

2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind

2-3 利害關係人議合

2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts

2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3

三大面向	議題	假設情境	正面+ / 負面-	主要影響對象	影響衝擊描述 (經濟、環境、社會)
環境面	循環經濟	逐年提高再生料rPET使用比例、廠內粉碎料重複利用	+	回收體系、環境	環境: 提高資源利用率、促進PET回收體系發展、減少石化原料之開採
環境面	原物料管理	提高環保、低碳材質之使用(例如: rPET、PLA)	+	供應商	環境: 減少石化原料開採、減少原料碳排放
環境面	碳排放	1. 用電大戶須依規定每年節電1%並申報能源局。 2. 因應氣候變遷調適法，未來可能針對類別1、類別2之排碳大戶課徵碳稅/碳費。 3. 依據歐盟碳邊境調整機制(CBAM)，未來出口歐洲之產品將被課徵碳稅。	-	客戶、公司	經濟: 碳稅/碳費將使企業成本增加，也可能使產品漲價
			+	環境	環境: 企業致力降低碳排放，有助減緩溫室效應
社會面	人才培育	面臨人才短缺，透過建立各機能專業學習藍圖，培養內部指導老師，加強內部經驗傳承、協作。	-	員工	社會: 人力未能補足下，員工專業能力提升緩慢，無法跟上市場變化，缺乏市場競爭力。
社會面	薪酬福利	提升員工薪資待遇與福利可以讓員工強化對公司的認同感，連帶提高工作效率，讓公司營收與員工個人財富創造雙贏。	+	員工、公司	社會: 員工有穩定的收入，對公司、社會則是有所助益。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序

2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind

2-3 利害關係人議合

2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts

2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3

三大面向	議題	假設情境	正面+ / 負面-	主要影響對象	影響衝擊描述 (經濟、環境、社會)
社會面	員工平等機會與沒有歧視	員工平等機會和反對歧視，公司致力於建立一個多元化的工作場所，並且樂意聘用和培訓各種背景和經歷的員工，以確保所有員工都能公司的文化中感到包容和尊重。	+	員工、公司	社會: 減輕移工來台工作之經濟負擔，保障員工權益，並確保公司不違反強迫勞動之人權公約。
社會面	職業安全衛生	發生重大職災，員工受傷，復原期間無法繼續工作。	-	員工、公司	社會: 員工無法工作，喪失經濟來源。 經濟: 公司負擔醫療費用、負補償責任、進行事故調查之金錢與時間成本。

4

▪ **結果確認:**

整理重大議題列表，呈報ESG委員會審閱，確認議題無遺漏。

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大
議題鑑別

- 2-1 利害關係人與重大議題鑑別程序
- 2-2 利害關係人鑑別-Leave No One Behind
- 2-3 利害關係人議合
- 2-4 重大議題鑑別-Every Voice Counts
- 2-5 重大議題列表

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

2-5 重大議題列表 (GRI 3-2)

種類	重大議題	GRI對應	報告書揭露章節
治理面	公司治理	自訂主題	3-2 公司治理
	客戶關係	自訂主題	4.1.4 產品安全與品質
	營運績效	GRI 201 經濟績效 2016	3-3 營運績效
環境面	循環經濟	GRI 301 物料 2016	4-1 循環經濟
	原物料管理	GRI 301 物料 2016	4.1.3.2 原物料
	碳排放	GRI 302 能源 2016 GRI 305 排放 2016	4-3 能源
	供應鏈管理	GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016	3-4 供應鏈管理
社會面	產品安全性與品質	GRI 416 顧客健康與安全 2016 GRI 417 行銷與標示 2016	4.1.4 產品安全與品質
	人才培育	GRI 404 訓練與教育 2016	5-3 人才發展體系
	員工平等機會與沒有歧視	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016 GRI 406 不歧視 2016	5.2.2 多元共融
	薪酬福利	GRI 401 勞雇關係 2016	5-4 薪酬與福利
	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	5-10 職業安全

備註: 因2022年ESG議題相對2021年作了合併、調整，故將於2023ESG報告揭露時作重大主題之比較。

3

關於金元福

關於金元福

3-1 公司介紹 (GRI 2-1)

3.1.1 公司概述

金元福包裝企業股份有限公司(簡稱金元福)創立於民國67年(1978年)，目前有樹林廠、鶯歌廠及冬山廠，營運總部為鶯歌廠，主要產品為塑膠食品包裝，包材材質包含：聚乙烯對苯二甲酸酯(PET)、PET再生料(recycled-PET, rPET)、聚丙烯(PP)、聚乳酸(PLA)、結晶型聚乳酸(Crystallized PLA, CPLA)等，客戶群包含國內各家知名食品大廠、外銷客戶更遍及世界各地。作為一專業及誠信的壓空/真空成型大廠，多年豐富的經驗，我們提供完整的一站式服務，從產品設計、模具製作到穩定供貨及優良的品質，我們不斷地改良、研發新的技術，並堅持提供給我們的客戶最優良的品質、最快的交貨速度及最即時的服務。

公司名稱	金元福包裝企業股份有限公司 KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD	
創立時間	1978年	
創辦人	陳志堅 先生	
總裁	吳美雲 女士	
執行長	陳郁卉 女士	
股權形式	非公開發行公司，公司股權100%由董事及監察人持有	
營運總部	台灣新北市鶯歌區建國路399號	
營運據點	樹林廠: 新北市樹林區中正路345-16號 鶯歌廠: 新北市鶯歌區建國路399號 冬山廠: 宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號	
2022 員工人數	476人。其中樹林廠89人、鶯歌廠204人、冬山廠183人。	
2022 營收	48.54億台幣	
2022 成品出貨 (公噸及佔比)	PET	38,451.52 64.01 %
	rPET	5,840.04 9.72 %
	PLA	4,076.71 6.79 %
	PP	11,702.89 19.48 %



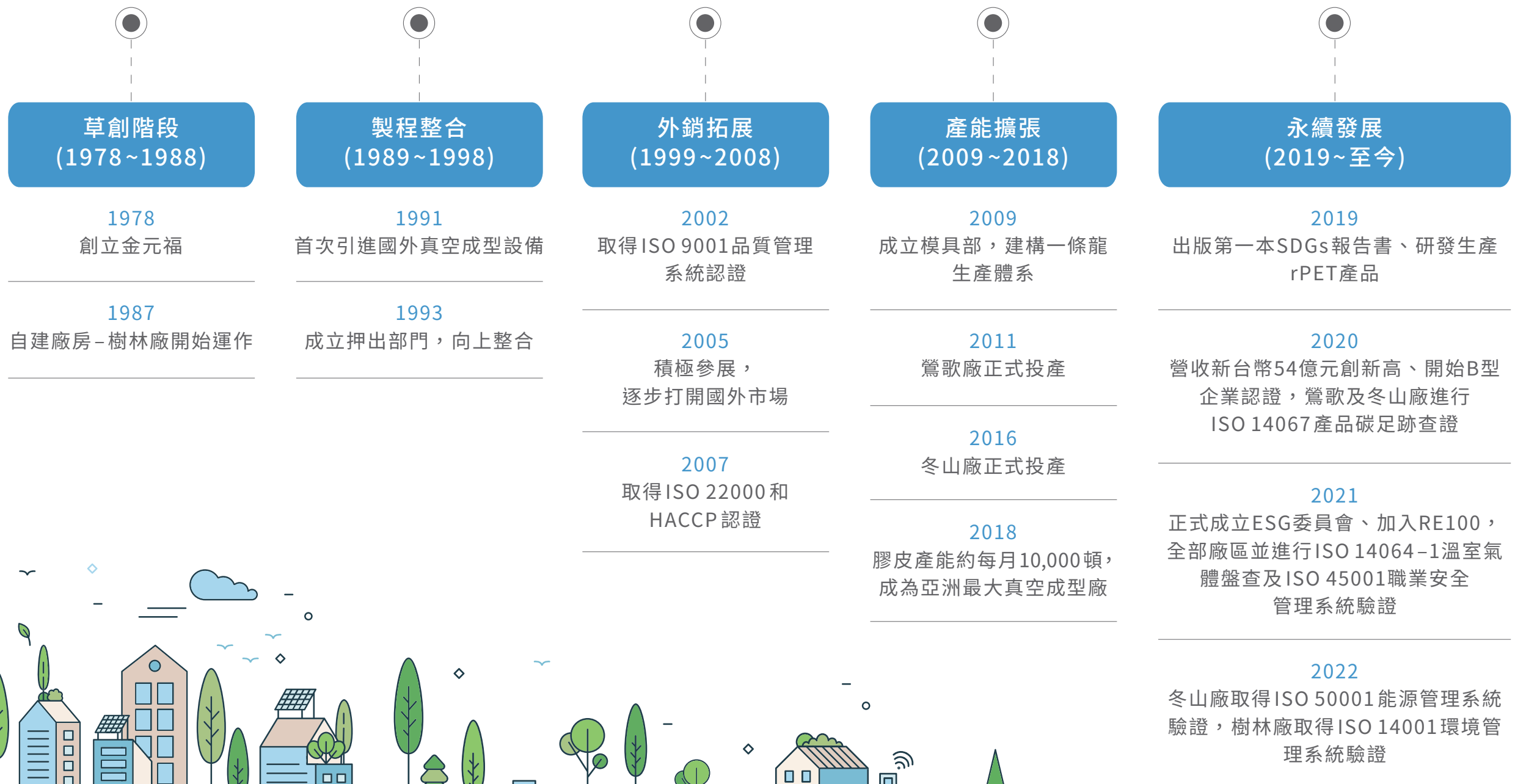
- ◆ 樹林廠(第一廠區)
廠區面積: 20,000 平方米
238 新北市樹林區中正路345-16號
- ★ 鶯歌廠(第二廠區) 營運總部
廠區面積: 10,000 平方米
239 新北市鶯歌區建國路399號
- ◆ 宜蘭廠(第三廠區)
廠區面積: 23,000 平方米
269 宜蘭縣冬山鄉香中路275號、275-1號

3.1.2 公司沿革 (GRI 2-1)



- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效**
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別**
- 3 關於金元福**
 - 3-1 公司介紹
 - 3-2 公司治理
 - 3-3 營運績效
 - 3-4 供應鏈管理

- 4 友善環境**
- 5 員工呵護**
- 6 利他主義**
- 參考資料



3.1.3 公司使命與中長期策略



公司使命: 成為全球包裝產業，長期且值得信賴的永續包裝設計與產能提供者。

Be a reliable and sustainable packaging designer and capacity provider in the Global packaging industry.

金元福的願景是成為全球最大的專業成型製造工廠，提供從產品設計、模具製造、膠皮押出、真空成型、售後服務的一條龍永續包裝 total solution。自公司成立起，便秉持"誠信正直、信守承諾"的核心價值，持續在技術、品質、服務、商業模式等各方面不斷追求卓越。以優良的品質、最快的交貨速度及最即時的服務；以七星級服務為導向，滿足客戶最大利益的提供者。

為了健全公司永續經營及管理，除了重視各項食品安全所帶來的風險，及保障客戶權益與消費者安全，金元福以ISO管理系統認證取得客戶信任，並定期以系統稽核來達到品質保證及有效控管食品安全可能的風險。我們透過在環境、社會及公司治理上永續理念的推展，持續追求永續經營與長期利益為目標而努力。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

- 3-1 公司介紹
- 3-2 公司治理
- 3-3 營運績效
- 3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.1.4 永續願景與政策 (GRI 2-23、GRI 2-24)

3.1.4.1 永續框架

我們秉持「成為長期且值得信賴的永續包裝設計與產能提供者」之使命，矢志為員工、顧客、社區、環境等利害關係人創造利益 (benefit)，以企業核心能力出發，響應聯合國永續發展目標SDGs，訂定涵蓋環境、社會、治理的 ESG「6R永續策略」(Reduce、Reuse、Recycle、Responsibility、Rethink、Revamp)，展開行動方案、輔以國內外系統認證，完整建構永續框架。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.1.4.2 企業社會責任政策

我們認為，取之於社會、用之於社會，企業除了獲利以外，必須善盡企業社會責任，除了自身管理外，同時也逐步要求供應鏈配合社會責任相關要求。金元福企業社會責任政策：



落實公司治理、遵守法令法規

建置公司治理架構，有效落實及尊重利害關係人之利益，並遵循社會責任相關國際規範(*)及當地政府法令規定。



維護勞工權益、提供安全職場

禁用童工且重視員工權益，成立諮詢及申訴管道，提供更友善、更多元共融的職場工作環境，以零工傷為管理目標，用積極態度維持及發展工安體系。



執行環境保護、致力節能減碳

落實Reduce生產產品材料減量設計、Reuse物盡其用、Recycle循環利用-3R理念；發起淨灘、造林等多項環境守護行動，同時落實資源回收與綠能使用，以實際行動執行環境保護。因應氣候變遷，導入節水、節能措施，減少碳排放量，致力共同保護地球。



堅持誠信經營、善盡社會責任

以誠信方式永續經營，樹立高標準道德準則，加強內外部溝通，同時兼顧利害關係人之權益，積極參與社區發展公益活動，善盡企業公民責任。

公司導入企業社會責任管理制度，也要求供應商推動企業社會責任管理制度，每年定期舉辦企業社會責任教育訓練課程

註*社會責任相關國際規範

聯合國企業與人權指導原則	the UN Guiding Principles on Business and Human Rights
國際勞工組織工作基本原則與權利宣言	ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work
世界人權宣言	the UN Universal Declaration of Human Rights
公民與政治權利國際公約	The International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR)
經濟社會文化權利國際公約	The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (ICESCR)

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

- 3-1 公司介紹
- 3-2 公司治理
- 3-3 營運績效
- 3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

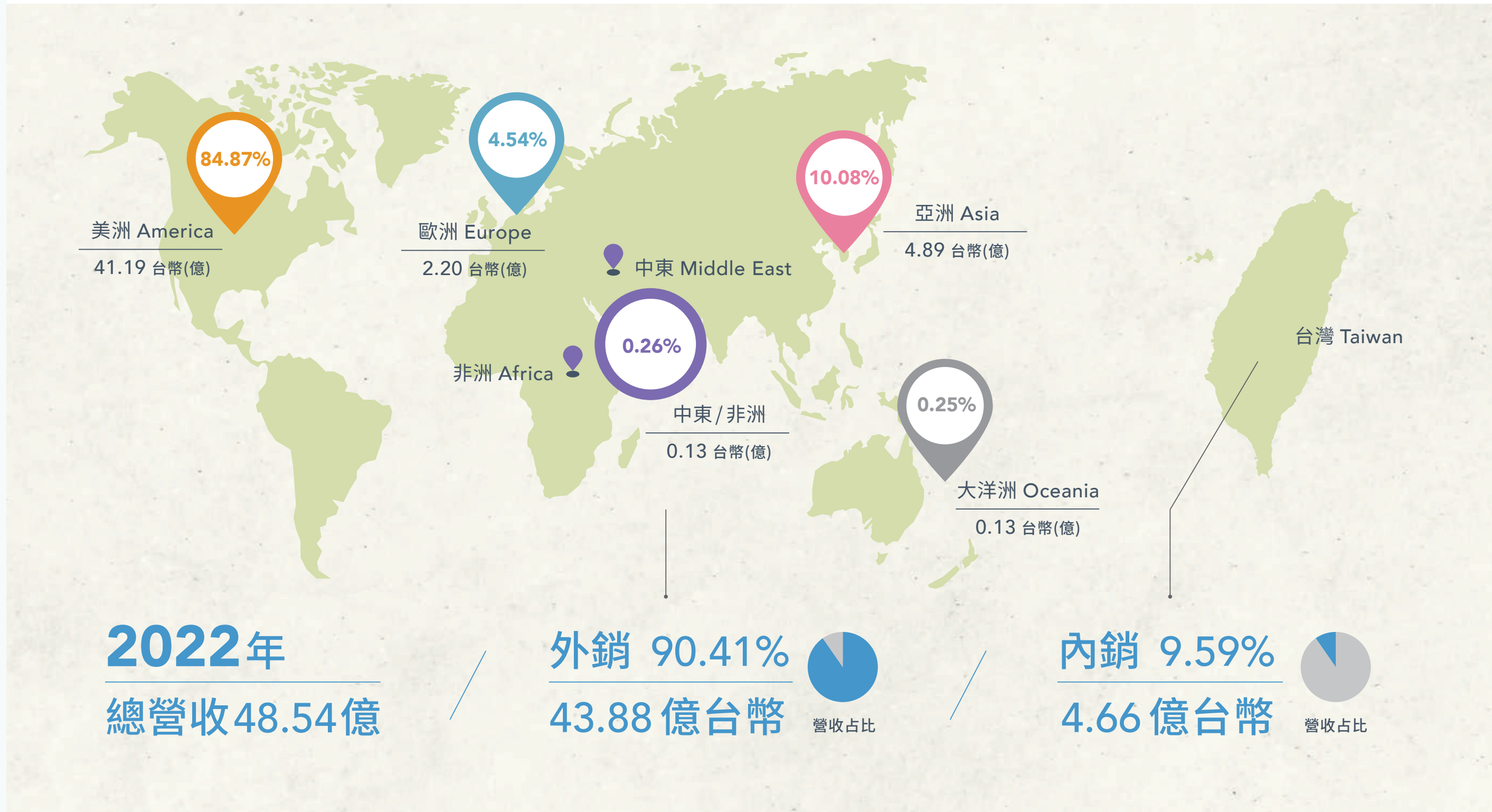
6 利他主義

參考資料

3.1.5 業務範圍

本司以外銷為主，2022年外銷佔整體營收90.41%。透過各國的代理，將產品銷售到主要品牌客戶，客群包含農產品類、連鎖餐廳、超級市場、食品工廠。客戶遍布世界各地，主要外銷至北美地區。國內客戶為大型食品廠或賣場通路。

產品材質以PET(含rPET)為大宗，約佔七成。因應國內外環保趨勢，本公司除了著重於核心事業的經營外，近年傾力開發低碳產品，例如: rPET、可生分解材質等，落實循環經濟之目標。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.1.6 上下游關係 (GRI 2-6)

金元福位於塑膠食品包材的產業鏈中段，上游是提供塑膠聚酯粒、包材的原物料供應商，下游為產品使用者，採經銷、代理或直接銷售之模式。供應鏈管理主要由採購單位負責，包含尋求供應商、評估、管理與採購作業；客戶管理則由業務單位負責，包含國內外業務、設計、船務等。上下游關係與前一年度無顯著變化。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.1.7 夥伴與倡議 (GRI 2-28)

金元福認為，ESG必須集眾人之力方能走得長久，與各界夥伴共榮共好。為響應國內外倡議或進行專業交流，金元福參加以下組織：

NO.	公協會名稱	身分
1	RE 100	會員
2	玉山 ESG 倡議	倡議夥伴
3	台灣綠電應用協會	會員
4	新北市工業會	會員
5	宜蘭縣工業會	會員
6	台灣區塑膠製品工業同業公會	會員
7	中華民國環保生物可分解材料協會	會員
8	歐洲商會低碳倡議	會員
9	天下永續會	會員



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3-2 公司治理 (GRI 3-3)

重大議題	營運績效
對金元福的意義	為達成公司使命，為利害關係人創造利益(benefit)是金元福永續轉型重要的一步，企業永續不但是金元福對自身的期許，也是公司對員工的承諾。
影響	環境: 落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境的負面衝擊。 人權: 重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。
政策與承諾	透過6R策略 (Reduce、Reuse、Recycle、Responsibility、Rethink、Revamp) 發揮正面影響力。
短期目標	年度完成6R策略下的各項目標。
中長期目標	利用先行者優勢，不斷與競爭對手拉開距離，成為難以跨越之鴻溝，並建立出經濟與環境兼顧的塑膠閉鎖式循環生態圈。
行動辦法	建構永續框架，涵蓋環境(E)、社會(S)、治理(G)。
成效	2022年6R達成率58.33%
責任單位	經營層

3.2.1 組織架構 (GRI 2-9、GRI 2-11、GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-15)

金元福為非公開發行之股份有限公司，於1978年由創辦人陳志堅先生與夫人吳美雲女士創立，2015年由陳郁卉女士傳承接班。公司設立一席董事，由吳美雲女士擔任，及一席監事，由陳郁卉女士擔任，公司股權100%由董事及監察人持有。

3.2.1.1 經營團隊及組織圖 (GRI 202-2)

◆ 經營團隊介紹:

本公司目前之經營團隊由吳總裁美雲、陳執行長兼總經理郁卉、李總廠長亮儀、郭營運副總經理哲宏等4位組成，本國籍擔任經營團隊之比例為100%。著眼於公司治理與長期發展，公司延攬專業經理人擔任總廠長及營運副總經理，借重其專長與業界豐富經驗，共組經營團隊。

職稱	姓名	性別	專長	職責
總裁	吳美雲	女性	財務管理	公司營運重大決策及財務決策
執行長兼總經理	陳郁卉	女性	國際行銷與業務，策略管理，永續發展	公司中長期策略及重大決策，永續願景與政策，ESG委員會主席
總廠長 (專業經理人)	李亮儀	男性	工廠營運管理，塑膠之材質、生產與技術，永續發展	綜管生產事業處，包含: 鶯歌廠、樹林廠、冬山廠、模具部、資材部，ESG委員會委員
營運副總經理 (專業經理人)	郭哲宏	男性	國際行銷與業務，營運策略，永續發展	綜管營運事業處及行政事業處，包含業務、採購、財會、人資等，ESG委員會委員

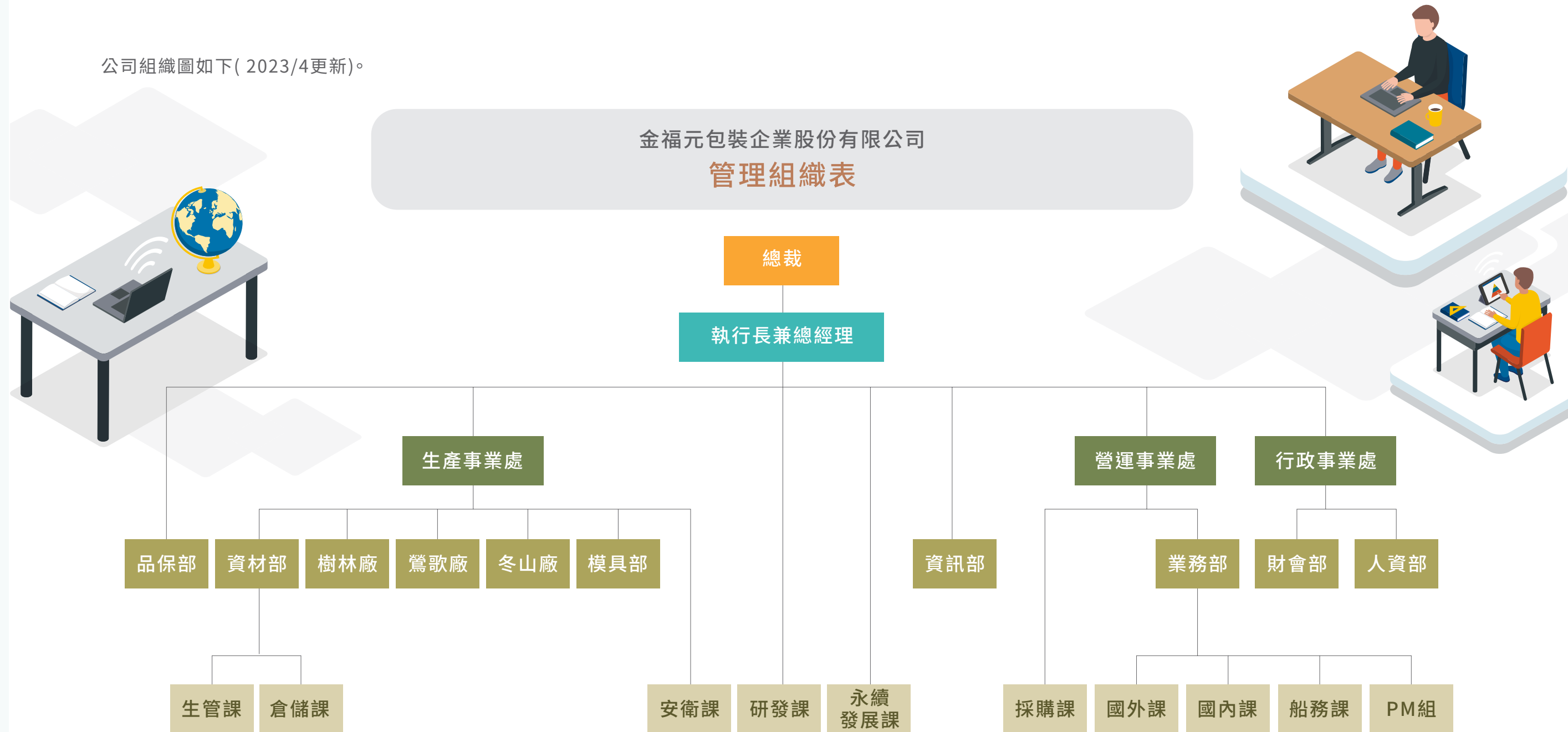
◆ 監督衝擊管理的角色:

經營團隊於議題鑑別、評估、目標設定、執行進度、其結果與檢討等流程中，審定各資料的正確性，並分析現況與風險後，設立短、中、長期之目標。

◆ 管理衝擊的責任指派:

各目標對應之責任單位由其最高級別負責人擔任種子人員之角色，向下傳達與落實其相關策略，並由各單位定期之會議持續報告執行進度。

公司組織圖如下(2023/4更新)。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.1.2 經營團隊之利益衝突迴避 (GRI 2-15)

本公司經營團隊秉持誠信經營原則，謹守一般商業往來的分際，迴避利益衝突，若遇有涉及利益衝突議題時，相關人員會迴避並不參與討論及表決等作業。

利益衝突情形	現況
於其他董事會任職	無
與供應商或其他利害關係人的交叉持股	無
具控制力股東的存在	不適用。本公司為非公開發行公司，總裁及執行長掌握100%股權，無外部股東。
關係利害群體代表	無
於公司內部擔任其他職位	無

3.2.1.3 提升經營團隊管理職能 (GRI 2-17)

為強化經營團隊管理職能，本公司不定期提供經營策略、ESG等領域之相關進修課程訊息，並協助報名。2022年進修總時數84.5小時。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.2 功能性委員會: ESG委員會 (GRI 2-14)

2021年金元福ESG委員會正式成立，由執行長擔任主席，總廠長、營運副總經理和副廠長擔任ESG委員，為ESG最高決策單位。

◆ 設立目的

1. 實踐企業社會責任，善盡企業公民之責
2. 推動及落實企業社會責任政策及永續經營發展
3. 整合公司資源，統籌各項議題之運作，使ESG落實於日常營運中

◆ 於永續報告書之角色

參與重大議題之擬定與鑑別，分析結果報告以確認公司現況與定位，並對各項重大議題規劃其對應之行動辦法，成為公司營運方向與成長所需的養分。擬定策略的同時融合6R目標，使公司的發展緊扣永續的核心，逐步布局與建立循環經濟，朝實現理念的方向前進。

◆ 推動項目

1. 永續策略: 為公司永續發展之核心，統籌公司永續策略及目標擬定。
2. 定期會議: 每季召開ESG委員會，除報告重大議題外，追蹤及檢討ESG行動方案執行進度與績效。
3. ESG年度目標: 每年最後一次ESG委員會，將進行年度總報告，並訂定隔年度目標。
4. 鑑別風險與機會: 鑑別與管理ESG所產生的影響、風險和機會。
5. 利害關係人議合: 協助與利害關係人對話、蒐集彙整利害關係人之意見。
6. 重大議題審核與決議: 當ESG委員會執行秘書分析利害關係人意見結果，繪製成重大議題矩陣後，呈報ESG委員會審核，並由ESG委員會主席--執行長決議年度重大議題。
7. 企業永續報告書: 由執行秘書--永續發展課編撰年度永續報告書，呈報ESG委員核可，並由第三方驗證單位查證後正式發行。

◆ ESG委員會組織圖

由執行長擔任主席，指派永續發展課擔任執行秘書，依功能分為公司治理、客戶關懷、員工照顧、社區共融、永續製造、永續技術、供應鏈管理等7個小組，各小組由相關單位主管擔任組長，參與每季ESG委員會會議。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

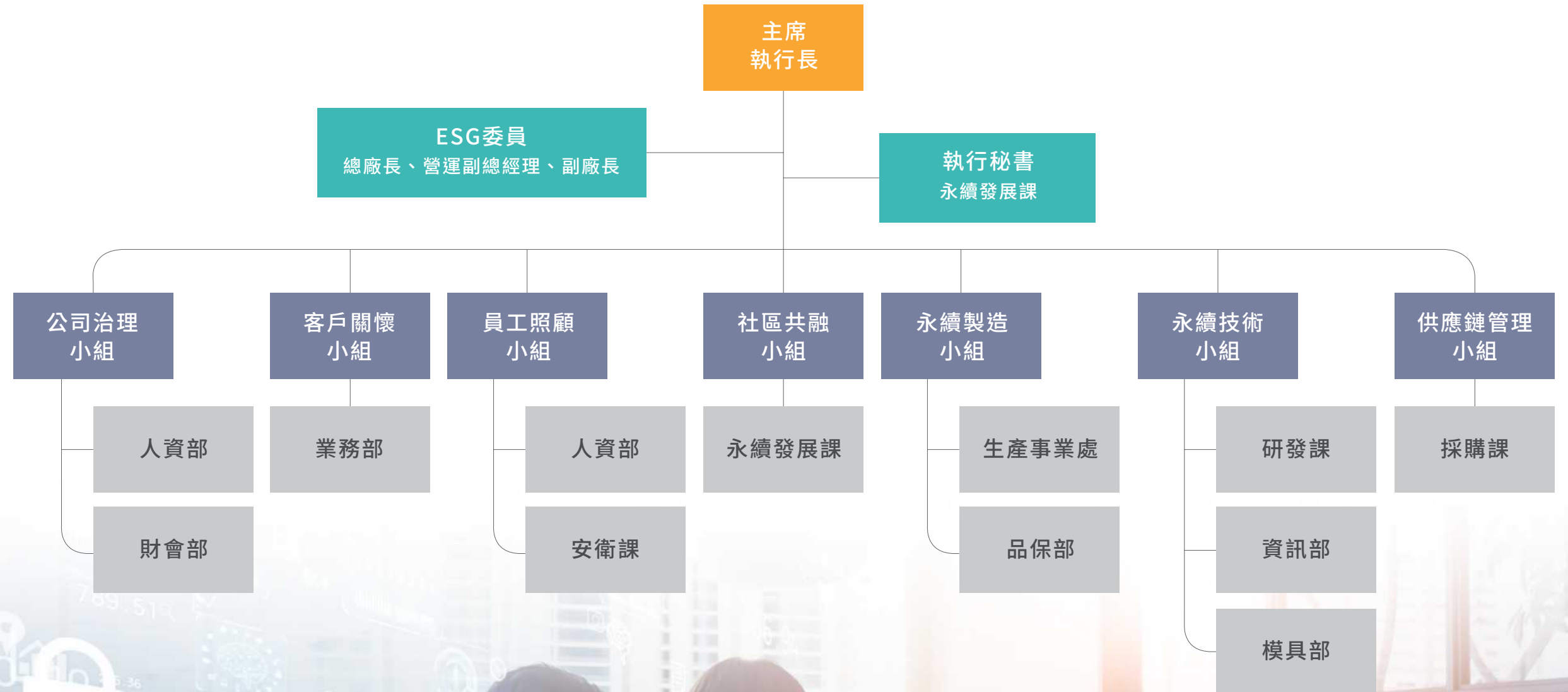
3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.3 重大議題溝通管道 (GRI 2-16)

3.2.3.1 經營會議

◆ 每月召開經營會議，由總裁、執行長或其指定代理人擔任主席，各單位主管報告重要業務進度及重大議題，2022年無發生重大事件。

3.2.3.2 ESG委員會

◆ 定期會議: 每季召開ESG委員會，檢討上一季度之ESG行動方案進度與績效，第四季會議除檢討全年度執行情況以外，亦確立次年度ESG 6R各面向之目標。

◆ 不定期: 在非召開ESG委員會之月份，如遇重大議題，相關權責單位則以會議、書面簽呈、口頭匯報等方式，向經營團隊(包含ESG委員會主席和委員)進行呈報。

監管執行成效的頻率:



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

面向	1 Reduce 減少減量						2 Reuse 物盡其用		3 Recycle 循環利用			
	年度	直接排放 (公噸 CO2e)		電力 (度)		事業廢棄物(公噸)		切削油重複使用	環保材質rPET	碎料回收再利用		
2021 實績	單位排放	1,361.4		單位用電	1,656		單位廢料	0.0100		91%	16%	42%
2022 目標	目標	單位排放較2021年少1%		目標	比照2021年目標		目標	比照2021年目標		92%	25%	40%
	單位排放	0.0114		單位用電	1,606		單位廢料	0.0076				
2022 實績	類別一總排放	1,788.3178		單位用電	1,684		單位廢料	0.0101		100%	13.19%	42%
	單位排放	0.0311										
行動方案負責單位	倉儲、生產技術			生產技術、財會			總務		模具	業務	倉儲	

面向	4 Responsibility 對利害關係人負責								5 Rethink 教育		6 Revamp 改善強化
	年度	工傷職災 (件)	離職率 (%)	員工滿意度	客戶滿意度 (分)	在地採購 (%)	綠色採購 (項)	*捐助糧食 (萬元)	*植樹/林地認養	*環保講座&參訪 (場次)	*改善案件 (降低成本)
2021 實績	12	1.42%	PR 50	96.5	5%	61	3	132 公噸 CO2e	12	節省人工成本6人/月	
2022 目標	0	≤1.4%	85	95	8%	45	3	132 公噸 CO2e	12	持續改善	
2022 實績	8	1.21%	94.2	95.65	8.26%	55	3	132 公噸 CO2e	16	持續改善	
行動方案負責單位	安衛	人資	人資	業務	採購	總務	財會	永續	永續、業務	倉儲、研發、生產技術	

❖ 標註*為例行項目，故未列入年度追蹤目標。

❖ 紅色為未達成目標的項目

❖ 占比5/12項目標 (未達標率: 41.67%)



❖ 1R 直接排放，成品生產每公噸碳排放量與去年差距0.0197公噸 CO2e

❖ 1R 電力，差距78度，約4%

❖ 1R 事業廢棄物，差距0.0025公噸、約33.5%

❖ 3R rPET，差距11.81%

❖ 4R 工傷職災，差距8件

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.3.3 ISO系統管理審查會議

◆ 本公司訂有「管理審查程序」，定期每年一次召開ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統、ISO 22000食品安全管理系統/HACCP危害分析管制點、ISO 45001職業安全衛生管理系統之管理審查會議，由本公司負責人指派之管理代表擔任主席，檢討過去一年各項系統執行情形，包含各項系統年度目標達成率、風險評估、內部稽核結果、外部稽核結果。

3.2.4 風險管理 (GRI 2-25)

3.2.4.1 風險管理之目的

本公司為強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，達成穩健經營與永續發展，分別就品質、環境、食品安全、職業安全衛生等四大面向進行風險管理，達成以下目的：



面向	品質	食品安全	環境	職業安全衛生
目標與政策	品質安全第一 客戶滿意至上	品質安全第一 客戶滿意至上	節能、環保、愛地球	照顧員工身心健康

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.4.2 風險管理流程

每年各單位對應利害相關者之各項申訴(檢舉)/提出意見管道依據「資料分析與持續改善管理程序」、「危害鑑別與風險評估管理辦法」，進行各系統風險辨識、風險評估、制定因應策略及改善措施。

管理系統	品質	食品安全	環境	職業安全衛生
程序書	資料分析與持續改善管理程序	資料分析與持續改善管理程序	資料分析與持續改善管理程序	危害鑑別與風險評估管理辦法
風險評估單位	公司所有部門	公司所有部門	公司所有部門	公司所有部門
申訴機制 / 溝通方式	向業務單位反應意見或客訴 內部開立異常處理單 即時口頭溝通 召開會議	向業務單位反應意見或客訴 內部開立異常處理單 即時口頭溝通 召開會議	內部開立異常處理單 即時口頭溝通	向安全衛生課反應意見 即時口頭溝通

3.2.4.3 風險與機會

風險項目	風險 / 機會情境	風險管理策略(因應措施)
職災	<ul style="list-style-type: none"> 員工因作業疏忽造成工安事件發生 	<ul style="list-style-type: none"> 切實檢查個人防護具及使用工具，有缺陷主動更換 重視工作環境安全，取得專人消防安全考取證照，並不定期召開消防演練課程 定期舉辦職安訓練 建置 ISO 45001 勞工安全管理系統
產品安全	<ul style="list-style-type: none"> 因產品含有異物而造成客訴及退貨 	<ul style="list-style-type: none"> 建立相關品質、安全管理系統 (ISO 9001、BRCGS等) 針對重要管制點(CCP)相關人員定期培訓 內部稽核以確保相關流程皆有效運作
溫室氣體排放量持續增加	<ul style="list-style-type: none"> 客戶開始要求永續供應鏈(機會) 歐盟碳邊境調整機制預計自2023年開始實施、台灣研擬課徵碳費/碳稅(風險) 	<ul style="list-style-type: none"> 向客戶推廣 rPET 產品 持續深化本公司之循環經濟、社會責任相關方案 使用再生料以打造低碳產品(例如: rPET) 持續推動廠內節電及尋求合適的綠電
缺工	<ul style="list-style-type: none"> 塑膠包材為傳統產業，招募員工不易 	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工福利，以增加公司招募員工優勢 重視員工人權，以降低員工離職率 改善作業環境

3.2.5 稽核制度

為確保本公司各項管理系統持續且有效的實施，並適時發掘問題，採取矯正措施，本公司訂有「內部稽核管理程序」，定期執行內部稽核及外部稽核，以維持ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統、ISO 22000食品安全管理系統/HACCP危害分析重要管制點、ISO 45001職業安全衛生管理系統及BRCGS包裝材料全球標準等各系統管制作業之有效性及持續改善。2022年各系統經第三方驗證機構執行外部稽核，未開立重大缺失，各項證書持續有效。

內部稽核流程



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

- 3-1 公司介紹
- 3-2 公司治理
- 3-3 營運績效
- 3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.2.6 商譽與法規遵循 (GRI 205-2、GRI 205-3)

3.2.6.1 商業道德與反貪腐 (GRI 2-25、GRI 2-26)

誠信正直為公司文化的核心價值，嚴禁貪腐行為，並同時敘明利益衝突迴避、政治與慈善捐款、以及舉報管道等相關規範。建立暢通的內、外部舉報管道以及舉報者保護政策，期能及早發現異常現象進而有效預防貪腐的發生。

為確保員工以最高倫理標準從事營運活動，落實誠信正直的核心價值及堅持高度職業道德，訂有「道德行為及員工廉潔規範」，使相關人員於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司道德行為標準，維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。


為健全誠信經營之管理，由人資部負責誠信經營政策與相關措施之制定及監督執行，每年舉辦教育訓練與宣導，確保所有相關人員皆了解、接受並恪守、落實防腐敗行為。2022年共開辦6堂企業道德及防腐敗行為守則相關課程，全公司共416人受訓。

2022企業道德及防腐敗行為守則課程統計

類別	時數	人數	完訓率
員工	809	416	87%

為確保全員皆了解反貪腐之精神，公司每半年執行一次關於反貪腐訓練，且員工如發現同仁有違操守或有違反道德事件，所有同仁均有義務向管理階層舉報，可檢舉任何非法或違反道德之行為，2022年無檢舉事件。

反貪腐申訴管道

檢舉人身分	員工	供應商	
聯絡方式	人力資源部電子信箱: hr@kyf.com.tw	舉報專線 0935-190-807 金元福公司執行長官方LINE帳號	

3.2.6.2 法規遵循 (GRI 2-27)

本公司每年2次更新法規鑑別清單，由永續發展課執行，核對法規清單與政府全國法規資料庫之現行法規是否一致，確認所有營運方式皆符合最新台灣法規規範以及外銷國之法規。近3年無反競爭行為、環保、產品安全、公司治理、資訊安全等之裁罰，惟因現場生產多由人工作業，近年台灣缺工情形嚴重，提高增補人力之困難度，故訂單繁忙時，現場員工工時和加班時數易超出法定限制，導致2022年發生勞動檢查有裁罰事件。

性質	年度	事由與金額	後續改善	
社會責任	2022	延長工時/七休一未符合勞基法規定，共罰款新台幣57萬元。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 持續透過多元管道招聘。優化薪酬獎金福利制度，吸引人才，補齊人力以降低既有員工之工時。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 調整工廠營運時間，實施星期日所有據點休息。

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3-3 營運績效 (GRI 3-3、GRI 201-1)

重大議題	營運績效
對金元福的意義	企業永續經營根植於穩健的營運績效，金元福長期以穩健經營作為公司的營運方針，合理分配資源，使員工能獲得妥善照顧，與合作夥伴互利雙贏，並投入社區公益，與社會共好。
影響	經濟: 公司虧損，影響供應商、銀行、員工權益
政策與承諾	穩健經營、追求成長
短期目標	達成營收目標 ≥ 50.0億
中長期目標	達成營收目標 ≥ 55.4億
行動辦法	積極開拓國內外新客戶，同時強化與現有客戶的關係，爭取業績。 財會部定期檢討各項成本與費用，期望達到成本管控與穩定成長之目的。
成效	2022年營收新台幣48.54億元
責任單位	業務部、財會部

3.3.1 營業額 (GRI 205-2、GRI 205-3)

◆ 2022主要因全球通膨影響需求。本公司9成以上營收來自外銷，客戶飽受前年缺櫃之苦，因此在2021年底預先備貨，主動拉高庫存水位來對應的市場需求，下半年受戰爭影響通膨上升，消費需求產生排擠，影響拉貨，整體營收仍衰退2.8%。為此，相關因應措施為：

1. 調整生產模式從計畫性生產，轉為機動性模式配合客戶急單需求。
2. 開拓其他外銷市場(例如: 歐洲、澳洲、加拿大等)以分散風險。
3. 內銷持續擴展ODM策略，與大型食品業者、通路業者合作，提升營收。

單位: 新台幣億元

營收來源	外銷		內銷		合計	
	金額	占比	金額	占比	金額	與去年同期比
2020	50.1	94.0%	3.4	6.0%	53.5	7.6%
2021	46.0	92.0%	3.8	8.0%	49.8	-6.9%
2022	43.88	90.41%	4.66	9.59%	48.54	-2.53%

備註: 本公司為非公開發行公司，財務未公開揭露，但致力於揭露標準邁進。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3-4 供應鏈管理 (GRI 3-3、GRI 204-1、GRI 308-1、GRI 308-2、GRI 414-1、GRI 414-2)

為使供應商提供穩定良好的原料及物料，讓公司生產品質穩定、良好的產品，訂有「供應商管理程序」，供應商以包材原物料為主。

重大議題	供應鏈管理
對金元福的意義	確保客戶的出貨品質及消費者的食品安全，對於原物料供應商供貨品質及原料進行食安把關，從源頭管控，善盡金元福對於消費者的責任與權益並積極推動供應商永續管理，也持續敦促供應商加大在ESG領域的投入，同時期許穩定且優質的供應鏈，能有助於在整個供應鏈傳達金元福的核心價值，並持續對社會發揮正向積極的影響力。
影響	環境、人、人權: 供應商開始推動環境管理系統、職安管理系統、遵守人權規範，對ESG有正面助益。 供應商的多寡與質量，對於公司永續經營的成本及最終產品的品質管控是必要的條件，因此開發足量並且符合公司合作需求的廠商是重要目標。
政策與承諾	採購政策除了原本永續經營的裡面外導入環境永續的觀念，推動供應商加強ESG管理。 為能達到供應鏈之完善，並符合公司永續發展的需要，加入綠色供應商的開發。
短期目標	落實對於供應商的環境面與社會面之評鑑 1. 供應商準時交貨達成率99%。 2. 各廠區方圓30KM之供應商，佔比至少5%。
中長期目標	1. 供應商準時交貨達成率100%。 2. 各廠區方圓30KM之供應商，佔比提升至8%以上。
行動辦法	1. 供應商大會舉辦: 透過與供應商面對面討論及宣導公司ESG綠色供應商相關的政策，並加深與供應商合作共識。 2. 供應商交貨條碼導入，加強供應商交貨數量及品項正確性，加快來料數量點收及入料時間，提升準時交貨達成率。
成效	2022年100%供應商皆完成自我評估，且無不及格供應商。
責任單位	採購課

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

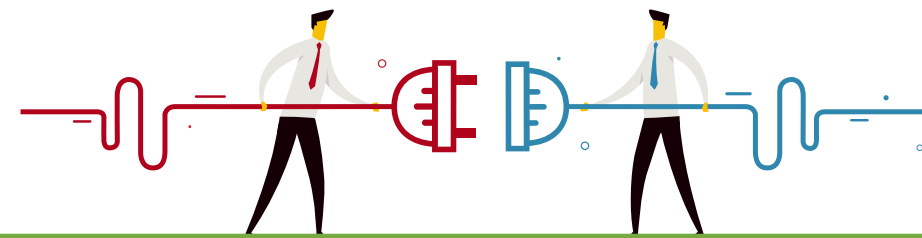
參考資料

3.4.1 永續行動 (GRI 205-2、GRI 205-3)

供應鏈競爭愈加明顯的今天，我們透過供應商大會分享目前市場趨勢，加強與各供應商供需合作實現互利共贏的目標，一起展望未來朝永續發展進行。

會議主題: 供應商行為準則宣導(廉潔承諾)、ESG永續發展，綠色供應鏈宣導、供應商碳盤查、RE100。

參加供應商數	27家
參加人次	50人次



3.4.2 在地採購比例

金元福以當地(台灣)範圍為重要營運據點，各項採購類別包含勞務、設備及原料等項目，近年來金元福積極降低碳排放，在評估供應商的評比納入永續相關議題及其佔比如下表：

年度	2020年	2021年	2022年
當地供應商家數佔比(%)	86.25%	86.25%	86.25%
當地採購金額佔比(%)	83.41%	83.65%	83.64%

註: 當地為在台灣的的供應廠商。

3.4.3 金元福供應鏈管理流程



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

3.4.3.1 新供應商資格篩選

新供應商須符合政府法規、國際人權及勞工標準。本公司依據廠商之品質、出貨製造能力、環境、衛生、社會責任、職業安全等項目加以評估。若條件相符之新供應商有2家以上，優先以雇用弱勢族群者為主要供應廠商。

所有新供應商必須簽署之文件包含：「新建廠商基本資料」、「禁菸規定承諾書」、「反恐聲明書」、「供應商行為準則」、「過敏原一覽表」、「過敏原成份確認聲明書」、「供應商廉潔書」、「供應商自評表」及「不含有禁用物質保證書」。

本公司產品為食品包材，會直接接觸到食品，為保障消費者安全，依據不同性質的原物料，另有以下規定：

原物料及提供與產品直接接觸所使用之化學品的供應商，由本公司採購單位發出「過敏原一覽表」及「過敏原成份確認聲明書」進行過敏原使用確認，以確保產品可能產生的過敏原受到控制。

化學品或藥劑提供之供應商，由本公司採購單位要求供應商進貨前，提出有效之安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS)，進貨逐批提供標示。

註：SDS(Safety Data Sheet)安全資料表：為化學品的安全說明書，凡符合國家標準CNS15030分類具有物理性危害或健康危害的危害性化學品，都需具備SDS安全資料表，依據"危害性化學品標示及通識規則"第十五條，每三年須更新一次。

◆ 新供應商確立流程：

- 新供應商必須同意並簽署以上所有文件後，於收到「供應商評核表」後7個工作天內完成並回覆。
- 「供應商評核表」依ESG三大面向中的【環境】、【社會責任】(含職業安全)綜合評分。

◆ 評核等級：

等級區別	A 等級	B 等級	C 等級	D 等級
分數區間	91~99分	90~71分	60~70分	59分(含)以下
決定關係	優先採購	一般採購	特別留意	漸進更換

- 以70分為合格標準，小於70分者，採購單位需發文(mail或寫「連絡單C-4F-03-02」)給供應商，請廠商於收文後7個工作天內提出改善承諾，以促進廠商進步，提高產品品質、降低危害風險。

- 新建之供應商將於第一次與每年定期，持續由採購單位追蹤自評。

- 2022年社會/環境資格評核項目：

項目	考量因素	評估方法	評估供應商符合性
環境	ISO 14001環境管理系統、空污防制、廢水處理、廢棄物管理、環保裁罰紀錄等。	自評表、提供書面資料、提供證書	100%
社會	童工、移工、性別政策、工時政策等、ISO 45001職業安全管理系統、職災紀錄等。	提供書面資料、提供證書	100%

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

▪ 接受評估供應商數及鑑別衝擊之供應商數：

年度	2020 年	2021 年	2022 年
接受社會/環境衝擊評估的供應商數量	21	23	27
已鑑別對社會/環境衝擊具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量 (說明負面社會/環境衝擊)	0	1	0
已鑑別的供應商經評估後已有所改善百分比	0%	0%	0%
已鑑別的供應商經評估後終止合作關係百分比 (說明終止的原因)	0%	100%	0%

註: 1. 評估之供應商為新進及既有供應商，既有供應商交易金額300萬以上。

2. 2021年不合格一家供應商，該案例為員工勾結廠商進行假送貨真請款，被舉發而爆出，後續與該廠商終止合作關係。

3.4.3.2 供應商評鑑方式

◆ 合格供應商績效考核作業

供應商定期每年給予考核，由採購及品保單位依據供應商每月之交貨品質、交期準確度、配合度、環境、職安等項目進行書面評分，並記錄於「供應商考核表」。考核分數為品質得分、交期得分、配合度得分、環境得分、職安得分之總和，其佔比如下：

項目	佔比(分)
品質	40
交期	25
配合度	25
環境	5
職安	5
合計	100

為確保金元福公司供應鏈工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守，本公司制定「供應商行為準則」，要求供應商遵守勞工(青年勞工、不歧視、工時...)、健康與安全(工傷...)、環境、道德規範及管理體系相關規範。請供應商簽署並同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，藉此管制供應商強迫勞動及聘用童工...等之情事。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

3-1 公司介紹

3-2 公司治理

3-3 營運績效

3-4 供應鏈管理

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 評鑑時機

定期評鑑	採購單位每年定期一次對已評鑑合格且供貨穩定之主要供應商發出「供應商自評與評核表」，請供應商進行自評並限期回覆。若評鑑分數在70至60之間，該供應商將被列入「特別留意」；倘若分數在60分(不含)以下，則為不合格廠商，採購單位應漸進式停止採購作業，更換新的供應商。
不定期評鑑	不定期評鑑適用於新供應商，以及評鑑合格之供應商發生重大品質異常問題時。前者依據供應商管理程序書有關新供應商評鑑之規定辦理。後者則由採購單位及品保單位了解原因，必要時赴供應商處會同處理。

◆ 嚴重缺失之處置

不論何種評鑑，若發現供應商進料品質有嚴重瑕疵，或遭客戶抱怨或提供產品之品質、交期有嚴重缺失者，經由最高階主管裁示後，停止採購並自供應商清單中刪除。

3.4.3.3 供應商評鑑結果

年度定期評鑑對象是當時有合作的供應商(不分新舊)，如果在評鑑日之後有新供應商加入，除了新供應商應有的評估以外，也會納入下一次年度定期評鑑。

2022年27家受評鑑之供應商，皆得分80分以上。

篩選之新供應商：

年度	2020年		2021年		2022年	
	社會	環境	社會	環境	社會	環境
各類別						
新供應商總數	2		3		2	
使用環境/社會面評鑑新供應商總數	2		3		2	
百分比	100%		100%		100%	

註：新供應商類別皆涵蓋社會面與環境面。

4

友善環境



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

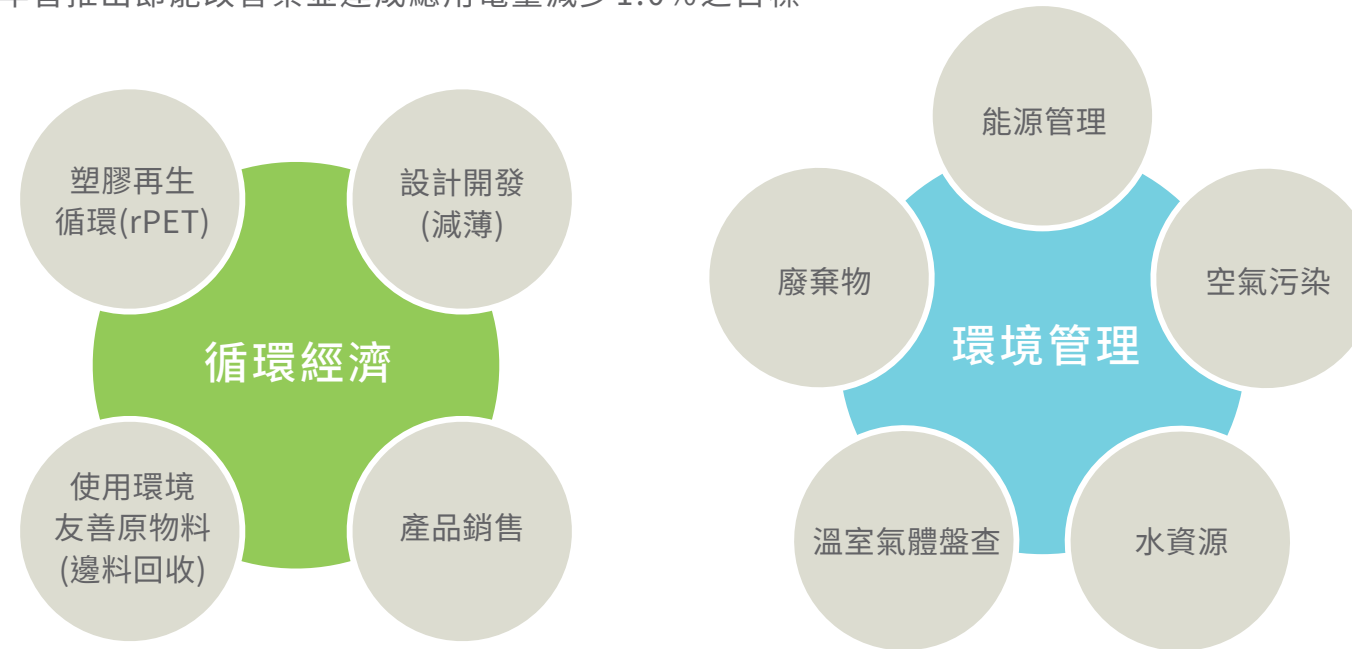
5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

友善環境

金元福的環境政策「節能、環保、愛地球」體現於循環經濟、環境管理、溫室氣體管理和節能。為實踐提供永續包裝之使命，我們創立 aGain 品牌推廣循環經濟理念及 rPET 等再生料產品，期望達成閉鎖式循環(closed-loop recycling)；鶯歌廠、樹林廠和冬山廠已取得 ISO 14001:2015 環境管理系統認證、全據點皆完成 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查；為落實節能減碳，每年皆推出節能改善案並達成總用電量減少 1.0% 之目標。



4-1 循環經濟 (GRI 3-3、GRI301-2)

重大議題	循環經濟
對金元福的意義	循環經濟一直是金元福近年發展的重點項目，除了對現有製程的廢棄物進行更多的管理之外，也持續的投入研究再生材質，期許未來持續提高使用再生料的比例，逐步落實閉鎖式循環。
影響	環境：提高資源利用率、促進PET回收體系發展、減少石化原料之開採。
政策與承諾	落實循環經濟3R原則(Reduce、Reuse、Recycle)於所有生產流程中
短期目標	2022年廠內粉碎料再利用率維持40.0%以上 2025年rPET使用占比40.0%
中長期目標	2035年rPET使用占比100.0%
行動辦法	本公司製程中裁切的邊料由機器自動回收、粉碎，可再投入製造。業務單位持續向客人推廣rPET產品。
成效	2022年廠內粉碎料再利用率42.0% 2022年rPET使用占比13.19%
責任單位	生產單位、業務部

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.1 塑膠包裝趨勢

為減少對環境的破壞，減塑是國際上的共識。由於以石化燃料為塑膠生產的主要來源，亦是加劇氣候危機的主因之一，目前已有許多國家立法限制一次性塑膠袋的使用，但因只有不到10%的塑膠被有效重複再生利用，加上COVID-19疫情期間，大幅增加餐飲外帶或外送頻率，亦使塑膠容器需求增長，全球塑膠垃圾量不減反增。為更有效地解決塑膠垃圾問題，聯合國環境大會(UNEA 5.2)於2022/3/2通過一項決議，將在2024年底前訂定具有法律約束力的「減塑協議」，未來從塑膠產品的設計、生產到銷售，以及可重複使用、回收再生到丟棄都將有明確規範。以塑膠包材而言，低碳足跡的永續包裝已成為趨勢，包含：

消費後回收 (post-consumer recycled, PCR) 之再生料

現階段在食品包材方面，rPET是被應用最多的再生料，因為PET的回收量體大、回收體系發展較為成熟，且技術上已可達到100% rPET。

生物可分解材質

例如由玉米澱粉為原料的PLA，產品使用過後，可在特定條件下成為家庭堆肥或工業堆肥。惟各國的堆肥體系完善程度不一，以台灣而言，尚缺乏規模化的工業堆肥設施。

減少包裝

屏除不必要的包裝以減少廢棄物；更改設計，使用更少的原料，達到包裝的效果。

導入循環設計

從搖籃到搖籃(from cradle to cradle)之設計，讓資源重複循環利用，減少資源開採並減少廢棄物，降低對環境產生的負擔。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.2 塑膠再生循環

依據艾倫·麥克亞瑟基金會的調查，全球每年生產的塑膠製品有40%遭垃圾掩埋，32%流入自然系統及14%被焚燒；只有14%回收再利用，其中扣除耗損與降級回收，只剩2%是有效利用，意即使用後回收(PCR)材質用於製造相同性質的產品，而不是用於製造次階產品，我們稱之為「閉鎖式循環(closed-loop recycling)」。

面對全球塑膠垃圾問題和國內外禁塑聲浪，本公司尋思企業使命與塑膠的價值。2018年一次客戶拜訪，得知B型企業(註)為利害關係人創造利益(benefit)的精神並從中得到啟發，決定開始企業轉型之路，希望打破線性經濟模式，依循循環經濟「Reduce」、「Reuse」、「Recycle」3R原則，實踐永續發展。

本公司認為，讓塑膠一再被循環利用，可降低塑膠廢棄物對環境的衝擊，以及減少石化原料的開採。「從搖籃到搖籃」的再生循環，其中為大家耳熟能詳的例子就是寶特瓶的「瓶子到瓶子(bottle to bottle)」，而本公司也引此概念，以打造「盒子到盒子(clamshell to clamshell)」的閉鎖式循環為目標，於2018年創立「aGain」品牌，因本公司銷售通路為B2B (business to business)，現階段aGain主要應用於內外部教育訓練或環保講座，作為對市場溝通循環經濟與rPET產品之用。本公司藉由外銷rPET產品至國外市場，已持續累積技術與經驗，而台灣法規於2022年發布開放消費後回收(PCR)使用於食品容器，金元福以累積的技術與經驗期望成為rPET真空成型食品包材之領導者。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.3 融入3R原則 (GRI306-2)

本公司將循環經濟的「Reduce」、「Reuse」、「Recycle」3R原則應用到產品設計開發、原料選用、生產製造、產品銷售之整個過程，提供一站式垂直整合服務。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

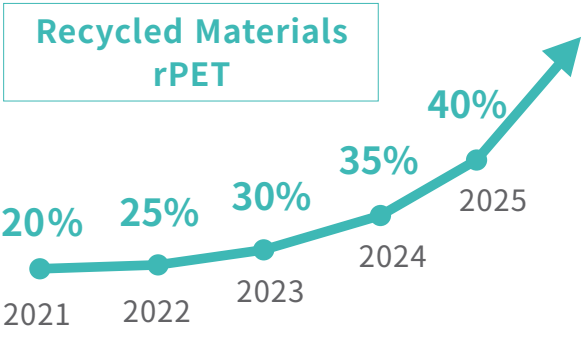
4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

階段	執行重點	2022年成效
設計開發	<ul style="list-style-type: none"> 兼顧產品功能及美感，融入循環設計思維。 既有產品減薄。 	新增21件減薄品項 (PP、PET、PLA)，共減薄104.4噸，換算減碳效益 (567.1公噸 CO ₂ e)。
原料選用	<ul style="list-style-type: none"> 設定rPET使用比例(註)逐年成長至2025達40.0%。  <p>註: 指PET產品中，以rPET原料取代PET原料之比例。計算方式為，一定期間內，平均每公噸出貨之PET產品，其中含有rPET之百分比。</p>	rPET使用比例13.19%，較2021年之16%減少2.81%。使用總量為5,840.04公噸，換算減碳效益從使用PET(碳排係數3.183kg CO ₂ e/Kg)變成rPET(碳排係數1.38kg CO ₂ e/Kg)為10,512.1公噸 CO ₂ e。
生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 廠內粉碎料回收再利用。 使用再生料rPET、可生物分解材質PLA。 	生產總投入量為89,130.1公噸，廠內粉碎料回收 (PET、PP、PLA) 再利用量為37,408.4公噸(平均粉碎料回收再利用率42.0%)，換算總減碳效益為112,868.6公噸 CO ₂ e。
產品銷售	<ul style="list-style-type: none"> 取得產品驗證，確保產品使用回收材質(rPET)或產品可分解、可堆肥(PLA)。 	rPET產品(回收料成分佔比10.0%、25.0%、50.0%、75.0%、100.0%) 通過SCS回收材質認證。 PLA產品通過可生物分解、可(工業)堆肥認證。 (詳1-4產品認證)



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.3.1 設計開發

- ◆ 產品設計除須符合客戶需求、兼顧美感與功能以外，亦融入循環經濟思維，例如使用低碳/回收之材質、原物料減量，並考量產品使用後之回收價值，例如：單一材質、透明顏色等，都能讓進入回收體系的產品被有效地處理、再利用。
- ◆ 針對既有產品，本公司亦從2018年開始以科學方式研議，在不影響產品品質和功能的前提下，降低產品厚度，達到減少對塑粒原料之使用。2022年新增21件減薄品項(PP、PET、PLA)，產品減薄後所減少的碳排放量共567.1公噸 CO_{2e}。

材質	2020年 減薄重量(kg)	2021年 減薄重量(kg)	2022年 減薄重量(kg)	材質係數 (kg CO _{2e} /kg)	2022年 減薄碳排(公噸 CO _{2e})	各年減薄重量(噸)		減薄碳排(公噸 CO _{2e})	
						2022年	2021年	2022年	2021年
PET	39,094.8	2,855.9	64,938.0	3.183	206.7	104.4	5.7	567.1t	17.3 t
rPET50	0	98.7	0	2.2815	NA				
PP	0	1,133.3	39,142.8	2.29	148.7				
PLA	10,693	1,647	330.1	3.26	211.7	49.8		159.3 t	

註: 碳排放係數來源為SimaPro各塑膠材質係數 (PET: 3.183, PP: 2.29, PLA: 3.26, rPET: 1.38。單位: kg CO_{2e}/kg)。rPET50為PET與rPET各佔50%之產品，係數即為: $[3.183/2+1.38/2]$ kg CO_{2e}/kg。

4.1.3.2 原物料 (GRI 3-3、GRI 301-1)

重大議題	原物料管理
對金元福的意義	配合循環經濟政策的推廣，公司在原物料的選擇以及品質的管控上，皆投入許多心力進行維護。
影響	環境: 減少石化原料開採、減少原料碳排放。
政策與承諾	加強環保材質的推廣，強化原物料品質管控。
短期目標	1. rPET合格供應商至少導入1家。 2. 到貨準確率達100%。
中長期目標	1. rPET合格供應商持續導入。 2. 到貨準確度持續維持100%。
行動辦法	為提升環保的材質的使用，研究再生料、低碳材料(例如:rPET、PLA)或其他有助於改善製程的原物料。
成效	2022年rPET的使用佔比13.19%。
責任單位	採購課、研發課

慎選原物料種類及供應商，把關品質、食品安全、循環經濟。本公司所使用的主要原料為聚酯粒 (PET、rPET、PLA、PP)，物料是作為包裝用的紙箱和塑膠袋。由於食品包材屬於民生消費品，須對市場變化做快速應變，所以我們密切掌握原物料使用情形；另一方面，盡可能減少包裝並優先選擇較環保的包材，例如：以再生紙漿製成的紙箱。因塑膠粒是不可再生原料，正是本公司投入循環經濟的初衷，讓被開採出來的塑膠重複被循環利用，以回收料(例如：rPET)取代PET。

主要原物料	名稱	可再生/不可再生(註)	可回收/不可回收	備註	2022年度重量(噸)
原料	塑膠粒(PET)	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	18,010
原料	塑膠粒(rPET)	不可再生	可回收	rPET為PET使用後回收(PCR)之再生料。(回收再利用的物料)	8,234
原料	塑膠粒(PP)	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	10,649
原料	聚乳酸(PLA)	可再生	可回收	把來自麥桿、稻稈、玉米等植物中的澱粉和纖維素，經過發酵後產生乳酸，再將乳酸聚合之後形成聚乳酸。其來源為植物，植物屬於短時間內可再生之資源。	3,458
物料	紙箱	可再生	可回收	來源為木材，樹木屬於短時間內可再生之資源。	8,011
物料	塑膠袋	不可再生	可回收	來源為石油，石油被開採後，非經數百萬年無法再生，故屬於不可再生之資源。	2,342

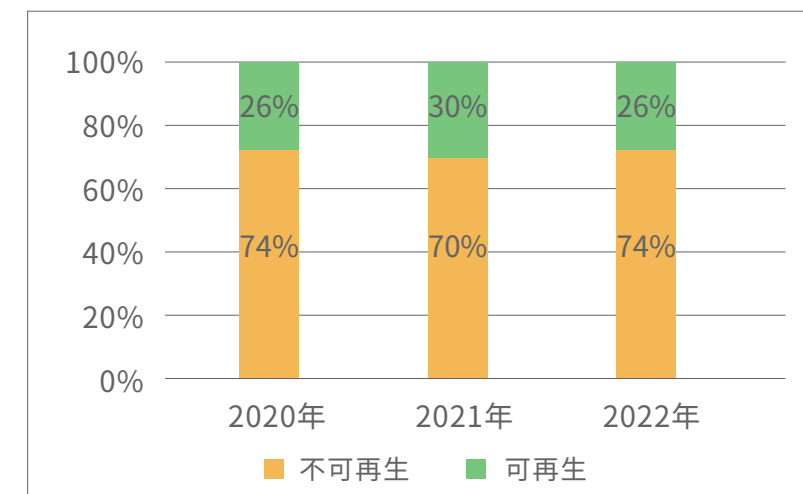
註：依據GRI Standards: Oct. 2021，對可再生/不可再生材質定義如下：

- 不可再生材質 (non-renewable material): 短期內無法再生(renew)之資源。
- 可再生材質 (renewable material): 該材質來自於短期內可以因生態循環或農業栽種而補充(replenished)之豐沛資源。因其可再生之特性，由該資源所產生之相關材質並不會被消耗殆盡，後代子孫仍可持續使用。例如：水、植物、陽光等。
- 回收再利用的物料(recycled input material): 用以取代由內部或外部來源購買或取得的原生物料。組織製造的副產品或非產品輸出(NPO)非屬此類。

◆ 近3年可再生/不可再生材質採購占比

性質	2020年	2021年	2022年
不可再生	74%	70%	74%
可再生	26%	30%	26%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

註：採購占比計算方式：不可再生材質採購量總和 / (不可再生+可再生材質採購量總和) * 100%
勘誤：過去數據資訊無法得知篩選模式，重新計算並更新2020年及2021年之資訊。



由於可再生原料PLA回收後需大規模掩埋空間進行生物分解，許多國家受限於回收環境需求的不足，重新檢視PLA的可用性，故2021年就PLA的需求呈現降低的狀態，至2022年因其環境友善度不足目前未強力推廣PLA材質。

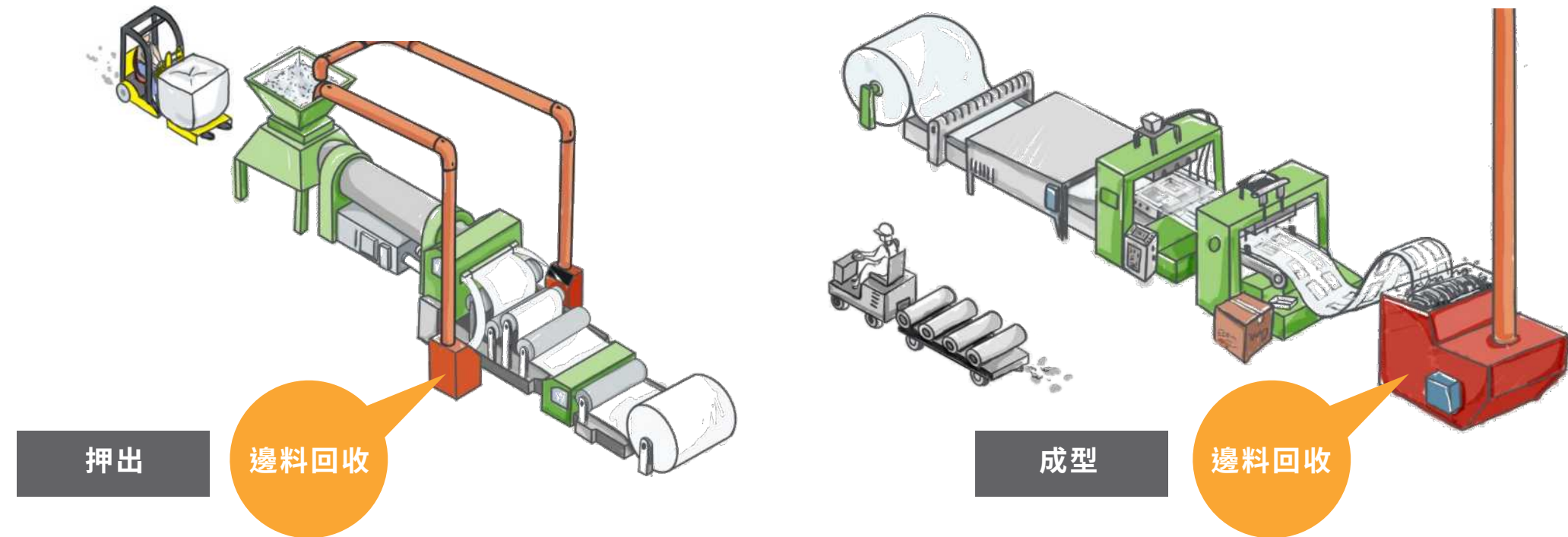
- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
 - 4-1 循環經濟
 - 4-2 環境管理
 - 4-3 能源
 - 4-4 空氣汙染防制
 - 4-5 水資源管理
 - 4-6 溫室氣體排放
 - 4-7 廢棄物管理
 - 4-8 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護
- 6 利他主義
- 參考資料

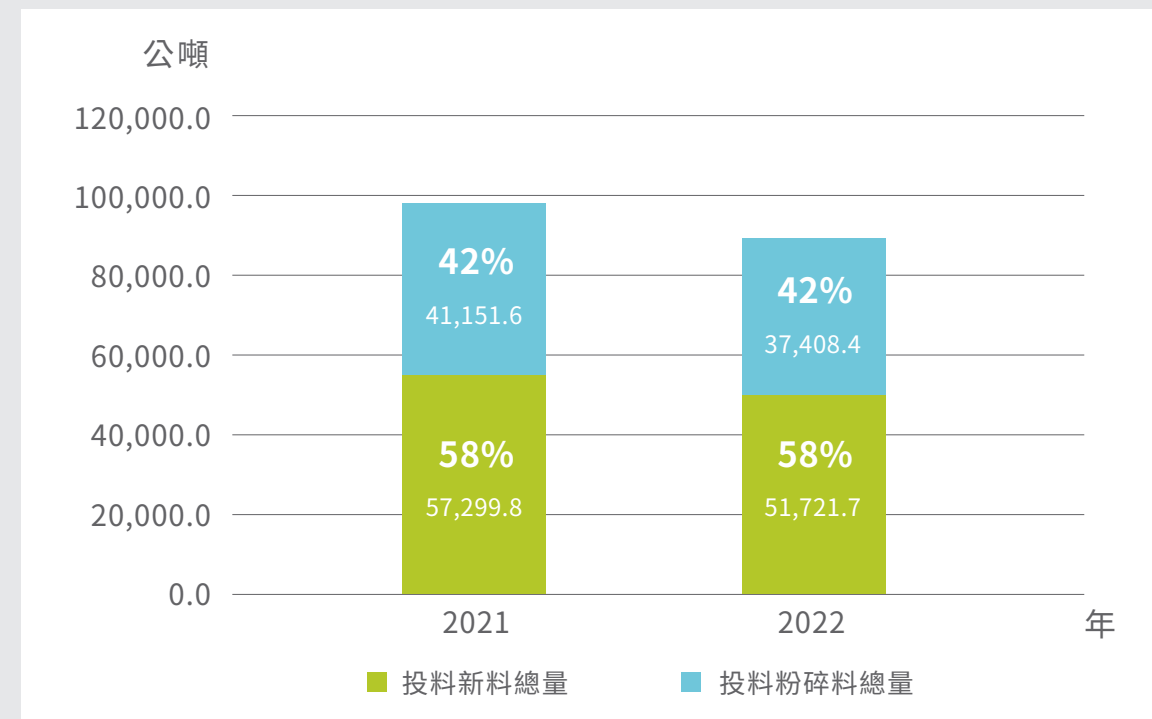
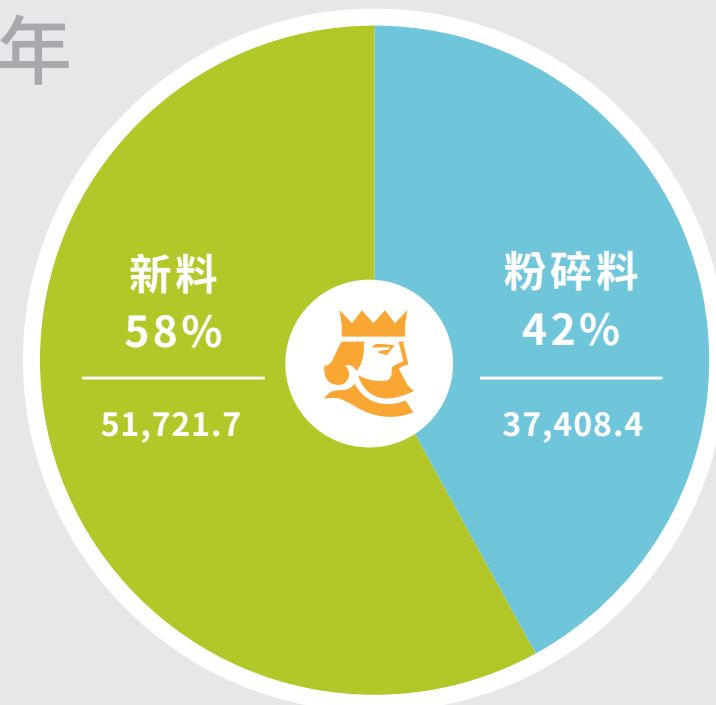
4.1.3.3 生產製造 (GRI301-2)

落實減少減量、物盡其用、循環利用之循環經濟3R原則，往低碳永續包材邁進。

◆ 粉碎料回收再利用: 在押出機、成型機設計邊料回收設備，將裁切下來之邊料/下腳料打碎，區分材質、顏色後存放，以待再次投產利用，有助於達到資源重複利用、減少事業廢棄物。2022年廠內回收粉碎料再利用共37,408.4公噸，回收率為42.0%。



2022年



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

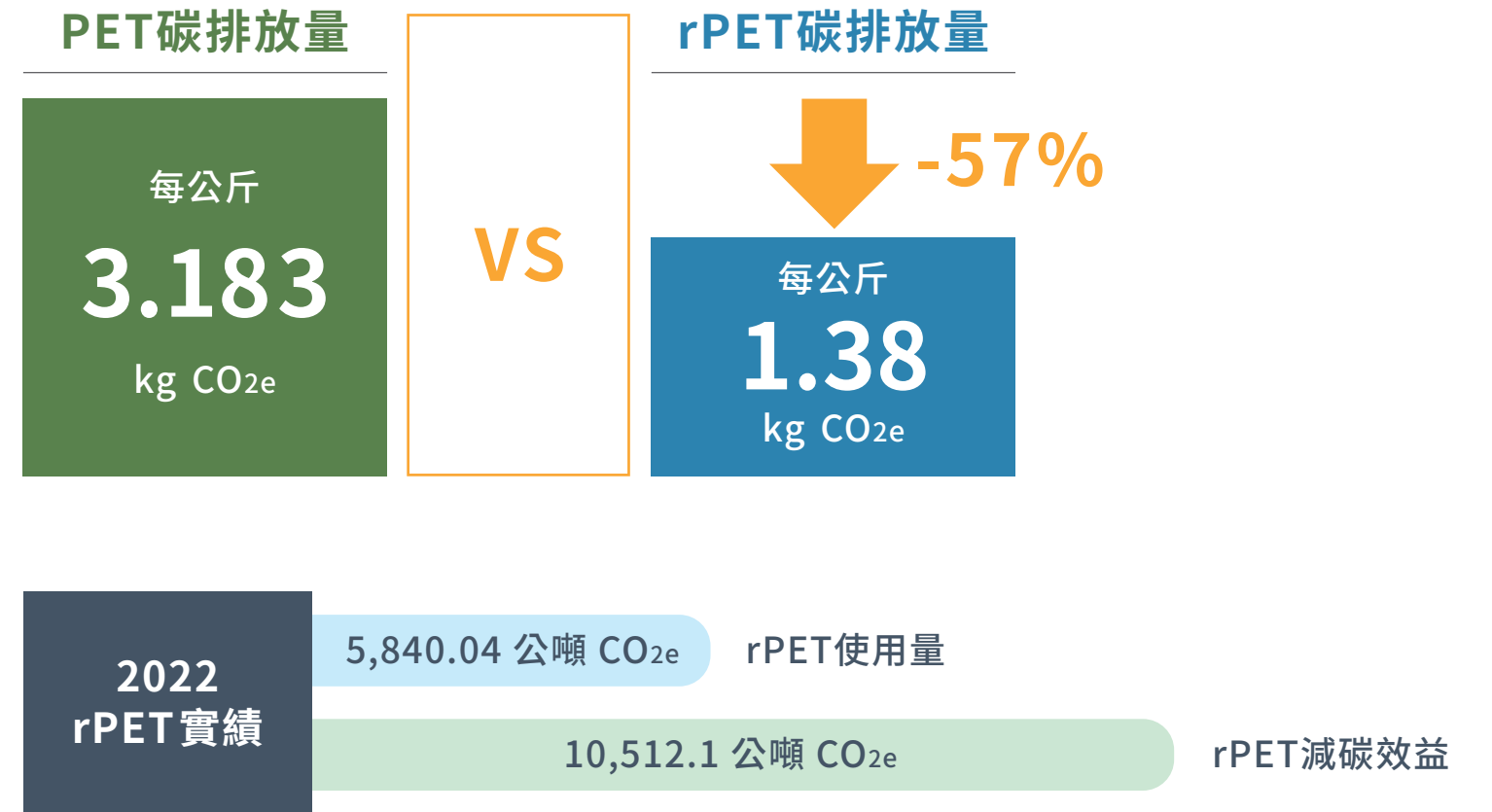
5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 使用回收料 rPET

- 以原料而言，rPET碳排係數較PET碳排係數低57%(註1)，以rPET取代PET，有助於減少產品碳足跡，並促進循環經濟體系發展。
- 本公司向知名原料大廠購入食品級rPET塑粒，所製造之rPET產品已通過SCS回收材料成分驗證(註2)，確保再生料之來源、使用比例皆符合規範。



註1: 依據盤查所用之數據，PET、rPET原料的排放係數分別為3.183kg CO_{2e} per kg PET、1.38kg CO_{2e} per kg rPET。rPET比PET低57%。

註2: SCS回收材料成分驗證(SCS Certified Recycled Content)主要是評估消費前或消費後廢棄物為原料的產品。SCS驗證體系可計算出產品中的回收材料成分百分比作為準確的市場宣告。(詳請見1-4產品認證)

◆ 2022年10月研擬減少碳黑的使用

- 有色塑膠品項若其色母含有碳黑的話，將造成後端回收利用的分選困難，會降低回收率。金元福預計2023年展開行動方案，減少使用碳黑，以提升塑膠回收使用率。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

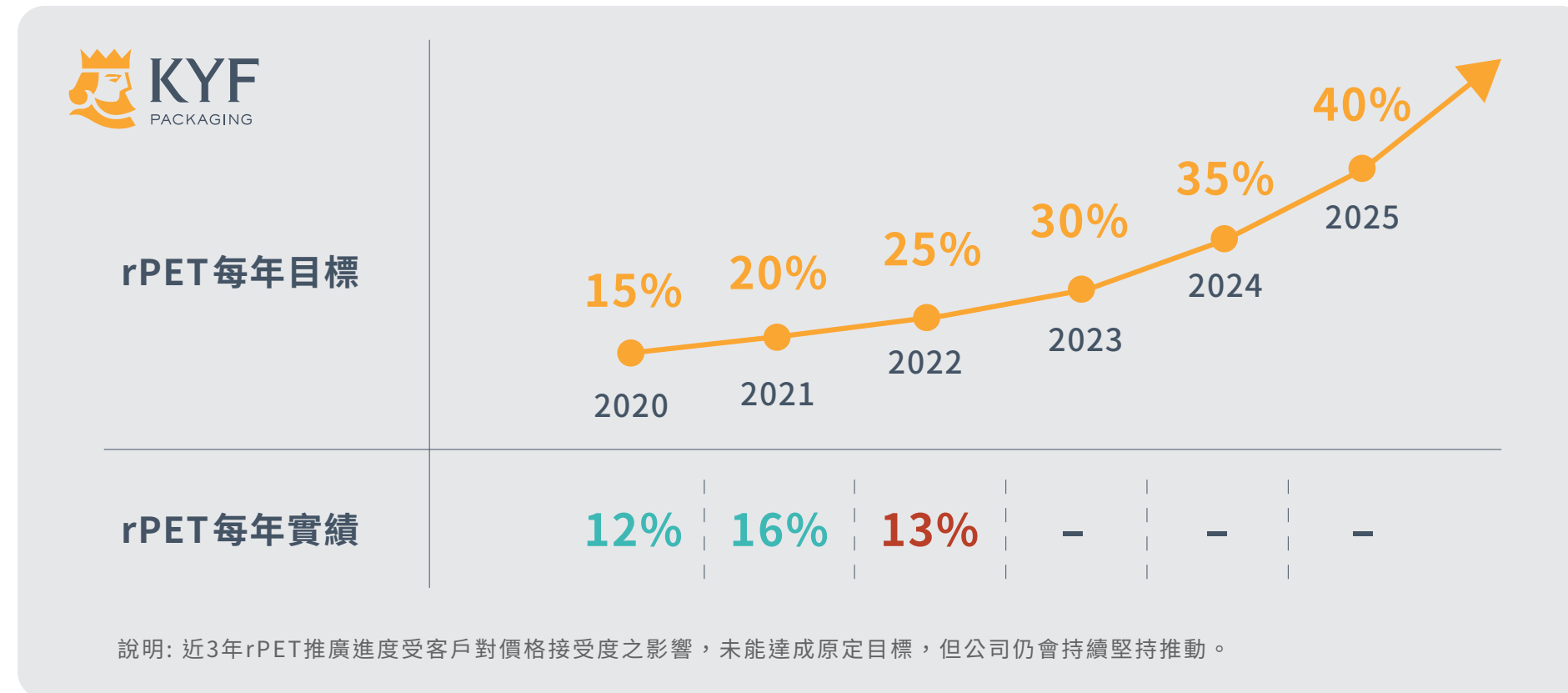
6 利他主義

參考資料

4.1.3.4 產品銷售

持續向市場推廣 rPET 等使用回收料製造之產品，如此一來可擴大回收料市場，促進消費後回收(PCR)生態系發展。

- ◆ 依據2022年各材質出貨統計，rPET平均使用比例為13.19%，較2021年的16%減少2.81%。2023年將持續加強與客戶溝通，推廣含rPET量較高的產品。
- ◆ 台灣法規於2022年開放rPET再生料使用於食品容器，因相關原料廠商尚在申請認證，本公司於2022年所生產的rPET產品全數以外銷為主。歐美國家允許食品容器使用消費後回收(PCR)，各大業者也紛紛響應，例如可口可樂公司2020年宣布逐步在荷蘭、挪威、瑞典等地生產100.0% rPET瓶，並自主揭露使用再生料比例。在循環經濟的浪潮下，本公司已提前作好經驗、技術及設備的準備。



4.1.3.5 循環經濟之溝通

本公司意識到塑膠為人們生活提供許多便利，尤其新冠疫情期間，在減少內用等情況推升下，塑膠包材的需求不減反增，唯有落實責任消費才能真正完善所有的環保行動，也是推動循環經濟的核心之一。本公司從員工端的永續教育出發，至消費者端責任消費與提升環保認知，形成循環。

- ◆ 內部教育—深度對話-ESG初上: 2021年開始，由本公司同仁組成之蒲公英小組，舉辦「幸福講座」，化做知識傳遞者，將永續相關資訊深入淺出地介紹給公司同仁。2022年改變模式為「ESG初上工作坊」，邀請業務部、永續發展課、採購課針對循環經濟做跨部門的討論，看見彼此的角色與相關性，比「幸福講座」更能深入探討永續議題。

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效**
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別**
- 3 關於金元福**
- 4 友善環境**
- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應
- 5 員工呵護**
- 6 利他主義**
- 參考資料

◆ 外部教育—環保講座與企業參訪: 本公司將環境教育納入6R永續策略(Rethink), 透過與各界交流, 培養有責任意識的消費者。(詳請見CH6-1環境教育)



ESG 初上工作坊

4.1.4 產品安全與品質 (GRI 3-3、GRI 416-1、GRI 416-2、GRI 417-1、GRI 417-2)

重大議題	產品安全與品質 / 客戶關係		
對金元福的意義	身為食品包材製造商, 產品安全與品質是我們的責任。因為公司的產品直接接觸到食物, 保障消費者安全是我們的第一要務。		
影響	經濟: 若客戶退貨, 造成公司損失。		
政策與承諾	提供客戶安全、品質良好的產品。		
短期目標	1. 2023年客訴每月減量目標: (1)全部廠區食安客訴每月0件 (2)樹林:1件/ 鶯歌:0件/ 冬山:0件	2. 2023年異常每月減量目標: 樹林:成型:1件/包裝:0件 鶯歌:押出:0件/成型:0件/包裝:0件 冬山:押出:0件/成型:0件/包裝:0件	3. 客戶滿意度95分以上
中長期目標	1. 透過統計手法, 擬定高風險模具設計改良策略。 2. 主動探索市場應用, 建立合適的設計驗證手法。	3. 強化客訴緊急應變能力, 提高客戶信任度。 4. 客戶滿意度95分以上。	
行動辦法	維持ISO 9001、ISO 22000、HACCP、BRCGS等品質與食品安全系統認證。 落實自主檢查、降低品質異常。		
成效	2022客戶滿意度95.65分達成目標。 0件因違反食品器具容器包裝衛生標準回收事件。		
責任單位	生產單位、品保部		

- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效**
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別**
- 3 關於金元福**
- 4 友善環境**
- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.4.1 食品安全品質政策

秉持「品質安全第一，客戶滿意至上」的理念下，本公司全面推動「食品安全品質管理系統」，並追求持續改善問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，同時提昇品質、生產力及顧客滿意水準，我們承諾：

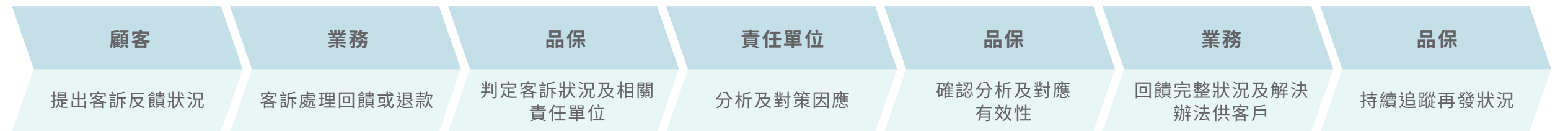


在此前提之下，本公司訂定「BRC產品安全暨品質管理手冊」、「食品安全暨品質與環境管理手冊」，所有生產據點均通過ISO 9001品質管理系統、ISO 22000食品安全管理系統、HACCP危害分析重要管制點認證。鶯歌廠、冬山廠更取得BRCGS包裝材料全球標準之認證(註)。

- 註: BRCGS包裝材料全球標準(Brand, Reputation and Compliance Global Standards for Food Packaging Materials)共制定食品安全、食品包裝與包材、倉儲配送、代理商與經紀商、消費品、零售等領域之全球標準，目前是國際公認的食品規範。

4.1.4.2 品質管理

◆ 本公司為落實品質管理，依ISO 9001品質管理系統建立完整品保制度，包含「品保系統管理程序」、「矯正與預防措施程序」、「不合格品管制程序」及「客戶滿意度衡量程序」，並訂定品質管理目標。



程序名稱	說明
品保系統管理程序	從原物料進廠、生產製造到出貨，把關各製程站品質檢驗管制點、檢驗方法及判定依據。
矯正與預防措施程序	為了確保所有產品從進料、加工生產、出貨與客戶抱怨發生等流程，所發生之任何食品安全、品質及環境方面，任何有關現有或潛在不合格事項能夠採取有效之對策，經由適當的處理以消除之，進而防止類似問題再發生，達到持續改善之目的。
不合格品管制程序	針對於進料、製程、成品及客戶抱怨所發生之不合格品，依嚴格管制程序，經由權責單位處理，避免不合格品誤用或流入下段工程及客戶。
客戶滿意度衡量程序	了解客戶對於公司產品品質及食品安全之需求、期望，作為公司持續改善的動力來源。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 本公司設有品保實驗室，具IV檢測儀、色差儀等多項設備，可自行進行品質類的管制，而食安類的管制目前由委外廠商執行。

◆ 推動「全員品保」，由品保部提供「真空罩外觀判定通則簡化版」，統計各產品的品質共通性所擬定的簡化版標準，幫助產線人員簡單學習判定標準，達成全員品保之目標。

◆ 2022年依據客戶需求新增烤箱、運輸模擬機測試產品的耐熱性及運輸過程中的破壞性評估。

實驗室設備



拉力試驗機



含水率測試儀



色差儀



厚度儀



烤箱



微波爐



水中測試機



品質預防



封口機



透光度計



IV 值檢測儀



運輸模擬機

◆ 近三年客戶滿意度分數

年度	2020	2021	2022
滿意度調查平均分數	95.8	96.5	95.65

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.1.4.3 食品安全

◆ 為持續深入推展食品安全文化，提高員工食品安全意識和責任心，進一步增強全員參與的執行力度，本公司以溝通、培訓、員工回饋、食品安全績效衡量等四個計畫要素，建立食品安全文化。

計畫要素	施行項目
溝通	召開生產技術會議、產銷會議...等例行會議，建立定期溝通平台。
培訓	每年至少舉辦一次食品安全與人員、環境衛生及食品防護教育訓練。
員工回饋	員工意見箱、員工提案...等。
食品安全績效衡量	設定食品安全目標，每月追蹤績效。

◆ 由於主要產品為食品包材，依據衛生福利部食品安全衛生管理法，屬於食品業之一環，本公司相當重視品質與安全，建構完整食品安全體系，從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，均符合食品良好衛生規範準則 (Food Good Hygienic Practices, GHP)，推動7S，即整理 Seiri、整頓 Seition、清潔 Seiketsu、清掃 Seiso、素養 Shitsuke、安全 Safety、節約 Save。

◆ 食品安全: 成立食品安全小組，建立HACCP危害分析重點管制計畫，鑑別、評估及控制在生產製造過程中，所有流程之危害分析，以有效消除或降低危害因子至可接受程度，進而增進產品安全性。

◆ 食品防護: 著重於防範和消除整個廠區有可能遭受人為破壞、蓄意汙染或恐怖攻擊的潛在活動，而使產品受到危害。為此，訂有食品防護管理程序，成立食安防護小組，實施相對應的保護措施並進行管理，避免產品安全事件的發生，保障客戶、員工及公司的利益。

◆ 本公司每年定期執行ISO22000食品安全管理系統、HACCP危害分析管制點以及BRCGS之內部稽核與外部稽核，確保食品安全管理系統有效運作。近三年本公司並無違反產品與服務的健康和安全法規之事件，亦無因產品標示及廣告造成違法事件。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4-2 環境管理

有感於我們只有一個地球，人類活動依存於環境，為善盡地球公民的責任，為了讓下一代生生不息，本公司將「節能、環保、愛地球」列為環境面之最高指導方針，建立環境管理系統，並設定環境目標，定期追蹤績效。

◆ 本公司訂有「環境作業管理程序」，確保各項活動中所產生之環境衝擊，例如：廢氣、化學品、廢棄物、噪音、能資源、飲用水及工作環境衛生...等，經過適當處理及管制後，符合相關法規要求。此外，鶯歌廠、冬山廠皆通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證，樹林廠於 2022 年 10 月導入。

廠別	ISO 14001:2015 證書期限
鶯歌廠	2020/11/19 ~ 2023/11/18
冬山廠	2020/11/17 ~ 2023/11/16
樹林廠	2022/10/05 ~ 2025/10/04

◆ 因溫室效應所造成極端氣候，氣候變遷近年一直被視為全球前三大風險。身為地球公民的我們責無旁貸，積極規劃脫碳路徑。因製程的特性，本公司以電力為主要使用的能源，故節電和再生能源是低碳轉型的重中之重。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4-3 能源 (GRI 3-3、GRI 302-1、GRI 302-2、GRI 302-3)

重大議題	碳排放	
對金元福的意義	能源管理作為金元福落實環境政策的核心議題，也是達成脫碳路徑的雙支柱之一，公司投入節能相關設備的投資，同時研究綠電之取得，期許達成RE100的承諾，減少碳排放，發揮對環境的正面影響力。	
影響	經濟: 碳稅/碳費將使企業成本增加，也可能使產品漲價	環境: 企業致力降低碳排，有助減緩溫室效應
政策與承諾	降低單位用電與提高綠電佔比	
短期目標	2023年單位用電每年較前一年度降低1.0%	
中長期目標	RE100承諾，2030年綠電60%，2040年綠電90%，2050年綠電100%	
行動辦法	2022年冬山廠參加經濟部工業局「製造業能源管理示範輔導計畫」，由輔導顧問協助了解能源管理流程及要點，加速同仁對於能源管理的了解與執行。	2022年鶯歌廠參加經濟部工業局「產業能效提升暨管理計畫」-「能源監視管理建置輔導」由專業的技術指導專家進廠輔助蒐集並分析能源使用狀況，了解其熱點。
成效	2022年內部節能改善案共節能1,568,411.5度，並於2022年冬山廠通過ISO 50001能源管理系統。	
責任單位	永續發展課	

4.3.1 能源耗用

因製程需求，本公司主要能源來自外購電力，因此節電是我們可以發揮對環境正面影響的關鍵。2021年能源使用申報範圍包含樹林廠、鶯歌廠、冬山廠，覆蓋率達100.0%。

◆ 2022年各項能源使用情形

能源種類	性質	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	總和	兆焦耳係數	能源總量(兆焦耳)
外購電力(度)	不可再生	10,061,849.6	36,675,488.0	49,885,517	96,622,855	1kWh = 3.6*(10 ⁻⁶)TJ	347.842277
柴油(公升)	不可再生	21,101.8950	3,030.98	73.92	24,207	1千卡=4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.000101
液化石油氣(LPG)(公升)	不可再生	72.72	58.1760	196.344	327	1千卡=4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.000001
汽油(公升)	不可再生	792.7800	5,227.94	0	6,021	1千卡=4.187*(10 ⁻⁹)TJ	0.000025
太陽能發電(度)	再生	0	11,000	0	11,000	1kWh = 3.6*(10 ⁻⁶)TJ	0.039600
合計							347.882004

備註: 係數指標引述來源: 能源局2018EnergyStaHandBook之「國際能源統計常用熱值」柴油 1公升=8,400千卡 / 液化石油氣 1公升=6,635千卡 / 汽油1公升=7,800千卡。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

國際能源統計慣用之Gcal轉換成TJ係數為 4.187×10^{-3} ; Kcal =1,000cal , Gcal = 1,000,000,000°

太陽能憑證查詢: <https://www.trec.org.tw/certification> ; 本公司憑證證書編號: 21SP0031-B022000001~11

◆ 目前僅太陽能發電用電度數躉購給台電，發電度數如下:

太陽能發電明細表					
					電力單位 (度數)
廠別	電號	裝置容量 (千瓦)	2020年	2021年	2022年
冬山廠	03-44-6362-99-4	498.928	442,880	448,512	407,440
冬山廠	03-44-6362-98-3	288.05	257,628	288,720	263,172
冬山廠	03-44-6361-99-3	187.68	---	97,408	171,968
鶯歌廠	05-81-5596-98-1	458.01	400,544	510,944	460,288

◆ 2020年~2022年總用電:

廠別	2020年	2021年	2022年	2022年與2021年差異(百分比)
樹林廠	13,146,001	12,444,940.6	10,050,658	23.82%
鶯歌廠	42,057,623	40,866,144	36,675,488	11.43%
冬山廠	56,905,424	56,019,287.4	49,855,056	12.36%

從2022年相較2021年下降幅度約23.8%，分析後發現為生產量減少影響總用電度數雖有下降，但實際上每噸生產量之電力使用有提高，後續針對源頭進行改善。

◆ 2021年~2022年平均每公噸成品之用電度數:

	2021年	2022年
平均每公噸成品之用電(度)	1,656.0	1,684.0

備註: 在ESG委員會時發現以出貨總量計算較不貼近成品生產的用電度數，故於2022年修改為以成品生產量來分析。

2021年: [全部廠區用電量-(辦公樓用電量+宿舍用電量)]/[各材質成品出貨總量*各材質密度參數轉為PET密度的總和]。

2022年: [全部廠區用電量-(辦公樓用電量+宿舍用電量)]/[各材質成品生產總量*各材質密度參數轉為PET密度的總和]。

勘誤: 2021年以出貨總量來計算用電度數無法體現成品生產用電，故於2022年修改為以生產量來做計算。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 2021年~2022年平均每公噸成品之能源消耗:

各年各廠區	2021年			2022年		
	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠
外購電力 (MJ)	44,801,786.14	147,118,118.40	201,669,434.81	36,182,367.53	132,031,756.80	179,478,202.59
柴油(MJ)	23.21	12.93	0.00	88.35	12.69	0.39
液化石油氣(LPG)(MJ)	0.15	0.24	0.27	0.30	0.24	0.82
汽油(MJ)	72.47	24.59	0.00	3.32	21.89	0.00
各廠總計	44,801,881.97	147,118,156.16	201,669,435.08	36,182,459.50	132,031,791.62	179,478,203.81
年度總計	393,589,473.21			347,692,454.93		
各材質轉換密度後總噸數	71,989.15			57,463.56		
平均每公噸成品之能源消耗(MJ) (能源密集度)	6,849.38			6,050.66		

備註: 1kWh = 3.6 MJ ; 1千卡=4.187*(10⁻³) MJ。

針對所有能源密度中2022年度相較於2021年度較下滑，其因素為針對柴油堆高機進行汰換及相關改善案件後續成效。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.3.2 節電及能源管理 (GRI 302-4)

◆ 金元福所有生產據點皆依循能源管理法第十二條，每年向經濟部能源局申報使用能源資料。回顧過去三年，各廠平均年節電率每年皆優於法規要求的1%。

年度	樹林廠		鶯歌廠		冬山廠	
2020	當年節電率2.4%	平均年節電率1.9%	當年節電率1.8%	平均年節電率1.5%	當年節電率1.3%	平均年節電率1.7%
2021	當年節電率0.0%	平均年節電率2.2%	當年節電率1.5%	平均年節電率1.5%	當年節電率1.3%	平均年節電率2.1%
2022	當年節電率0.11%	平均年節電率1.95%	當年節電率0.45%	平均年節電率1.45%	當年節電率1.7%	平均年節電率1.88%

備註：依據經濟部2019/12/25修正"能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定"，用電契約容量超過800kw之能源用戶於2015~2024年(10年期間)平均年節電率應達1.0%以上。當年度節約能源目標及執行計畫之節電率大於等於1.0%。節電量計算方式=各項措施之節電量。

◆ 2022年度節能改善申報節電量：

廠別	行動方案	節能量(度)	能源總量(兆焦耳)
冬山廠	製程用壓縮空氣(CDA)穩壓及流量改善	868,608.000	3.1270
鶯歌廠	冰機系統改善	164,137.000	0.591
樹林廠	汰換低效率空壓機	9,126.670	0.033
合計			3.751

備註：係數指標引述來源：能源局2018EnergyStaHandBook之「國際能源統計常用熱值」：1kWh = 3.6*(10⁻⁶)TJ
申報節電量之基準為2020年。

為系統化進行節能，本公司冬山廠於2022年導入ISO 50001能源管理系統，從盤點能源基線開始，排列能耗改善之優先順序，以及更有效地達成節能減碳，其他廠區預計後續跟進導入。

◆ 除了節能申報外內部的節能改善案件，於每季ESG委員會中對於能源相關的改善做成效追蹤，2022年內部提案成果如下：

廠別	節能案件數	節能度數	總節能度數	總節能量(兆焦耳)
鶯歌廠	9	232,413.4	1,568,411.5	5.646
樹林廠	4	257,648.0		
冬山廠	8	1,078,350.1		

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4.3.3 加入RE100

金元福 2021年8月正式加入國際百分百再生能源倡議 RE100 ([報導連結](#))，成為台灣首家、也是目前唯一通過 RE100 審查認可之塑膠容器製造廠，並設定目標於 2030年、2040年分別達成 60.0%、90.0%之階段性目標，逐步邁向淨零，為地球升溫不超過 1.5°C 之目標盡一份心力。

於 2022年冬山廠區參加經濟部工業局「製造業能源管理示範輔導計畫」，由輔導顧問協助了解能源管理流程及要點，加速同仁對於能源管理的了解與執行，並於 2022年通過 ISO 50001 能源管理系統。



- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效**
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別**
- 3 關於金元福**
- 4 友善環境**
- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制**
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護**
- 6 利他主義**
- 參考資料

4-4 空氣汙染防制 (GRI 305-6、GRI 305-7)

潛在汙染源	管理措施	2022年違規事件
揮發性有機物質(VOC) *可能由膠皮押出製程過程中產生	依據法規要求設置VOC處理系統並向當地環保機關申請固定汙染源操作許可證，定期向環保局申報VOC量。 	0
車輛廢氣	公務車依照相關交通法規辦理車輛排氣檢測，定期維修保養其運轉與排氣系統之相關設備。	0
其他氣體排放	本公司未鑑別出破壞臭氧層物質(ODS)以及氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放。	0

◆ 揮發性有機物質(VOC)排放量(公噸):

	鶯歌廠	冬山廠	樹林廠	全部廠區總量
2022 第一季	1.9	5	5.2	12.1
2022 第二季	1.8	5.3	4.5	11.6
2022 第三季	1.5	6.3	2.3	10.1
2022 第四季	1.8	6.9	2.7	11.4
			合計	45.2

備註：數據產出依照縣市政府環保局申報資料。

4 友善環境

4-5 水資源管理 (GRI 303-1、303-2、303-3)

對金元福的意義	本公司用水主要為生活用水與製程中調製矽利康之純水，用途單純且用量不多，無工業廢水，一般污水依規定排放至污水下水道。
2022行動	自來水塔嚴加管控進出、水管保持暢通並定期清理保養。 各用水區域張貼節約用水文宣，提倡節約用水。
2022成效	每年檢測製程用水及飲水機符合法規。
責任單位	工務組

◆ 水源:

	鶯歌廠	樹林廠	冬山廠
水資源來源	三峽河、石門水庫 泰山深井、永和深井。	三峽河、石門水庫 泰山深井、永和深井。	小南澳溪、新城溪、蘭陽溪水系寒溪、廣興淨水場、柑仔坑淨水場、天送埤淨水場、大隱淨水場、丸山淨水場、龍德淨水場、蘇澳淨水場、廣興第一、二、三取水站。
供水單位	台灣自來水公司 第十二區管理處 1201板新區供水系統	台灣自來水公司 第十二區管理處 1201板新區供水系統	台灣自來水公司 第八區管理處 0804羅東供水系統

備註：水源資訊出處：自來水全球資訊網 (<https://www.water.gov.tw/ch/AnnualReport/Detail/2293?nodeId=4571>)。

◆ 依據世界資源研究所(The World Resources Institute)水資源風險評估工具(Water Risk Atlas)的資料顯示，本公司均位在水資源壓力低風險區；雖然如此，珍惜保護水資源仍是本公司極度重視的課題，我們仍從各方面進行節水的宣導與措施。

◆ 本公司水資源皆來自於台灣自來水公司，2021~2022年各廠取水量如下:

年	樹林廠用水度數	鶯歌廠用水度數	冬山廠用水度數	全部廠區用水度數總計	百萬公升 (megaliters)
2021	26,178	39,797	11,931	77,906	77.9
2022	21,605	30,986	9,710	61,761	61.8

備註：全部水質皆為淡水 ($\leq 1,000$ mg/L總溶解固體)；
係數指標引述來源：水利署之「節約用水資訊網」：1度水 = 1,000公升。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

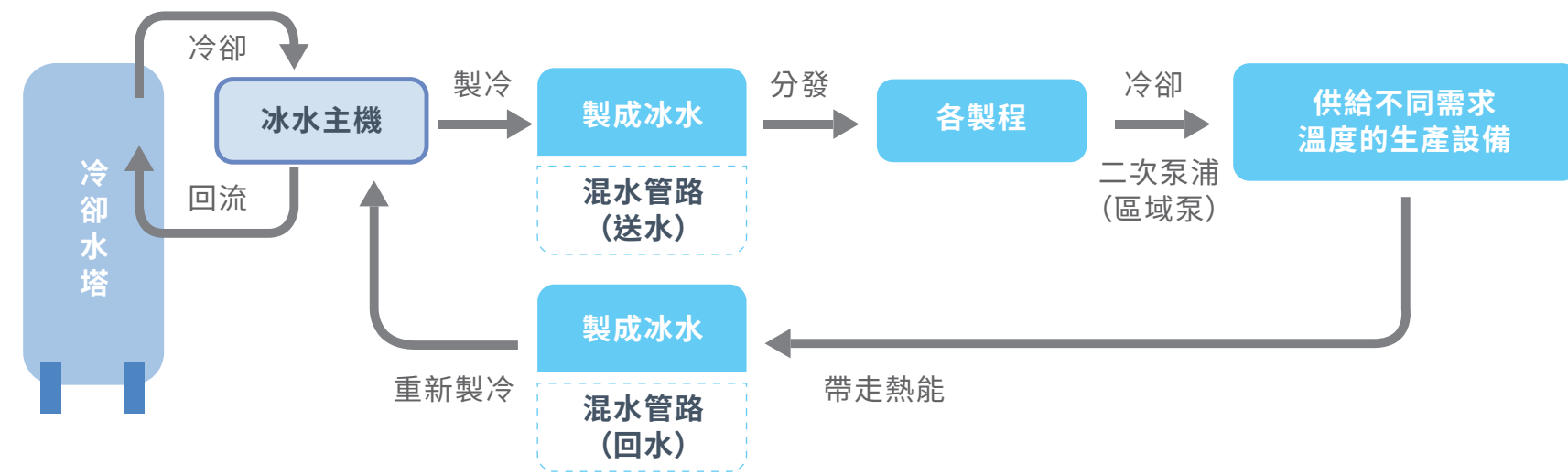
4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 本公司水資源主要用途

用途	管理措施
生活用水	自來水塔嚴加管控進出、水管保持暢通並定期清理保養。 各用水區域張貼節約用水文宣，提倡節約用水。
製程純水 *與食品級矽利康調和後塗布於膠皮上	(管理措施) 每年檢測製程用水水質(大腸桿菌)，近3年皆符合食品安全衛生管理法檢測標準。 循環使用，定期執行PH檢測。
冰水機冷卻水	
飲用水	定期保養飲水機及更換濾芯，每年檢測飲用水水質(大腸桿菌)，近3年皆符合飲用水水質標準檢測標準。

◆ 本公司製程中須使用水的地方，僅在於調和食品級矽利康以及冰水機冷卻水，兩者並不會產生事業廢水，故本公司僅有一般生活廢水排放至污水下水道。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4-6 溫室氣體排放 (GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 305-3、GRI 305-4、GRI 305-5)

◆ 為有效管理本公司各廠溫室氣體排放狀況，本公司自願進行溫室氣體盤查作業，依據ISO14064-1:2018之規範，盤查所有營運據點之直接排放量與間接排放量，盤查涵蓋率為100%，基準年為2021年。

2022年溫室氣體排放量				單位: 公噸 CO ₂ e
排放源	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	全部廠區總量
類別一 直接排放	79.1848	576.4307	1,132.7023	1,788.3178
類別二 能源間接排放	5,121.4814	18,667.8234	25,391.7282	49,181.0330
類別三 運輸間接排放	181.0275	379.5353	629.6403	1,190.2031
類別四 組織使用產品間接排放	920.1385	3,285.1264	4,486.0428	8,691.3077
總計	6,301.8322	22,908.9158	31,640.1136	60,850.8616

- 說明:
1. 類別五、類別六: 無顯著性間接溫室氣體排放
 2. 鶯歌廠、樹林廠及冬山廠及溫室氣體盤查已通過第三方驗證。
 3. 排放係數GWP以IPCC第六次評估報告(2013)公告物質之GWP值將所有之計算結果轉換為CO₂e(二氧化碳當量值)，單位為公噸。
 4. 溫室氣體排放密集度: 生產每公噸的產品會產生1.2(= 60,849.6304 / 57,463.5563)公噸 CO₂e。
 5. 2021年以全部廠區溫室氣體排放總量 / 各材質成品出貨總量 * 各材質密度參數轉為PET密度的總和。
 6. 2022年以全部廠區溫室氣體排放總量 / 各材質成品生產總量 * 各材質密度參數轉為PET密度的總和。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放**
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

◆ 2022年行動方案的溫室氣體總減量:

行動方案項目	內容	減量	減量碳排放 (公噸 CO ₂ e)																				
節能改善案件	全部廠區申報之設備改善達到節能之案件 減少: 1,041,872用電度數 * 0.509公斤 CO ₂ e/度(電力排碳係數) / 1,000 = 530.3公噸 CO ₂ e 碳排放量	1,041,872度	530.3																				
rPET取代新料使用	rPET產品以外購rPET取代新料降低PET原料的使用，進而達到減碳效益。 <table border="1" data-bbox="1334 544 2387 711"> <thead> <tr> <th>rPET總量(公噸)</th> <th>PET及rPET係數差異</th> <th>減少碳排總量(公噸 CO₂e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5,840.04</td> <td>3.183 - 1.38 = 1.8</td> <td>5,840.04 * 1.8 = 10,512.1</td> </tr> </tbody> </table>	rPET總量(公噸)	PET及rPET係數差異	減少碳排總量(公噸 CO ₂ e)	5,840.04	3.183 - 1.38 = 1.8	5,840.04 * 1.8 = 10,512.1	5,840.04噸	10,512.1														
rPET總量(公噸)	PET及rPET係數差異	減少碳排總量(公噸 CO ₂ e)																					
5,840.04	3.183 - 1.38 = 1.8	5,840.04 * 1.8 = 10,512.1																					
碎料再利用	以廠內的邊料打碎回收後再次投入生產，以減少新料的使用達到減碳效益。 (各材質邊料投入總量 * 各材質的碳排放量)的總和 <table border="1" data-bbox="1334 889 2387 1319"> <thead> <tr> <th></th> <th>PET</th> <th>PP</th> <th>PLA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>投入總量(kg)</td> <td>27,655,008.5</td> <td>7,168,545.2</td> <td>2,584,875.5</td> </tr> <tr> <td>各材質係數</td> <td>3.183</td> <td>2.29</td> <td>3.26</td> </tr> <tr> <td>各材質減少使用原料減碳效益(公噸 CO₂e)</td> <td>88,025.9</td> <td>16,416.0</td> <td>8,426.7</td> </tr> <tr> <td>減少碳排總量(公噸 CO₂e)</td> <td colspan="3">112,868.6</td> </tr> </tbody> </table>		PET	PP	PLA	投入總量(kg)	27,655,008.5	7,168,545.2	2,584,875.5	各材質係數	3.183	2.29	3.26	各材質減少使用原料減碳效益(公噸 CO ₂ e)	88,025.9	16,416.0	8,426.7	減少碳排總量(公噸 CO ₂ e)	112,868.6			37,408.43噸	112,868.6
	PET	PP	PLA																				
投入總量(kg)	27,655,008.5	7,168,545.2	2,584,875.5																				
各材質係數	3.183	2.29	3.26																				
各材質減少使用原料減碳效益(公噸 CO ₂ e)	88,025.9	16,416.0	8,426.7																				
減少碳排總量(公噸 CO ₂ e)	112,868.6																						
合計			123,911																				

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理**
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

4-7 廢棄物管理 (GRI 306-1、GRI 306-2、GRI 306-3、GRI 306-4、GRI 306-5)

對金元福的意義	廢棄物減量將有助於降低生產成本及溫室氣體排放；廠內粉碎料回收再利用可提高資源使用率。
2022行動	2022年產品設計(排模)時，儘量減少邊料；邊料/粉碎料回收再利用。
2022成效	2022年粉碎料回收率42%。
責任單位	採購課

本公司所產生之廢棄物包含生活垃圾和一般事業廢棄物，並無有害事業廢棄物，相關清除和處理作業皆委託具有合格許可證之機構清除處理，並依「廢棄物清埋法」規定辦理，最終處置場所為焚化爐。

◆ 2022年廢棄物說明及統計

- 一般事業廢棄物來源：

項目	廢棄物產生說明	離廠 / 自處	移轉 / 直接處置	說明
模頭料	押出膠皮產生過程中，塑膠經過模嘴時擠壓時無法成型或是擠壓成型後有氣泡或雜質，堆積的塊狀物。	離廠	移轉處置－再生利用	模頭料經過廠商處理後變成塑膠原料，供市場再次利用。
洗車料	當押出機台更改生產的材質或是顏色時，加熱烘烤的螺旋桿以塑膠料去清理上製程中的塑料。	離廠	直接處置－焚化	—
木頭	載運原物料使用的木棧板、押出棧板木片、成型模具保護墊。	離廠	直接處置－焚化	—
離型紙	真空罩產品上用的貼紙餘料。	離廠	直接處置－焚化	—
鋁箔紙	進口原物料外包裝材質。	離廠	直接處置－焚化	—

勘誤：去年報導有回收項目乃屬於該同仁對於描述的誤解，故去年木頭也為焚化處理。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

▪ 2022年廢棄物統計(噸):

類別	項目	樹林廠	鶯歌廠	冬山廠	全部廠區總計	各類別總計
一般事業廢棄物	洗車料	56.93	85.92	136.94	279.79	532.278
一般事業廢棄物	模頭料	21.7	68.391	137.89	227.981	
一般事業廢棄物	木頭	3.495	0.13	6.94	10.565	
一般事業廢棄物	離型紙	0.145	12.098	0	12.243	
一般事業廢棄物	鋁箔紙(新增)	1.164	0.535	0	1.699	
生活垃圾	--	20.443	21.768	46.717	88.928	88.928
合計		103.877	188.842	328.487	--	621.206

◆ 為減少事業廢棄物，各廠將生產過程中裁切之邊料回收、粉碎，再次投入製造，增加資源利用率，2022年邊料回收再利用共37,408.4公噸，比率約42%。

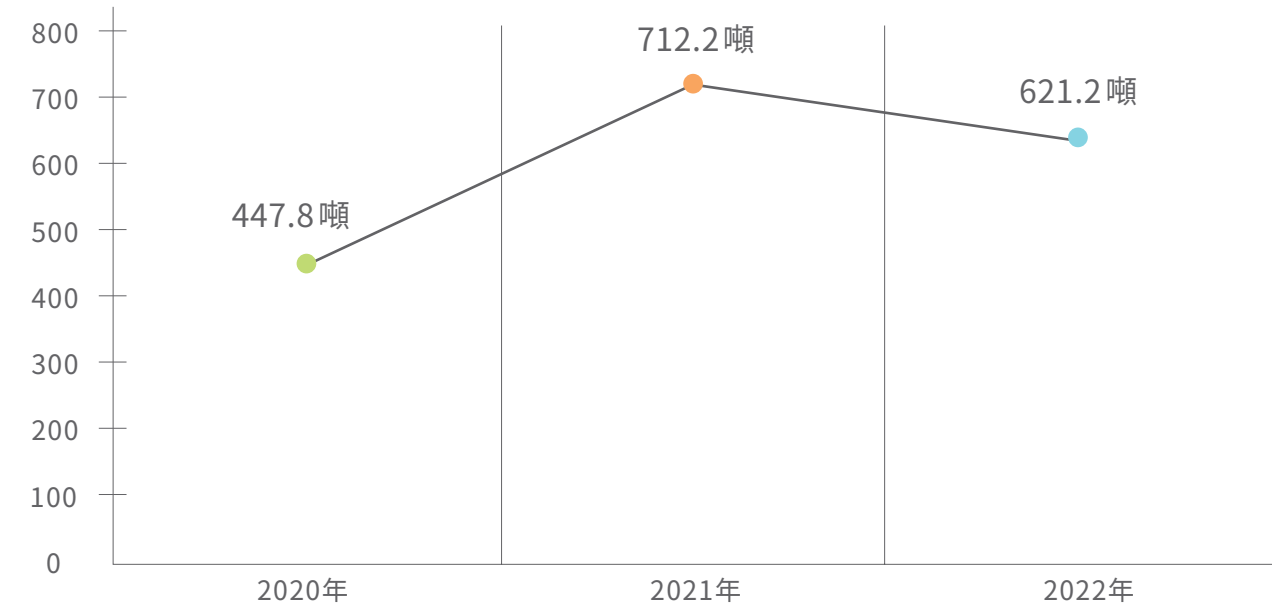
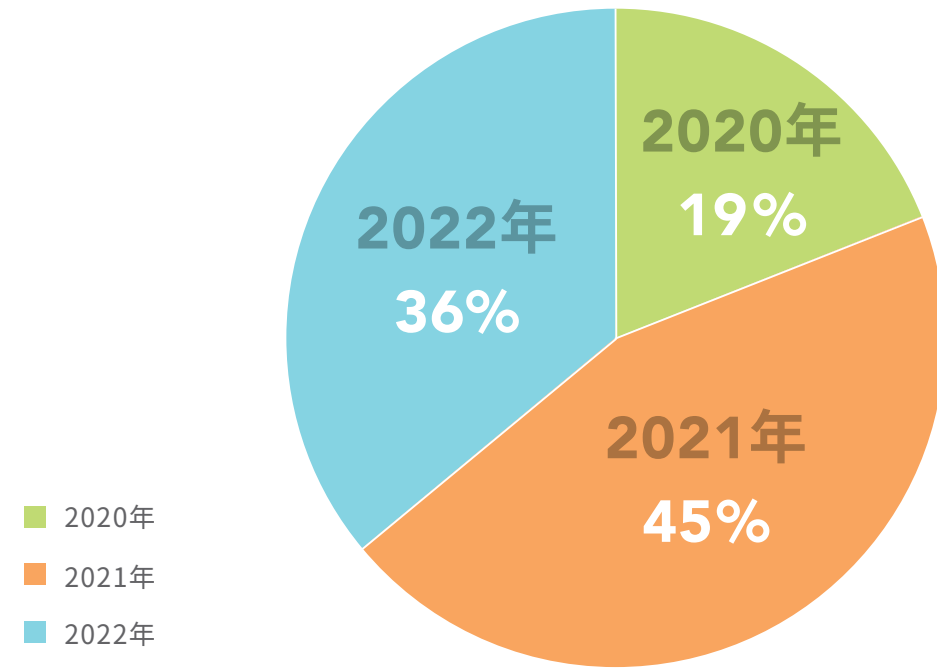
◆ 2020~2022年各廠廢棄物(噸)

類別	項目	處置方式	2020年	2021年	2022年
一般事業廢棄物	洗車料	焚化	57.5	390.8	279.8
一般事業廢棄物	模頭料	再生利用	235.4	208.6	228.0
一般事業廢棄物	木頭	焚化	0	12.3	10.6
一般事業廢棄物	離型紙	焚化	51.6	16.6	12.2
一般事業廢棄物	鋁箔紙	焚化	0	0	1.7
生活垃圾	--	焚化	103.3	87.7	88.9

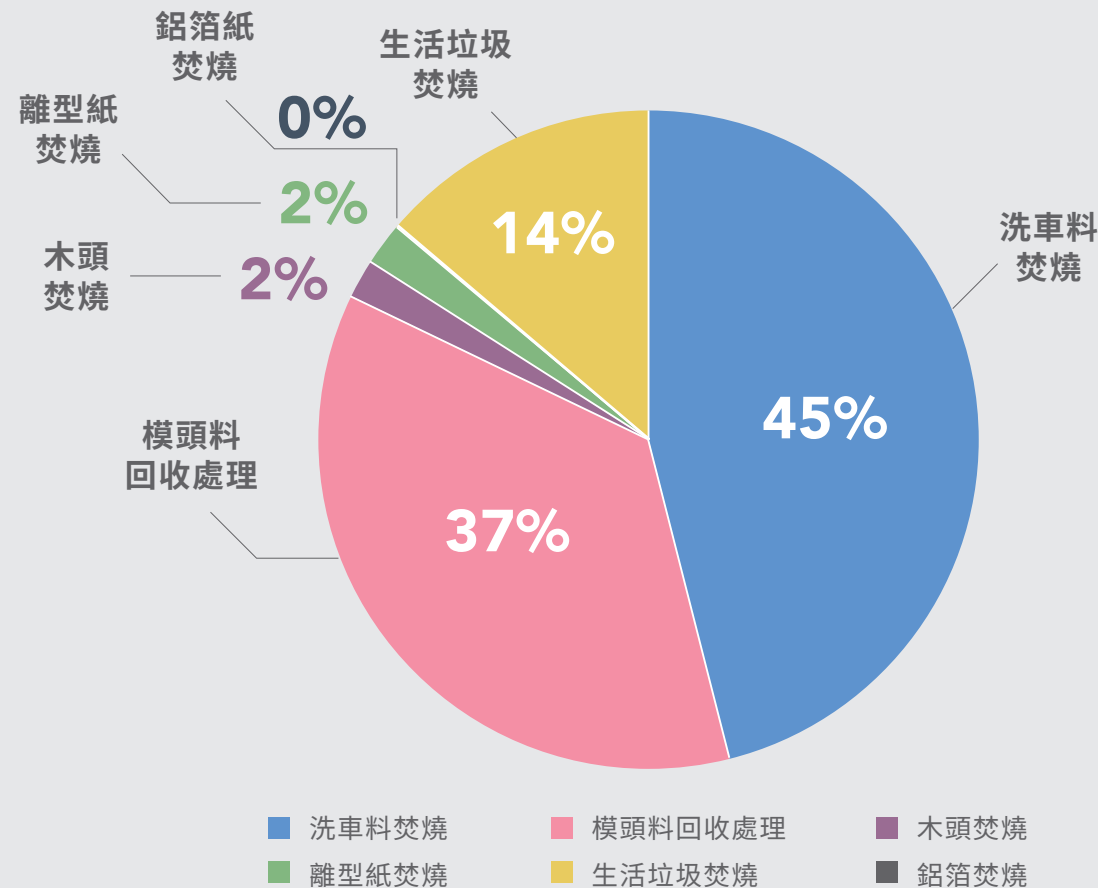
- 前言
- 關於本報告書
- 領導人的話
- 1 永續績效
- 2 利害關係人議合與重大議題鑑別
- 3 關於金元福
- 4 友善環境
- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理
- 4-8 氣候變遷風險管理與因應

- 5 員工呵護
- 6 利他主義
- 參考資料

廢棄物總量



全部廠區總量



除了提高邊料回收外，內部的減廢改善案件，於每季ESG委員會中對於生產製程中廢棄物相關的改善做成效追蹤，2022年內部提案成果如下：

廠別	減廢案件數	減廢量 (噸)	總減廢量 (噸)
鶯歌廠	5	12.264	23.964
樹林廠	3	11.4	
冬山廠	2	0.3	

4-8 氣候變遷風險管理與因應 (GRI 201-2)

● 前言

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之氣候相關財務資訊揭露建議書(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解本公司於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。



1 治理 / 風險與機會的治理情況

營運副總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，永續發展課發起ESG委員會進行討論、鑑別及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。



2 策略 / 業務和財務的策略規劃(實際及潛在)

- 參照2022年度短中長期氣候風險與機會表
- 參照氣候相關衝擊
- 本公司參考2°C情境(2DS)於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。



3 風險管理 / 氣候相關風險管理流程

風險鑑別、評估及管理流程(參照流程圖)



4 指標和目標 / 氣候相關議題的指標和目標

- rPET銷售量占比在2022年達13.19%
- 年節電率1%，2022年總效益1,568,411.5度，達2022年用電度數的1%: 965,812度。
- 積極推廣改善(節能、減廢、生產)，完善改善提案機制，2022年之節能案件20件，減廢案件8件。
- 產線邊料回收達目標42%。
- 完成2022年度溫室氣體盤查並通過第三方查證。
範疇1排放量1,788.3178公噸 CO₂e；
範疇2排放量49,181.0330公噸 CO₂e；
範疇3排放量1,190.2031公噸 CO₂e
- 2030年度再生能源使用率達15%。



1 治理

本公司氣候變遷相關討論與管理，由ESG委員會進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。委員會下設工作小組，由永續發展課統籌結合各工作小組，每年針對TCFD氣候治理因應向董事會層級報告以供決策參考。



2 策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，本公司參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2°C情境(2DS)於ESG委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的TCFD報告: 以十年期(a decade)為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。



註1: 短期為1-3年、中期為3-5年、長期為6-10年
註2: 矩陣圖上圓形表示風險議題，方形表示機會議題、標示底色為重大之風險與機會議題

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

4-1 循環經濟

4-2 環境管理

4-3 能源

4-4 空氣汙染防制

4-5 水資源管理

4-6 溫室氣體排放

4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間 / 範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	中期、長期
R2	強化排放量報導義務	低	---
R3	現有產品和服務的要求及監管	低	---
R4	面臨訴訟風險	低	---
R5	以低碳商品替代現有產品和服務	高	短期、中期、長期
R6	對新技術的投資失敗	低	---
R7	低碳技術轉型的成本	低	中期、長期
R8	客戶行為變化	低	中期、長期
R9	市場訊息不確定	中	---
R10	原物料成本上漲	高	短期
R11	消費者偏好轉變-產業污名化	中	---
R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	---
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期、中期、長期
R14	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	中	---
R15	平均氣溫上升	中	---
R16	海平面上升	中	---

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間 / 範疇
O1	採用更高效率的運輸方式	低	---
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	短期、中期、長期
O3	回收再利用	中	中期、長期
O4	減少用水量和耗水量	低	---
O5	使用低碳能源	低	中期、長期
O6	採用獎勵性政策	低	---
O7	使用新技術	中	中期、長期
O8	參與碳交易市場	低	長期
O9	轉變至非集中式能源	中	長期

註1: 短期為1-3年、中期為3-5年、長期為6-10年

註2: 矩陣圖上圓形表示風險議題，方形表示機會議題、標示底色為重大之風險與機會議題

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料



3 風險管理

金元福於2023/01/18透過ESG委員會召開「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」，藉由此會議與委員會成員針對氣候變遷對各部門的衝擊與機會進行討論，內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。



註: 此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，ESG委員會進行整體分析評估與覆核，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效。

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

- 4-1 循環經濟
- 4-2 環境管理
- 4-3 能源
- 4-4 空氣汙染防制
- 4-5 水資源管理
- 4-6 溫室氣體排放
- 4-7 廢棄物管理

4-8 氣候變遷風險管理與因應

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

2023氣候相關風險及財務影響

類型	風險議題	風險描述	財務影響
轉型風險	以低碳商品替代現有產品和服務	使用、推動或研發低碳產品皆會將成本反映在供應鏈與原物料上，所以這兩構面有著密不可分的連帶關係，彼此相互作用。	低碳產品成本提升
	原物料成本上漲		產品與服務需求下降
實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	密切關注氣象，並且定期舉辦緊急演練訓練保持因應機制的流暢度，並且當有氣象相關特報時進行巡場及啟動相關回報機制。	影響勞動力管理和規劃 產能下降
資源效率機會	使用更高效率的生產和配銷流程	目前已在推動提案改善，並且在每季開ESG會議追蹤，以求使用高效率設備降低能耗。 綠電能源自產自用。 密切關注運輸商狀態，並且選擇低碳的運輸方式。	提高產能，增加收入 降低營運成本



4 指標與目標

本公司依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

1. rPET銷售量2022年達13.19%。
2. 年節電率1%，2022年總效益1,568,411.5度，達2022年用電度數的1%: 965,812度。
3. 積極推廣改善(節能、減廢、生產)，完善改善提案機制，2022年之節能案件20件，減廢案件8件。
4. 產線邊料回收達42%。
5. 完成2022年度溫室氣體盤查並通過第三方查證。
 範疇1排放量1,788.3178公噸 CO₂e；
 範疇2排放量49,181.0330公噸 CO₂e；
 範疇3排放量1,190.2031公噸 CO₂e
6. 2030年度再生能源使用率達15%。

5

員工呵護

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

員工呵護

金元福認為員工是永續經營最重要的根基，金元福、真幸福，是我們對員工的承諾，致力打造讓員工適性發展、健康且安全的幸福職場。

5-1 員工概況與人力結構 (GRI 2-7、GRI 2-8)

本公司透過人力分析、掌握員工人數變化，瞭解公司人力結構分佈(年齡、性別、學歷...等)，並依營運發展需求適時搭配調整，注入更多專業領域人才，期許全體員工與金元福共同攜手邁向永續經營、永續發展之路。

5.1.1 員工分佈

本公司著眼於台灣，放眼於世界，企業總部設於新北市鶯歌區，全台共有三間工廠，分別為新北市鶯歌廠、樹林廠以及宜蘭縣冬山廠。我們採用人員編制(Head Count)進行統計，截至2022年底，全職正式員工人數共476人，其中男性308人(佔64.7%)，女性168人(佔35.3%)。另有非員工工作者13人。

◆ 全公司人數依工作區域(含非員工工作者)、性別統計如下表：

統計/年度		2020年		2021年		2022年	
員工總數		509		507		476	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	317	0	318	3	304	4
	女	192	0	184	2	166	2
地區	樹林	96	0	97	0	89	0
	鶯歌	224	0	219	5	202	2
	冬山	189	0	186	0	179	4

註：勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工(短期-建教生、季節、特定專案期間)。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.1.2 人力結構

本公司透過人力分析、掌握員工人數變化，瞭解公司人力結構分佈(年齡、性別、學歷...等)，並依營運發展需求之人員編制進行統計，截至2022年底，全職正式員工人數共476人，另有非員工工作者13人，其中男性308人(佔64.7%)，女性168人(佔35.3%)。全公司依工作區域之勞雇類型、性別統計如下：

統計/年度		2020年		2021年		2022年	
員工總數		509		507		476	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	317	0	318	3	304	4
	女	192	0	184	2	166	2
地區	樹林	96	0	97	0	89	0
	鶯歌	224	0	219	5	202	2
	冬山	189	0	186	0	179	4

勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	316	1	319	2	306	2
	女	191	1	185	1	168	0
地區	樹林	96	0	97	0	89	0
	鶯歌	222	2	221	3	202	2
	冬山	189	0	186	0	183	0

◆ 非員工工作者人數統計：

	2020年	2021年	2022年
非員工工作者總數/類別	10	12	13
包裝人員(間接合約/派遣)	0	2	2
保全(間接合約/長期駐廠)	9	9	9
清潔(間接合約/長期駐廠)	0	0	1
團膳(間接合約/長期駐廠)	1	1	1



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5-2 人才任用與流動 (GRI 3-3、GRI 401、GRI 404、GRI 405、GRI 406)

5.2.1 人才任用 (GRI 406-1)

- ◆ 招募: 本公司以多元管道招募人才，包含人力網站、就業服務站、新南向產業專班、參加就業博覽會等途徑，並參加當地招募活動，提供在地就業機會回饋社區。
- ◆ 錄用: 人才任用皆不受性別、宗教、種族、國籍或政治傾向、教育背景、年齡等影響，確定任用後，本公司與員工所訂定之勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括薪資、延長工時加班費、勞健保、資遣費/退休金給付等，並提供團保等員工福利。

5.2.2 多元共融 (GRI 3-3、GRI 405-1)

重大議題	員工平等機會與沒有歧視
對金元福的意義	員工平等機會和沒有歧視是建立成功企業的基石之一。通過實踐這些原則，公司可以吸引多樣性的人才和客戶，增加創新和開發市場的能力，提高員工士氣和工作效率，降低法律風險，建立良好的企業形象。
影響	員工忠誠度降低造成人員流失
政策與承諾	以行動支持多元、平等任用: 秉持人人皆平等的觀念，遵守勞基法、性別工作平等法之規範與精神，提高員工滿意度和效率，增加公司的信譽和價值。
短期目標	制定勞工人權政策及員工職等職位、職務津貼、晉升調任降職管理辦法，建立多元化溝通管道。
中長期目標	招聘員工多元性，設置DEI友善職場(無性別友善廁所，預計2023年實施)。
行動辦法	制定勞工人權政策，建立多元化溝通管道、設置DEI友善職場
成效	2022年滿意度94.2分，較設定滿意度目標值高9.2分。2022年離職率1.21%，較上一年度下降0.2%
責任單位	人資部

- ◆ 以行動支持多元、平等任用: 秉持人人皆平等的觀念，除聘用多國移工，亦發揮兼容並蓄精神，聘用國籍移民配偶(俗稱陸配、外配)以及配合新南向政策，任用計時人員2人、實習生4人；在晉升部分，亦不分國籍，端視其管理能力而拔擢，目前泰國籍主管有1位。
- ◆ 弱勢族群照顧: 本公司在弱勢族群的任用部分也特別用心，2022年進用新增2位輕度殘障人士，共雇用8位身心障礙員工，而其中極重度身障人數有2位，在比例上，依照「身心障礙者權益保障法」計算1.7%，大於規定應雇用的1%比率，另雇用6位經濟較弱勢之員工，佔員工總人數1.0%，公司有延長工時(加班)需求時，考量該等員工之經濟需求較其他同仁急迫，因此會酌請單位先安排此類族群加班，以增加其收入。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

多元化統計/年度			2020年		2021年		2022年			
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
經營職主管	性別	男	2	50%	3	60%	2	50%		
		女	2	50%	2	40%	2	50%		
	年齡	未滿50	2	50%	2	40%	2	50%		
		50~60	1	25%	2	40%	1	25%		
		60以上	1	25%	1	20%	1	25%		
	學歷	大學以上	2	50%	3	60%	2	50%		
		專科	1	25%	1	20%	1	25%		
		高中(職)	1	25%	1	20%	1	25%		
		國中小以下	0	0%	0	0%	0	0%		
	員工	直接	性別	男	302	60%	301	60%	289	61%
				女	144	29%	143	28%	128	27%
		年齡	未滿30	100	20%	94	19%	76	16%	
30以上未滿50			303	60%	301	60%	289	61%		
50以上			43	9%	49	10%	52	11%		
學歷		大學以上	13	3%	19	4%	17	4%		
		專科	70	14%	69	14%	65	14%		
		高中(職)	133	26%	139	28%	143	30%		
		國中小以下	230	46%	217	43%	192	41%		
間接		性別	男	13	3%	17	3%	17	4%	
			女	46	9%	41	8%	38	8%	
		年齡	未滿30	6	1%	8	2%	3	1%	
			30以上未滿50	43	9%	37	7%	41	9%	
			50以上	10	2%	13	3%	11	2%	
		學歷	大學以上	8	2%	9	2%	8	2%	
			專科	35	7%	34	7%	35	7%	
	高中(職)		14	3%	13	3%	10	2%		
國中小以下	2		0%	2	0%	2	0%			

註: 經營團隊同3.2.1.1 經營團隊及組織圖

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

近三年雇用身障人數統計

年度	樹林	鶯歌	冬山	合計	雇用比
2020年	2	2	2	6	1.2%
2021年	2	2	2	6	1.2%
2022年	3	2	3	8	1.7%

移工照護: 本公司除遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規。2022年起, 公司全面實施移工零付費政策, 為保障移工人權權益, 聘僱過程所產生的相關費用, 諸如國內外防疫費用、國內外服務費、體檢費、居留證等費用皆由公司全額負擔, 不僅減輕移工來台的經濟壓力、移工所節省之費用亦可改善本人及家人生活。2022年度移工零付費政策, 共返還移工人次: 160人, 返還費用\$6,944,796, 平均每位移工節省費用\$43,405元。

5.2.3 人才流動 (GRI 401-1)

◆ 受疫情衝擊及少子化, 人才市場嚴重缺工, 2022年雇用的新進人員共96人, 佔全體員工之比率為20.2%。與2021年度相較下降5.6%。

近三年新進員工統計

員工新進與離職統計/年度			2020年		2021年		2022年	
			總數	比例(註)	總數	比例(註)	總數	比例(註)
新 進 員 工	年齡	未滿30	63	35.4%	55	42.0%	34	35.4%
		30以上未滿50	112	62.9%	63	48.1%	59	61.5%
		50以上	3	1.7%	13	9.9%	3	3.1%
	性別	男	108	60.7%	75	57.3%	63	65.6%
		女	70	39.3%	56	42.7%	33	34.4%
	學歷	大學以上	43	24.2%	50	38.2%	34	35.4%
		專科	19	10.7%	7	5.3%	6	6.3%
		高中(職)	59	33.1%	44	33.6%	21	21.9%
		國中小以下	57	32.0%	30	22.9%	35	36.5%
	地區	樹林廠	7	3.9%	15	11.5%	6	6.3%
		鶯歌廠	76	42.7%	59	45.0%	35	36.5%
		冬山廠	95	53.4%	57	43.5%	55	57.3%

註: 佔比=年齡、性別、學歷、地區人數/組別小計人數; 佔比組別小計人數/合計組別人數

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

◆ 提升員工留任率: 2022年公司著手進行多項留才措施, 排除退休或契約期滿離職人員, 離職人數共131人, 其中女性員工54人, 男性員工有77人, 平均月離職率為1.2%, 與2021年度平均月離職率下降0.2%。

近三年離職員工統計								
員工新進與離職統計 / 年度			2020年		2021年		2022年	
			總數	比例(註)	總數	比例(註)	總數	比例(註)
離職員工	年齡	未滿30	47	31.8%	44	33.1%	40	30.5%
		30以上未滿50	91	61.5%	76	57.1%	79	60.3%
		50以上	10	6.8%	13	9.8%	12	9.2%
	性別	男	95	64.2%	71	53.4%	77	58.8%
		女	53	35.8%	62	46.6%	54	41.2%
	學歷	大學以上	27	18.2%	36	27.1%	44	33.6%
		專科	16	10.8%	14	10.5%	6	4.6%
		高中(職)	40	27.0%	39	29.3%	22	16.8%
		國中小以下	65	43.9%	44	33.1%	59	45.0%
	地區	樹林廠	14	9.5%	13	9.8%	13	9.9%
		鶯歌廠	70	47.3%	57	42.9%	59	45.0%
		冬山廠	64	43.2%	63	47.4%	59	45.0%

註: 離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數/當年底該特定類別之員工總數)*100%。

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數/當年底未滿30歲的員工總數)*100%。

5.2.4 提升員工過渡協助方案 (GRI 404-2)

本公司一直關注著每一位員工的成長和發展, 也會一直陪伴直到退休。按照勞動基準法的規定, 按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金至勞保局員工個人退休金專戶, 為員工的退休生活提供保障。員工即將步入退休生活的時刻, 為了讓員工更加安心地迎接退休, 公司會發送關懷的電子郵件, 提供退休前的協助, 能夠順利地過渡到新的生活階段。

對於本籍員工(包括俗稱陸配、外配), 我們更是會在退休時頒發獎牌, 以表彰員工多年來對公司的貢獻和努力。當移工期滿離境時, 也會頒發獎牌和禮金, 留下一個美好的回憶。

如果是由於公司的終止勞雇關係, 也會按照勞動基準法的規定, 依據平均工資及工作年資計算資遣費, 提供適當的補償。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5-3 人才發展體系 (GRI 3-3、GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3)

重大議題	人才培育
對金元福的意義	金元福希望建構一個學習型組織，我們重視的不僅止於員工個人的專業知識、技能、態度的提升，更希望透過完整的教育訓練體系，創造一個共同成長的學習型組織，我們相信唯有持續學習的員工，方能讓企業永續經營、永續發展。
影響	人力未能補足下，員工專業能力提升緩慢，無法跟上市場變化，缺乏市場競爭力。
政策與承諾	透過五大體系「基礎新人訓練」、「專業職能訓練」、「管理職能訓練」、「通識及核心職能訓練」、「自我啟發進修」所組成，協助人才達到營運目標為目的，建置員工於職場所需的知識、技能及工作態度的系統訓練，培育出具知識多元化、工作技能專業化、態度社會化之優質的金元福人才。
短期目標	逐步建構完整人才培育制度。
中長期目標	建立各機能專業學習藍圖。
行動辦法	藉由TTQS的推動實施，連結公司經營策略，並依循PDDRO評量流程循環，確保訓練流程的可靠性與正確性，以持續強化人力資本，提升人力培訓體系運作效能。
成效	2022年本公司員工訓練總時數達6,887.4小時，平均每人訓練時數為14.5小時。
責任單位	人資部

本公司的願景是建構一個學習型組織，我們重視的不僅止於員工個人的專業知識、技能、態度的提升，更希望透過完整的教育訓練體系，創造一個共同成長的學習型組織，我們相信唯有持續學習的員工，方能讓企業永續經營、永續發展。

策略方針	人才發展以公司策略為根基，協助人才達到營運目標為目的，建置員工於職場所需的知識、技能及工作態度的系統訓練，培育出具知識多元化、工作技能專業化、態度社會化之優質的金元福人才。
承諾	提升員工平均訓練時數

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.3.1 訓練發展體系 (GRI 404-2)

本公司的訓練主要由「基礎新人訓練」、「專業職能訓練」、「管理職能訓練」、「通識及核心職能訓練」、「自我啟發進修」五大體系所組成，各體系課程依照公司年度經營方針、外部環境變化、部門績效目標及員工職涯發展需求適時規劃及調整，提供全方位人才所需要的培訓課程，除了透過內部講師，並引進國內外優質的訓練課程，或派任各專業人才進行培訓，以提升同仁素質及整體競爭力。

名稱	說明
基礎新人訓練體系	協助新進員工認識工作環境與融入公司文化之訓練，包含新進員工同仁訓練、管理規章制度認識等課程。
專業職能訓練體系	協助員工培養工作專業與法規要求之訓練，包含安全衛生專業證照訓練課程、品質與食品安全衛生課程、生產製造類課程、銷售服務類課程、財務會計類課程、採購、總務、人資課程。
管理職能訓練體系	協助員工提升管理、領導能力之訓練，包含各階主管課程、衝突管理、工作改善、領導統御...等課程。
通識及核心職能訓練體系	協助員工建立工作之正確態度、團隊共識及永續發展精神。
自我啟發進修體系	協助員工發展語文、第二專長之訓練。

5.3.2 訓練績效 (GRI 404-1)

統計/年度	2020年	2021年	2022年	
每名員工受訓平均時數(註1)	9.9	17.9	14.5	
員工依性別受訓平均時數(註2)	女	10.8	18.8	16.6
	男	9.4	17.3	13.3
員工依類別受訓平均時數(註3)	直接	8.6	15.8	13.0
	間接	19.6	33.0	25.2

本公司的願景是建構一個學習型組織，我們重視的不僅止於員工個人的專業知識、技能、態度的提升，更希望透過完整的教育訓練體系，創造一個共同成長的學習型組織，我們相信唯有持續學習的員工，方能讓企業永續經營、永續發展。受疫情影響，2022年外部開訓實體專業課程較少，本公司員工訓練總時數達6,887.4小時，平均每人訓練時數為14.5小時，較前一年度每人平均訓練時數減少3.4小時。另外間接人員因安排如永續管理師、ISO 45001等課程，故時數相較比直接人員多。

註1: 每名員工平均受訓時數: 當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註2: 每名女性員工平均受訓時數: 當年度女、男性員工受訓總時數 / 當年底女、男性員工總數。

註3: 各類別員工平均受訓時數: 當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

同仁分享受訓心得(1):

員工: 游承熹 成型組副組長 | 課程時間: 2022/08/26 | 課程名稱: 領班級主管管理能力培訓班

課程中學習到很多關於管理的方法與溝通技巧運用，以及管理者的立場、任務與需扮演什麼樣的角色。

當一個領班級角色要很清楚自己的任務，處理上司交辦事項、跨部門協作、領導部屬完成目標、教導部屬欠缺的知識與技能。領導部屬時須具備專業技術、人際關係、團隊整合維持組織的祥和、必要時與部屬溝通須適時退讓的能力，與部屬間建立信賴關係，協力提高產能、降低工安。要能發掘問題改善問題之能力，建立製程品質的管制，減少不必要浪費，精簡成本。

不管是管理、溝通的技巧、執行力的方法運用，領導力無關職稱，無關年紀，無關性別，只要你能影響部屬共同完成目標，你就是領導者。身為主管我們需要影響部屬與團隊，身為獨立貢獻者，我們需要影響部屬來促進合作，創造更好的成果。

同仁分享受訓心得(2):

員工: 邱哲安 生管課工程師 | 課程時間: 2022/10/27 | 課程名稱: 輕鬆成為溝通高手

課程中了解如何用正向的思維及自己的肢體語言去溝通，遇到棘手的事情，第一要預想最糟的狀況，然後接受它，再來解決它。

講話是會帶有影響對方思維情緒的，在其中皆是有故事的。因為對人的影響程度，來自說話者的臉部表情、聲音及內容。有傷害的言語不要說，但可用肢體語言來表達。每個人在對任何人事物容易會有執著的想法，這是連自己都不容易發現。預設太多立場，無法專心傾聽對方想表達的意見或者是自以為是，致使與他人溝通間築起一道圍牆。人往往是喜歡聽好話的，與其一針見血的立即切入主題，倒不如試著先觀察對方再做行動。

跟別人溝通時，盡量找機會多給予對方真誠的讚賞，找出對方優點來稱讚對方，較容易切入重點。塑造對方好的價值，讓對方更覺得備受尊重，並適時多給予同事們肯定、關心與激勵對方。

不要在生氣時直接處理事情，因為可能資訊不完整造成誤會。遇到衝突時，要先停一停讓情緒穩定下來，想一想有什麼適當方案能化解不必要的衝突，試一試用客觀角度去衡量彼此立場，保持風度不要用情緒化字眼刺激對方。這堂課讓我學習要有禮貌性的去聆聽對方的想法，尊重他人的意見，不用帶有情緒化的感受回應他人，減少彼此間的衝突，達到雙贏局面。

5.3.3 訓練品質提升

本公司於2021年導入人才發展品質管理系統Talent Quality-management System(簡稱TTQS)並通過評核，藉由TTQS的推動實施，連結公司經營策略，並依循PDDRO(Plan計畫/Design設計/Do執行/Review查核/Outcome成果)評量流程循環，建立一套完整且系統化的訓練體系，循序漸進的推動訓練機制，確保訓練流程的可靠性與正確性，以持續強化人力資本，提升人力培訓體系運作效能。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.3.4 績效評估 (GRI 404-3)

為使組織營運目標與部門及個人績效目標充份連結，每年執行員工績效評估，績效考核範圍包含個人工作目標、職能行為是否符合、獎懲紀錄，希望透過績效評估作業，有效確認員工工作貢獻與未來發展潛力，在此公平客觀的評估原則下，能夠有效呈現出公司目標、單位工作目標與個人績效的關，並因應企業長期發展需求，發展企業所需人才。績效效評核結果亦將作為獎金核定、職位晉升、人員異動、薪資調整、訓練發展、工作改善及其他人事作業之重要參考依據，以確保員工適才適所、發揮所長，達到提升公司營運績效、永續經營之目的。

2022年檢視的員工		實際考核人數	員工總數	百分比
性別	男	302	308	98%
	女	153	168	91%
員工類別	直接	402	418	96%
	間接	53	58	91%

註：員工績效考核排除任職未滿3月的新進員工。

5-4 薪酬與福利 (GRI 3-3、GRI 202-1、GRI 401-2)

「金元福、真幸福」不僅是口號也道出金元福留才方案的願景，我們致力於打造一個讓人才願意留下來的優質、健康、安全、友善的幸福職場，期許員工在金元福找到工作價值、成就感，也兼顧員工家庭的需求，可以讓員工在工作、生活取得平衡，真正達到人生的幸福，進而對社會做出有貢獻的事情。

重大議題	薪酬福利
對金元福的意義	薪酬福利是吸引優秀人才的重要因素之一，提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，吸引優秀的人才同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。
影響	難以吸引優秀人才，增加員工流失率。
政策與承諾	『人』是公司最重要的資產，減少員工流失和提高員工忠誠度，提高公司信譽增強員工對公司的信任及歸屬感，以符合公司組織發展之需求。公司制訂以「能力與績效表現」為基礎之薪資制度，並參與薪資調查，檢討同業通常支給水準，適時調整。
短期目標	員工滿意度調查90分以上。
中長期目標	留住關鍵職務及優秀人才。
行動辦法	建立員工職等職位、職務津貼、晉升調任降職管理制度、年度調薪制度、幹部獎金制度、彈性上下班措施。
成效	2022年滿意度94.2分，較設定滿意度目標值高9.2分(2022年使用5點量進行，無法與上一年度做比對)。
責任單位	人資部

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.4.1 薪酬制度

本公司薪資係依據員工學歷、專業或技術、年資經驗核定，不因性別、宗教、種族、黨派等之差異而有所不同。

5.4.1.1 基本工資

基層人員標準起薪與當地基本工資之薪資倍率：

員工類別	性別	標準薪資	當地基本工資	標準薪資與當地基本工資比例
直接人員	男	30,000	25,250	1.19
	女	27,000	25,250	1.07
間接人員	男	32,000	25,250	1.27
	女	30,000	25,250	1.19

5.4.1.2 薪資結構及調幅

員工除本薪外，尚有職務津貼、輪班津貼、加班費、春節獎金、出勤獎勵金、技術獎金及其他獎勵金(維修、提案獎金等)，且為穩定及留住優秀人才，我們會定期取得人力銀行或外部薪資調查評估市場的薪資水平，對員工薪資做適當的調整，並對於績效卓越之優秀人才予以特別調薪，以達到具市場競爭力的薪資水平。

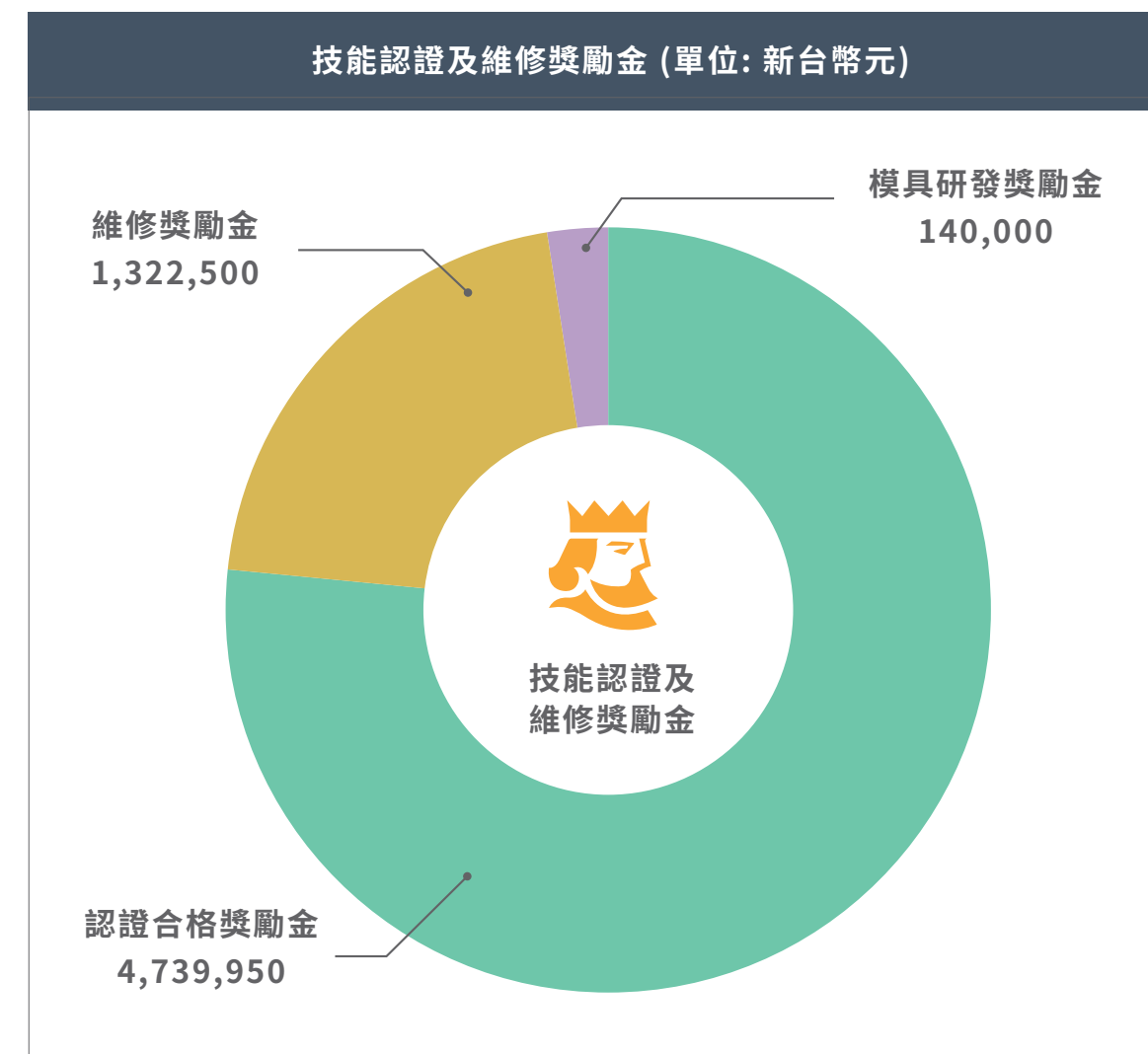
5.4.2 員工福利措施 (GRI 401-2)

我們倡導Keep Your Family balanced，恰與公司英文縮寫KYF不謀而合，即為兼具工作與家庭之平衡，公司持續建立樂活的工作環境，塑造友善家庭的企業文化。

公司為倡導工作與生活平衡，減輕員工養育子女負擔，每年與幼兒園等托兒服務機構簽約新北3家，宜蘭1家，給予就學之優惠服務，並每年辦理二次托兒津貼補助年齡12歲以下，不限子女人數每人每年補助4,000元。2022年也將私立機構納入補助條件。2022年可申請總人次為90人次，公司補助總金額達新台幣180,000元整。

5.4.1.3 專業技能認證獎金

2022年技能認生產單位以實務考試方式，依不同部門(押出成型/裁斷/包裝)之技術等級能力核發特別技術認證獎金，以提高員工專業技能繼而提升公司製造技術及生產力。2022年度共發放\$6,202,450元，較上年度增加11%。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.4.2.1 生育補助

響應政府推動獎勵生育措施，善盡企業社會責任，訂定員工生育補助辦法，員工或其配偶分娩，每胎補助新台幣3,000元整，2022補助金額共新台幣25,500元整。

5.4.2.3 福利補助

員工生日及三節禮品(券)外，另有員工旅遊、子女教育補助、結婚補助、生育補助、喬遷補助、醫藥補助、喪葬補助...等。2022年公司補助共新台幣2,806,400元。

5.4.2.5 退休金制度 (GRI 201-3)

本公司依勞動基準法規定，按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

項目	勞工退休金	
	舊制	新制
法源依據	勞動基準法	勞工退休金條例於94年7月1日施行
適用對象	適用勞基法的員工	
退休提撥占薪資比例	設置「勞工退休準備金監督委員會」依員工每月薪資3%提撥勞工退休準備金，目前公司都已提足，每月以定額\$50,000提撥。	雇主: 員工每月薪資6% 員工: (自提)每月薪資0~6% (可從當年度個人綜合所得總額中全數扣除)
收支保管單位	臺灣銀行	勞保局
請領條件及方式	於服務單位退休並符合勞動基準法請領退休金條件時，由雇主給付退休金。	年滿60歲時，得向勞保局請領個人專戶累積金額。
員工參與退休計劃程度	100%	100%
備註: 1.勞工(新制)退休金條例於94年7月1日施行，當時服務於本公司之員工，於94年7月15日前可選擇適用勞退新制、舊制或暫不選擇，如暫不選擇者，則繼續適用舊制。選擇適用新制者，自94年7月1日起提繳勞退新制退休金；選擇適用舊制(含暫不選擇)者，5年內(99年6月30日前)可改選新制。至94年7月1日以後新到職或離職再受僱者，一律適用新制。 2.員工適用勞工(新制)退休金條例之退休金制度後，不得再變更選擇適用勞動基準法舊制退休金規定。		

5.4.2.2 宿舍提供

本公司設有員工宿舍提供員工住宿，宿舍皆有交誼廳等休閒設施提供員工休憩、娛樂之用。

5.4.2.4 特約商店

和業者簽訂特約商店優惠，提供員工食、衣、住、行、育、樂等相關活動優惠資訊。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.4.3 免費膳食

公司為體恤員工辛勞，免費供餐，員工如因延長工時需求餐點，亦免費提供。2023年起推行每月一餐無肉日活動，使同仁一起為地球盡份心力，減少碳排放。

5.4.4 維護國際移民勞工(簡稱移工)勞動權益、全面支持移工零付費方案

◆ 本公司對於移工照護，除遵守國際勞工組織、國際移民組織以及各項國際公約與國內勞動基準法等相關適用法規。2022年起，公司全面實施移工零付費政策，為保障移工人權權益，聘僱過程所產生的相關費用，諸如國內外防疫費用、國內外服務費、體檢費、居留證等費用皆由公司全額負擔，不僅減輕移工來台的經濟壓力、移工所節省之費用亦可改善本人及家人生活。2022年度移工零付費政策，共返還移工人次: 160人，返還費用\$6,944,796，平均每位移工節省費用\$43,405元。

◆ 零付費方案執行後，各國移工不需在其本國內到處籌措或是舉債以解決來台問題，來台後也不需擔負每月的仲介服務等費用，可在台安心工作賺取薪資，顯示金元福保障移工人權的決心，此舉有助於移工留任與公司人力穩定，達到金元福與移工雙贏局面。



5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5.5.1 優於法規的健康檢查

新進員工到職滿半年後，可享有600~800元的健康檢查補助，在職員工可享有每年免費員工健康檢查。2022年對關鍵職務同仁增加體檢項目，深入關注同仁身心靈之健康。

5.5.2 員工照護環境

生產區域依需求設有淋浴間，依法配置勞工健康服務護理人員及哺集乳室獨立空間，提供員工身體保健和醫療協助。

5.5.3 員工協助方案

我們始終相信員工是公司最重要的資產，因此非常注重員工身心靈健康，除身體健康檢查外，亦同步關注員工職場壓力，員工可透過駐廠醫師進行專業的心理諮詢和輔導，公司亦會不定期舉職場健康促進、職場安全講座，如執行職務遭受不法侵害預防講座、自我防身技巧、過勞危害預防、紓壓講座等，讓員工在心理調適、職涯管理、健康提升和生活品質，得到完善的照顧和協助，以利員工在金元福的職涯發展。

5.5.4 持續進行環境改善

對大多數員工而言，公司是另一個家，所以公司期望為員工創造一個安全、舒適的工作環境，致力逐年改善工作環境，包含：職員及生產現場辦公室、休息室、會客室、會議室、幸福空間..等場所。



5-6 人權保障 (GRI 407-1、GRI 408-1、GRI 409-1)

本公司秉持「以人為本」的精神，致力推動對員工公平、多元的職場環境。

公司為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益，支持並遵循ETI基本規範、國際勞工組織公約(ILO工作中基本原則和權利宣言)及世界人權宣言等基本人權原則，制定本勞工人權政策，訂定以下管理準則，並揭露於公司內部公告平台。

禁止任何形式的歧視、禁止強迫勞動與雇用童工、建立安全、衛生與健康的工作環境、尊重員工集會結社自由、提供公平合理的薪資與工作條件、管理供應商遵循企業社會責任(CSR)標準，建立完整員工申訴機制，建立傾聽員工聲音的正式與非正式管道，含意見箱、e-mail申訴信箱等，以維持和諧勞資關係、工作氛圍及員工權益(詳見5-9 勞資雙贏的溝通橋樑)。且透過內部教育訓練宣導人權政策，2022年本公司全體員工參與人權訓練總時數共809小時，訓練達成率100%。



5-7 性別平等 (GRI 401-3)

本公司各廠皆重視性別平等制度，遵守勞基法、性別工作平等法之規範與精神。

- ◆ 依法設置哺集乳室，給予七日「陪產檢及陪產假」、八週產假、育嬰假，保障女性員工權益，限制加班或禁止從事對母嬰有潛在危險的相關工作，休產假的員工復職後同工同酬等。同時提供懷孕同事合適的工作環境，避免其操作可能影響健康的工作、並設置特殊座椅以降低工作不適。
- ◆ 對於員工申請育嬰留停之需求，在子女三歲前皆可辦理，最長可申請二年。本公司平均年齡38.8歲，故生育人數偏低，2022年共8人申請育嬰留停。

2022年育嬰留職停薪男女復職率達44%，本公司有完善的代理人及家庭照顧假機制，並建立友善照顧家庭的環境，促進家庭生活的平衡，使員工可以兼顧家庭與職場。

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2020 年	2021 年	2022 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	9	15	22
	女	2	5	7
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	4
	女	2	8	4
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	0	1
	女	5	3	8
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	1
	女	4	3	3
復職率(B/A)	男	0%	0%	100%
	女	80%	100%	38%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數(C)	男	0	0	0
	女	2	3	1
留任率(C/前一年B)	男	0%	0%	0%
	女	100%	75%	33%

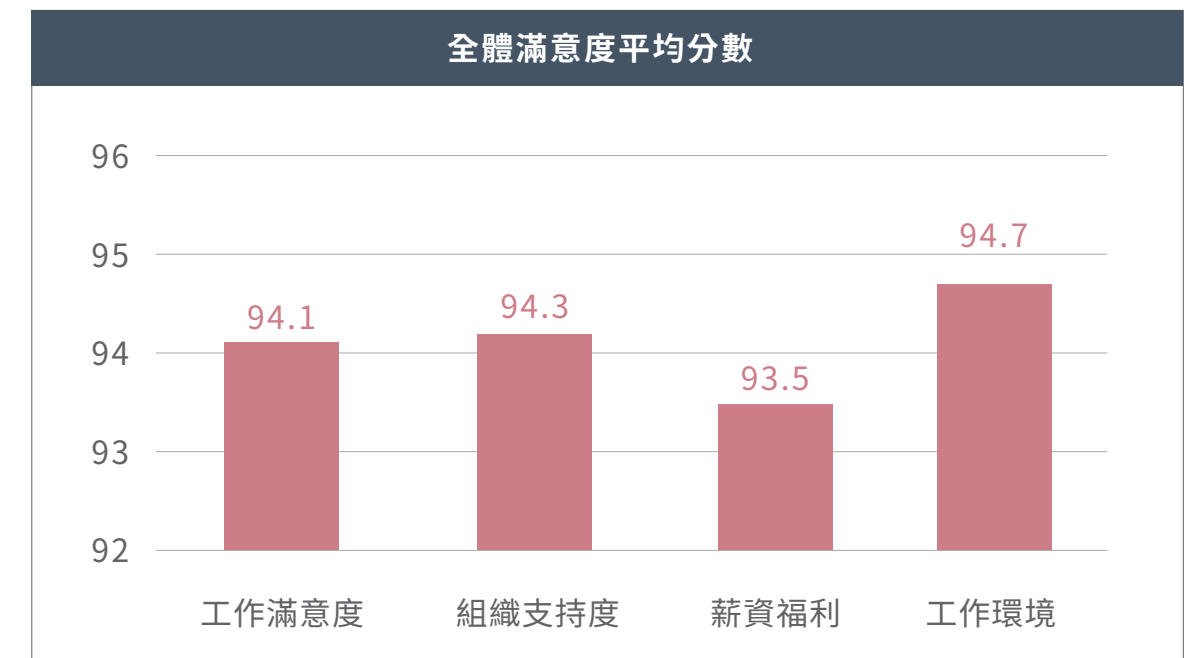
註1: 享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工累計人數為準。

註2: 復職率=(當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數)*100%。

註3: 留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)*100%。

5-8 員工滿意度

為持續了解員工想法及作為公司持續建置幸福職場，我們每年進行員工意見調查，針對工作平衡、發展、薪酬、工作環境等四大構面進行調查及分析，2022年滿意度目標設定值85分，2022年整體滿意度平均分數94.2分較目標設定值高9.2分，此次整體滿意度頗高，判斷來自於建立永續人才發展等相關制度，讓其感受公司照顧員工的用心，進而提高留任意願，提升員工體驗質量。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑 (GRI 406-1)

本公司一直以開放的態度面對每位員工的聲音，除了不定時的主動關懷員工，亦依法定期召開勞資會議，公司亦已設立員工申訴管道多年，員工如在工作中受到不公平或不合理的對待，或是權益受損或是舉發他人不當侵害公司利益等事項時，可以提出申訴。2022年有3件職務調動勞資爭議發生，已完成合意調解。

5.9.1 專責關懷小天使

人資部在全部廠區皆有專責專人負責該廠本籍及移工之關懷，不論是工作或是生活上遇到困難，皆可向專責人員說明，專責人員如得知員工遇到問題，也會主動關心，以利順利排解難題，進而達到留任之目的，移工遇到疑問除了可向主管、仲介反應外，亦可直接向各廠專責人員提出，專責人員會同單位主管討論或請仲介協助之。

5.9.2 定期舉辦勞資會議

本公司每3個月召開勞資會議，由資方與勞方代表共同參加，資方代表說明公司營運近況以及重大事項；勞方則可反應員工心聲，對於勞資雙方的溝通有正向之幫助，近年來勞資會議，包含工作規則更新、嚴重特殊傳染性肺炎(新冠肺炎COVID-19)防疫措施、員工旅遊、福委會薪資提列等議題皆做開放性的討論，其適用對象原則上為金元福全體員工，目前無簽署團體協約，而我們相信勞資雙方持續溝通，可有助於公司和諧及未來發展。

5.9.3 移工關懷會

本公司非常重視每位員工的聲音，除了本籍移工外，每月皆辦理移工關懷會議，單月為樹林、鶯歌廠區、雙月為冬山廠區，透過會議，除了宣導公司相關政策、規定外，更在會議中了解移工生活起居、工作、身心靈狀況，另外公司也設有與移工的訊息群組，以利隨時雙向溝通。

5.9.4 員工申訴/意見信箱 (GRI 406-1)

本公司制定員工申訴管理辦法，員工遇到不合理等，如不便向主管反應，可直接向公司申訴窗口提出口頭或書面意見，以尋求幫助。人資部收到申訴案件後，視情節輕重，指定相關人員調查，並通知相關人員到場說明，案件的處理過程及結案報告都會以保密方式記錄，以確保反應者的權益，以提供公平合理之工作環境。

5.9.4.1 員工申訴管道，相關計畫及防治措施如下：

1. 「執行職務遭受不法侵害預防計畫」：在員工遇到不合理或因執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害等(含肢體暴力、心理暴力、語言暴力、性騷擾等)，可直接向公司申訴窗口提出遭遇職場暴力事件通報申訴單，以尋求幫助。
2. 工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法：明確的將此措施列入工作規則，同仁除依此辦法申訴，亦可參照第1項，提出申訴單。
3. 申訴管道：
 - 受理及調查單位：人資部
 - 申訴專線02-8677-6555轉2321~4
 - 員工意見箱(實體)
 - 員工意見信箱(email): hr@kyf.com.tw

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.9.4.2 於2022年度無發生任何歧視相關事件申訴。

5.9.5 性騷擾防治措施

本公司致力防治性騷擾、改善工作場所設施以保護員工免於性騷擾，並定期宣導性騷擾防治注意事項及員工權益。

5-10 職業安全 (GRI 3-3、GRI 403)

金元福深刻了解「人」是企業永續發展的基石，為員工、承攬商等利害關係人打造安全健康的工作環境，公司責無旁貸。為了更有系統地落實職業安全與衛生，本公司100%營運據點皆導入職業安全衛生管理系統(ISO 45001:2018)，確保營運過程中，包含產品之研發、製造、測試、銷售等環節，須符合職業安全衛生法規及其他相關要求，防止事故發生。此外，每年執行風險評估、內部稽核與外部稽核，透過PDCA持續改善流程，提升職場安全衛生保護措施，避免不安全的行為、環境及設備造成職業災害，善盡保障員工安全衛生之責任。

重大議題	職業安全衛生
對金元福的意義	使員工、承攬商恪遵安全衛生法規與標準要求，建構零工傷、職災的工作環境，保障工作者安全與健康，善盡雇主、業主之責任。
影響	人: 若發生工傷，員工無法工作，喪失經濟來源。 經濟: 若發生工傷，公司負擔醫療費用、負補償責任、進行事故調查之金錢與時間成本。
政策與承諾	增加教育訓練頻率及辦理健康促進相關講座，提升員工安全意識及重視自我健康。零工傷零災害，保護員工健康安全。
短期目標	2023工傷職災案件數為0。 1.在職人員教育訓練3H/年。 2.辦理健康促進活動1場/年。
中長期目標	1.員工教育訓練出席率達80%以上。 2.推動員工運動(成立廠區內健身房/mini bar或健康促進委員會)。 3.提供低卡飲食餐，降熱量添營養。
行動辦法	<p>1.公司治理面: 導入職業安全衛生管理系統(ISO 45001:2018)，遵循職安相關法規，確保系統有效性並持續改善，打造讓員工安心工作的環境。訂有「工安獎勵辦法」以激勵員工落實工作安全。訂有「危害鑑別與風險評估管理辦法」，利用分級管控，將風險降至最低。</p> <p>2a.人員方面: 從業道德與法規遵循是以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道及檢舉者保護所構築而成，透過年度內控自評自我檢視遵循情形；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營行為守則、道德行為準則，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。</p> <p>2b.教育訓練: 為提升同仁從業道德與法規遵循認知，公司根據法令及內部規章，由安衛部門及其他權責部門攜手合作，定期針對不同部門/職級的同仁進行業管所涉法規訓練，2022年共舉辦25場，參與人數為1946人，人均受訓時數為2992小時。包含同仁業務職掌不同而給予相應訓練，包含新人訓練、在職訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區安衛月宣導、公司內部網頁提供遵循指引，使同仁能隨時接觸取得安全衛生認知。</p> <p>3.環安衛方面: 維護企業內部職業安全、職場安全，透過持續監控環境管理與職業安全衛生管理制度，落實企業藉由環安衛管理系統(環境保護、安全衛生、職業危害預防)的義務與責任。</p>

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

重大議題	職業安全衛生
成效	2022年共7起職業災害，職災件數比例下降。 在職人員教育訓練總計：舉辦23場次，1,946人次，共計2,992小時。
責任單位	安全衛生管理課

5.10.1 職業安全衛生管理系統 (GRI 403-1、GRI 403-8)

本公司三個廠(樹林廠、鶯歌廠、冬山廠)遵循國家法令等勞動場所規範，於2021年導入職業安全管理系統(ISO 45001:2018)並取得第三方驗證。職業安全衛生管理系統涵蓋三個廠區之工作同仁，執行工作活動之相關人員，包含員工467人(占比97.7%)及非員工9人(占比2.3%) (數據來源: 2022/12月智能雲申報)，工作包含：銷售、生產、設計、開發、採購、行政...等，涵蓋100%營業銷售範圍。

透過完整的PDCA職安衛管理制度，定期召開環境及職業安全衛生委員會，持續改善作業環境，全面防止職業傷害和疾病的發生，環安衛會議2022年辦理成果如表所示。

備註：非員工為警衛及清潔人員。

5.10.1.1 職業安全衛生委員會

本公司依據職業安全衛生管理辦法設置「職業安全衛生委員會」，勞工代表選派委員人數比率皆高於法規三分之一以上之規範。委員會每季定期召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層主管共同研討環保及安全衛生等相關議題。

地區	廠別	安全衛生委員會委員總數	勞工代表數	勞工佔比	召開次數/年
台灣	樹林廠	11	4	37%	4
	鶯歌廠	11	4	37%	4
	冬山廠	11	7	63%	4



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

職業安全衛生管理系統涵蓋範圍				
2022年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者				
管理系統/法令	檢查類型	人數	比例	備註
職業安全衛生法	勞動檢查	467	98%	勞保投保(包含守衛)
ISO 45001	外部查證	476	100%	驗證範圍及排除工作者說明(包含守衛)

5.10.1.2 承攬商管理

對於承攬商之安全管理，訂有「承攬商管理程序」，內容包含進廠前的教育訓練、召開溝通協調會議及進行危害告知，施工前申請施工申請單許可後才准予施工，並強化施工時的安全督導。(2021年導入ISO 45001，第一年度教育訓練制度尚未完全完善，2022年5月進行線上視訊教育訓練。)



5.10.2 危害辨識與風險評估 (GRI 403-2)

5.10.2.1 危害辨識

訂有「危害鑑別與風險評估管理辦法」，包括各項作業活動所有可能受組織作業影響及在非組織直接管制的場所作業等人員、場所及設施等事項，均依該辦法執行之。職業安全鑑別主要執行程序如下：



5.10.2.2 風險評估

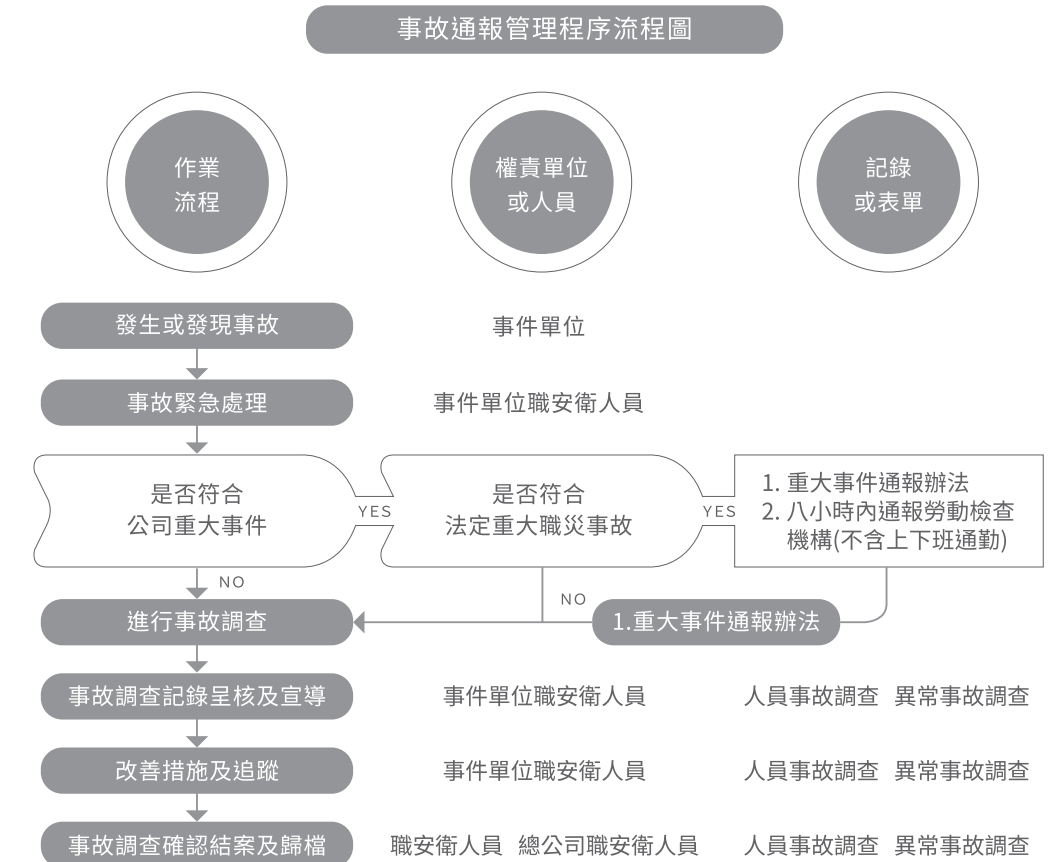
每年執行職業安全風險評估，由安全衛生管理人員執行內部教育訓練，教導各單位針對有關的原物料、產品、活動與服務等作業，鑑別可能造成人員傷害或設備損失的危害，評估風險程度，依風險程度分級管控，建立改善目標，並監督執行控制措施的落實度，以降低危害的發生。

各廠區仍持續針對每起事故發生進行原因分析檢討及加強教育訓練，並追蹤各工傷事件之改善進度，必要時由職醫或職護給予同仁健康諮詢與醫療協助等相關資訊。

備註: 2022年無死亡或永久全失能及永久部份失能之職業災害。

5.10.3 職災事故 (GRI 403-2、GRI 403-9)

「職業災害及事故調查管理程序」，立即進行緊急事故處理及通報，使其傷害程度降至最低，並經調查以檢討發生原因及預防方法，期能防止類似事件再發生。2022年工傷事故總件數為7件，累計總損失天數為188天。



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

將2022年進一步分析主要事故工傷型態多為員工危機意識不足居多，然以發生切、割、擦、刺傷情形占比較多，2020年起為了有效降低事故發生，建立安全衛生作業標準，全面加強機器設備機台的安全機制，從年度事故件數與損工日數比較，全廠事故件數從2020年19件降至2022年7件，損工日數從2020年408天降至2022年188天。

5.10.4 職業安全衛生管理措施 (GRI 403-4、GRI 403-5)

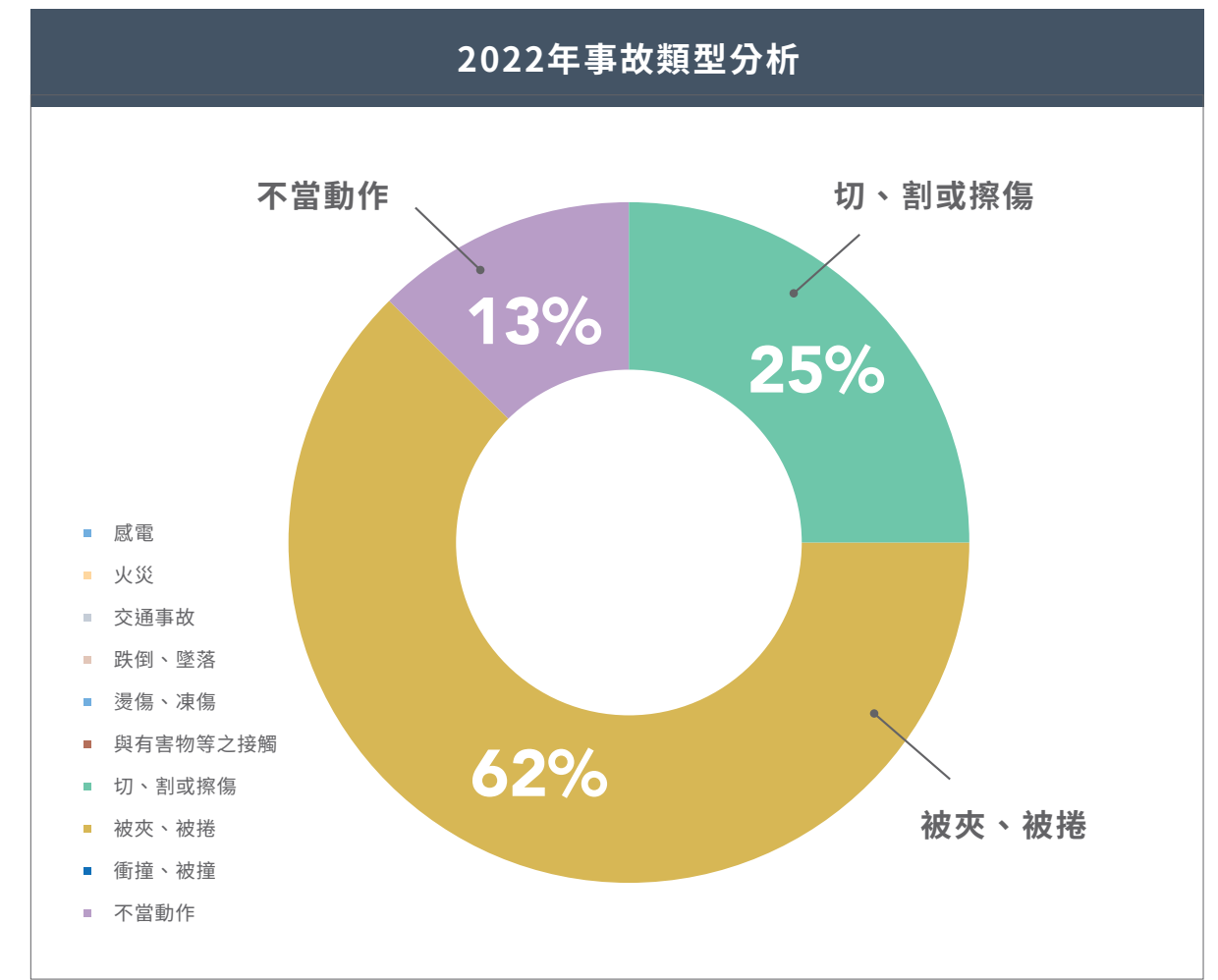
5.10.4.1 職業健康服務 (GRI 403-3)

提供優於法規的健康檢查福利

臨場健康諮詢協助，每月安排職業醫師到廠進行諮詢，並提供服務如下：

- 依職安單位需求進行各單位相關危害評估及建議。
- 提供員工傷病諮詢、評估及相關建議 (如一般健檢/特殊作業健檢分級管理諮詢評估判定、人因危害之檢視評估、體檢/健檢異常評估等)。
- 針對職醫提出之工程改善建議方案，將由相關單位進行後續評估及改善。
- 健檢異常員工由職護或職醫持續追蹤改善進度或協助工作適性調整建議等。

項目	對象	法規時間	費用負擔	公司福利
一般體格檢查 (包含團膳)	新進員工	新人報到前	勞資協商	費用公司負擔
特殊健康檢查 (噪音)	特殊危害健康作業人員	新人報到前 職務異動時	勞資協商	費用公司負擔
一般健康檢查 (噪音)	年齡 < 40 歲	每 5 年	雇主負擔	全體員工每年皆可參加一般健檢，費用公司負擔 主管每年可參加主管健檢，費用公司負擔
	年齡 = 40 ~ 64 歲間	每 3 年		
	年齡 > 65 歲	每年		
特殊健康檢查 (噪音)	特殊危害健康作業人員	每年	雇主負擔	費用公司負擔



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.10.4.2 職業安全衛生教育訓練

金元福公司為確保每位工作者都能熟知職業安全衛生相關法規，與公司安全衛生管理之機制，故定期提供職業安全與健康相關教育訓練，以藉此導入安全衛生健康文化與觀念。今年訓練總受訓人數共1,946人次，每人受訓時數至少1.5小時，所有工作者總受訓時數為2,992小時。

課程名稱	冬山廠		樹林廠		鶯歌廠	
	人次	總時數	人次	總時數	人次	總時數
一般教育訓練	642	697	200	290	528	1,066.5
主管教育訓	15	30	0	0	0	0
化學品教育訓練	5	5	6	6	8	8
消防演練教育訓練	158	158	87	90	172	562
特殊作業教育訓練 (堆高機、固定式起重機...)	79	47	6	5.5	40	27
總計	899	937	299	391.5	748	1,663.5

教育訓練的規模，從主管宣示、開會宣導、張貼標語、告示等，以定期或不定期方式舉辦在職教育訓練活動。教育訓練之目的，不僅是讓員工了解法規，更重要的是讓員工了解日常工作中處理各自的原則和態度，以降低過失行為，推動相關保護措施時，員工也才能了解這些措施的緣由，進而能有效執行。所有教育訓練活動都詳細記錄備查。

5.10.4.3 緊急事件管理

訂有「緊急事件準備與回應管理程序」，依假設狀況(歹徒恐嚇勒索、停水停電、流行傳染性疾病、化學品洩漏處理....等)之處理程序進行應變處理。並依據職安署提出應注意事項配合定期舉辦緊急應變演練(如2022各廠消防演練時數表)。主要目的在加強人員對緊急狀況之應變能力及釐定正確之處理程序，並提供災變發生時適時的行動指南，以確保人員、環境安全及工廠運轉正常，將意外事故所可能引發之災害損失減少至最低程度。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.10.5 員工健康管理 (GRI 403-6、GRI 403-7、GRI 403-10)

5.10.5.1 健康檢查

- ◆ 本公司每年委託大型醫院辦理健康檢查，以保障員工身體健康，並呈報主管機關備查。2022年健康檢查受檢率達100%，涵蓋樹林廠、鶯歌廠及冬山廠之工作同仁。
- ◆ 除了一般健檢項目以外依據勞動部勞工健康保護規則，依規定進行特殊健康檢查。
- ◆ 健康管理採分層管理，經醫師檢查後，大部分皆為一或二級管理，少數為四級管理；廠護亦依據管理分級(一級至四級)，視員工健康檢查結果，給予關懷或建議，針對特殊健康檢查如有異常者，將安排轉診至醫院進行進一步檢查、定期追蹤或治療。2022年並無職業病。

職業傷害及職業病				
年度/項目	2020	2021	2022	備註
人數	509	507	467	1. 傷害率 (IR) = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000 2. 職業病率 (ODR) = 職業病事件總計 / 工作總時數 × 200,000 3. 損工日數率 (LDR) = 誤工天數 / 工作總時數 × 200,000 * : 指按照每年50個星期，每星期40個工時計，每100名僱員的比率* (20萬單位) 2020 總經歷工時: 978,520小時 工傷天數: 408 (工傷時數/8H) 2021 總經歷工時: 1,059,817小時 工傷天數: 410 (工傷時數/8H) 2022 總經歷工時: 932,748小時 工傷天數: 188 (實際工傷天數)
死亡事故	0	0	0	
職業災害	19	8	7	
重大職業災害	3	2	0	
傷害率(IR)	3.88	1.51	1.5	
職業病率(ODR)	0	0	0	
損日數率(LDR)	84	77	40.3	

工作者健康促進

- ◆ 全方位健康管理
金元福公司的全方位健康管理涵蓋落實職業疾病預防及推動員工個人健康促進，透過工作環境管控健康風險、維護員工身心健康，增進工作與生活的平衡。

檢查項目
1. 作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。 2. 身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓及身體各系統或部位之理學檢查。 3. 胸部X光(大片)攝影檢查。 4. 尿蛋白及尿潛血之檢查。 5. 血色素及白血球數檢查。 6. 血糖、血清丙胺酸胺酶(ALT)、肌酸酐(creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇之檢查。 7. 其他經中央主管機關指定之檢查。
A型肝炎檢查 IgM.傷寒 Widal test.梅毒。
聽力檢查，測試頻率為五百、一千、二千、三千、四千、六千、八千赫之純音，並建立聽力圖。



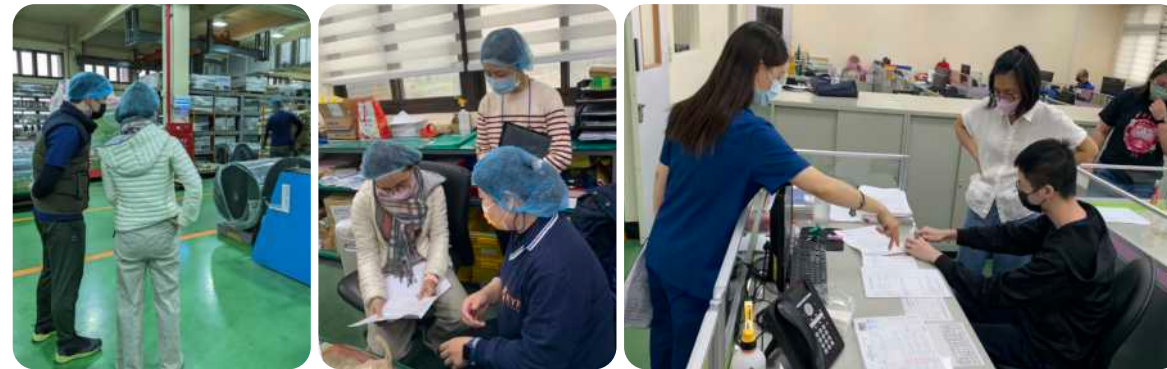


- ◆ 落實職業疾病預防
金元福公司持續建構安全健康的工作環境，反覆檢視工作項目，並依照風險鑑別方式，與職業醫師及外部專家合作，期能找出可能導致職業疾病的化學性、物理性、人因性、生物性、社會/心理性五大危害因子，並執行相對應的預防措施。

◆ 成效

人因性

- 與職業專科醫師合作現場訪視。
- 安排職業專科醫師進行廠區作業現場訪視及給予相關建議並執行改善 / 每年1次。



說明: 與職業專科醫師合作現場訪視。

生物性

- 即時追蹤疾病管制署及國民健康署公告資訊, 因應時事適時提供相關最新衛教訊息。
- 持續關心各國傳染病即時現況, 建立法定傳染病準備與因應準則, 擬定金元福公司防疫對策。(例如: COVID-19, 本司提供多台固定式與手持式體溫監測器、乾洗手液、防護衣、面罩、口罩、快篩試劑等防疫物資及廠區內整體環境清潔消毒, 且建立各單位自主健康管理監測表並紀錄留存)。



說明: 即時追蹤疾病管制署及國民健康署公告資訊, 因應時事適時提供相關最新衛教訊息。

心理性

- 持續精進心血管疾病預防管理方案。
- 運用健康管理系統結合員工健康檢查結果與工時狀況, 評估其健康風險。
- 在職健康檢查: 心力量表(十年風險評估)、過勞及心理評量表等 / 每年1次。



說明: 在職健康檢查: 心力量表、過勞及心理評量。

物理性

- 增設環保空調提升室內舒適環境。
- 建立良好的作業環境並定期實施作業環境監測, 不定期在職教育訓練。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

5-1 員工概況與人力結構

5-2 人才任用與流動

5-3 人才發展體系

5-4 薪酬與福利

5-5 優質工作環境及員工身心靈健康照護

5-6 人權保障

5-7 性別平等

5-8 員工滿意度

5-9 勞資雙贏的溝通橋樑

5-10 職業安全

6 利他主義

參考資料

5.10.5.2 職業災害之預防與減輕

◆ 巡檢作業管理

訂有「巡檢作業管理辦法」，分別有安全衛生管理課針對各單位重點巡視與抽檢，重點巡視如：每日各樓層機台巡視、承攬商進場施工是否與申請表單吻合、機台安全設備抽檢及現場單位依據承攬商作業巡視表巡視，如：一般規定、墜落、感電、物體飛落、火災防止，以提升各項作業的安全性，確保人員的生命安全與健康，針對缺失事項開立「安全衛生違規處理單」，針對已發出通知達3次未改善者，或有立即發生危險之虞者，要求其停止作業，限期改善。

◆ 製程安全管理

製程安全管理7大項含矯正與預防、教育訓練、承攬管理、變更作業管理、職災事故調查、緊急計畫與應變、符合性稽核等，以維持設備完整及人員對設備(含防護設備)熟悉。經由實施風險評估、勞工參與、動火許可、變更管理、事故調查、符合性稽核等各大項，以掌握廠內設備及人員操作之最佳狀態，降低各項風險發生機率，提倡以虛驚事件來預防危害。

◆ 其他相關作業辦法

為預防和減輕業務關係直接相關聯之職業安全衛生之衝擊，訂有相關作業辦法，例如：個人防護具管理辦法、作業環境監測管理辦法、特殊作業管理辦法、勞工健康保護管理辦法等，透過系統性的管理，維護作業環境安全。此外，為積極提倡工作安全，訂有工安獎懲作業管理辦法，統計生產單位之職災案件，表現優異者給予獎勵，以激勵員工的方式打造工安文化。



6

利他主義

利他主義

金元福依循永續願景目標，希望成為對世界最好的公司。所以從人性關懷為出發點關注社會公益，在人、環境與社會三大面向，期許與實踐出包容、尊重與和諧關係。

本公司從塑膠包裝的核心能力出發，建構及完善金元福與當地社區的關係，除了提供民生重要用品外，也讓利害關係人真實感受到金元福對於社區的責任與影響力，所以金元福責無旁貸地投入資源，一同與社會努力應對永續發展的挑戰。

在經過與內外部利害關係人討論之後，金元福營運所在地為中心，以「環境教育」、「環境守護」、「社區關懷」三大主軸創造正面影響力。持續整合內部與外部資源，階段性拓展對社會及環境的關懷和照顧，受惠對象包含獨居老人、弱勢兒童以及學生體育活動等，並積極在教育公益耕耘，透過企業參訪與講座推動環保意識，讓企業與社會連結，創造正向循環與健康、永續的關係，落實企業社會責任，向「對世界最好的公司」之願景，如火如荼地前進。

6-1 環境教育

塑膠的便利與便宜是眾所皆知的事情，但是它的環保與再利用性卻常被人們忽略，於是我們從2018年起，積極推廣教育，舉辦參訪活動及環保講座，期許透過分享塑膠的知識，裝備民眾更多的環保意識與培養出負責任的消費者。

6.1.1 教育理念與形式

一、「環保講座」：講座中我們介紹環境議題的當前情況以及與我們的關係、介紹ESG與循環經濟，並且介紹目前現行的各種包裝之中，如何落實環保的運用及消費習慣，從環境總成本的角度讓聆聽者皆能開啟新視野，重新認識塑膠的環保性，與再現、重申其被設計、被發明的可再利用性的最大特色。目前除了辦理實體講座之外，我們也會與外界合作辦理線上講座，分享與交流本公司的ESG與循環經濟策略，以不受時間和空間影響。

二、「企業參訪」：若企業或組織團體有機會至本公司參訪時，我們大多採取講座和參訪並行的方式。我們會帶著參訪人員親自到製造現場參觀，包含押出、成型、包裝、品保實驗室等，讓簡報中介紹到的各樣知識，活靈活現的映入眼簾、加深印象、亦能激發更多人對塑膠與環保的興趣。此外，也安排到本公司樣品室參觀，以模擬陳列的方式，呈現各種包材承裝食物後的樣子，不僅傳達本公司認為包裝不只是功能，更應具備「美感」的理念，也能引發參觀者對包裝更多的想像；而樣品室備有各種環保材質的包材，包含rPET、PLA、紙塑...等，也是本公司邁向「永續包裝」的證明。

6.1.2 活動實績

2022年4月疫情逐漸嚴峻，以至於企業參訪至下半年才陸續恢復辦理。2022年環保講座和企業參訪舉辦共16場次，參與者873人次。

近三年環保講座和企業參訪場次與人數		
年份	場次	人次
2020年	18	657
2021年	24	1,063
2022年	16	873

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

6-1 環境教育

6-2 環境守護

6-3 社區關懷

參考資料

2022年環保講座和企業參訪統計

日期	參加對象	會議性質	參與人次
2022/01/10	國立臺灣科技大學學生	企業參訪	20
2022/03/03	UT Dallas 德克薩斯大學達拉斯分校 (1)	線上演講	50
2022/03/17	國立羅東高級工業職業學校師生	企業參訪	30
2022/03/24	B型企業線上分享會	線上演講	50
2022/06/20	工業局和工業技術研究院	線上演講	50
2022/07/11	中小企業傳承培訓班	企業參訪	25
2022/10/19	UT Dallas 德克薩斯大學達拉斯分校 (2)	線上演講	50
2022/11/10	DPI	企業參訪	8
2022/11/18	二代大學	企業參訪	30
2022/11/23	王金木教育基金會(1) 羅東高中、羅東高商	企業參訪	70
2022/11/24	國立臺灣師範大學EMBA學生會	企業參訪	30
2022/11/25	國立政治大學EMBA	企業參訪	30
2022/12/02	B型企業日_新供應夥伴關係	廠外演講	220
2022/12/07	王金木教育基金會(2) 蘭陽女中、羅東高工	企業參訪	70
2022/12/14	王金木教育基金會(3) 慧燈中學、蘇澳海事	企業參訪	70
2022/12/21	王金木教育基金會(4) 宜蘭高商、頭城高商	企業參訪	70

活動照片



環保講座: 鶯歌廠。分享本公司的循環經濟流程



環保講座: 冬山廠。分享本公司ESG行動方案



企業參訪: 鶯歌廠



◆ 本公司接受各機關單位的參訪交流。如您有興趣，亦可連絡我們：

1. 環保講座: <https://sites.google.com/view/kyfdcc1/>
2. 企業參訪: <https://sites.google.com/view/kyfdcc2/>

6-2 環境守護

為響應聯合國的永續發展目標SDG 15【陸地生態】及「一兆棵樹行動」(Trillion Trees Act)，2018年起金元福便逐步展開各項環境守護行動，包含淨灘、淨山、林地認養等項目，並繼續發光發熱；然而2020~2022年受到疫情影響，許多活動為避免群聚所以暫停，儘管如此，對環境的愛護與行動依舊方興未艾，如林地認養便持續進行，希望藉由林地認養與照顧，為環境盡一份心力，不僅能吸收二氧化碳、淨化空氣、水土保持，同時還能美化環境，與保護當地生物多樣性，還給這塊土地美麗的原貌。

- ◆ 造林: 2009年起，本公司與林務局合作在宜蘭進行造林，面積達11.9公頃，共種植約12,474棵樹，以每顆樹每年吸收碳排12kg，每年吸收二氧化碳量約149.68公噸。
- ◆ 林地認養: 2019年底與林務局簽約4年，認養四獸山步道之植栽區段佔兩塊地面積共1.21公頃；除了新植樹木，每年還會於四獸山步道之植栽區進行刈草、除蔓(小花蔓澤蘭防治)與補植的工作。每年碳排放吸收量約13.19噸。(111年陸域關注區生態植被復育計畫預定案第12號)。
- ◆ 栽植樹種: 楓香、光蠟樹、杜英、相思樹、紅楠、青剛櫟。



註: 1. 環境品質文教基金會於《樹木對環境的貢獻》中說明:「以紀念林為例，每年每棵樹約可吸收12公斤的二氧化碳。」資料來源: <http://www.eqpf.org/sf/3-1.htm>
2. 環境資訊中心報導1公頃的林地大約可吸收10.9公噸二氧化碳。

6-3 社區關懷 (GRI 413-1)

金元福秉持企業回饋鄉里精神，關懷社區發展及參與地方活動，與社區共榮共好。

6.3.1 糧食捐助

本公司響應SDG 1消除飢餓，每年持續捐助並關懷冬山鄉東城村社區行動不便且需要幫助的長者足夠的糧食。

- ◆ 目前冬城村社區長者約85人，其中55人行動不便以便當盒方式送至長者住家，另外30位長者則在活動中心用餐。
- ◆ 後由於疫情影響，各項物價調漲，為了保障東城村長者有足夠糧食供應，2021年提高捐助款項至新台幣30,000元至今。

年份	2020	2021	2022
捐助	20,000	30,000	30,000
人數	85	85	85

其中在疫情最險峻的時刻，我們持續關注社會上的需要，於是回應了基督教芥菜種會與宜蘭縣幸夫愛兒園的救助方案，捐贈白米幫助弱勢兒童溫飽，總共176公斤，讓兒童們及受助的家庭在疫情下都有足夠的糧食，重添力量、帶著希望一起度過疫情的難關。

捐贈對象	項目	數量
財團法人宜蘭縣私立佛教幸夫社會福利慈善事業基金會附設幸夫愛兒園	白米	80 kg
財團法人基督教芥菜種會	白米	90 kg
財團法人基督教芥菜種會	黑師傅	一箱
財團法人基督教芥菜種會	堅果	一箱



前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

6-1 環境教育

6-2 環境守護

6-3 社區關懷

參考資料

6.3.2 投入社區之資源

本公司長期、不定期地捐款給NGO組織，如：慈林教育基金會、家扶基金會、世界展望會等；支持台灣多元運動，贊助桌球國手林昀儒、宜蘭高中籃球隊，一同在這塊土地推動運動文化與健康意識；重視社會醫療需求，捐贈宜蘭縣政府消防局救護車、輔仁大學附設醫院複合式手術房和病房等；以及熱心於其他公益，包含捐贈宜蘭東城社區長青食堂、宜蘭香和和大興社區活動所需經費等。

2020年儘管受到疫情影響，許多社區活動被迫暫停，但我們的公益行動持續推動著，公益金額達169.9萬元；到2021年，我們希望透過提高對NGO的捐贈，讓更多有需要的角落可以更有效地被觸及與照顧，與其他社會公益合計172.6萬元。到2022年，我們看見社區醫護救助的需求，於是提升更多NGO和醫療救護的捐贈，以及支持宜蘭在地桌球國手林昀儒，公益金額合計為966.5萬元，是近年來捐贈金額最高的一年。

	NGO捐款	社區活動贊助	社會救助	醫療捐贈	產業贊助	體育贊助	林地認養	合計
2020	126 萬元	-	2 萬元	-	1 萬元	30 萬元	10.9 萬元	169.9 萬元
2021	147 萬元	-	-	-	15 萬元	-	10.6 萬元	172.6 萬元
2022	255 萬元	4.9 萬元	-	407.7 萬	19 萬元	270 萬元	9.9 萬元	966.5 萬元

金元福長期熱心公益，數年來定期/不定期捐款或支持公益活動，回饋社會。列舉2022年捐贈單位如下：

- ◆ NGO捐款: 慈林教育基金會、家扶基金會、台灣天主教安老院、國際單親兒童文教基金會、花蓮縣青少年公益組織協會、世界展望會等。
- ◆ 社區活動: 捐贈宜蘭東城社區長青食堂、宜蘭香和社區、宜蘭大興社區等。
- ◆ 醫療捐贈: 捐贈宜蘭縣政府消防局救護車、輔仁大學附設醫院等。
- ◆ 產業贊助: 贊助台灣區塑膠製品同業公會。
- ◆ 體育活動: 贊助桌球國手林昀儒、宜蘭高中籃球隊。
- ◆ 林地認養: 與林務局簽約，2019~2022年認養信義永春段林地1.2公頃。



1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

- 6-1 環境教育
- 6-2 環境守護
- 6-3 社區關懷

參考資料

6.3.3 防疫物資捐贈

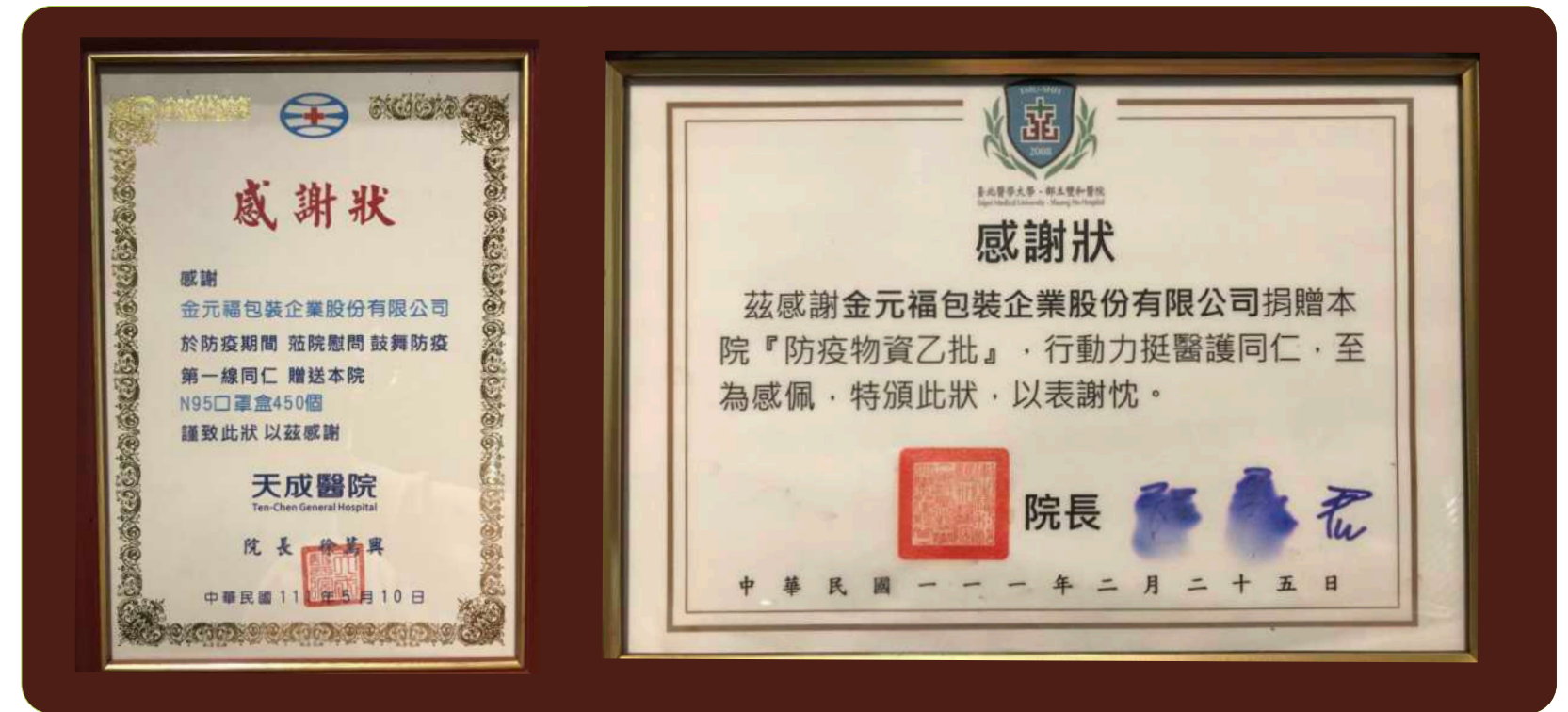
防疫響應—口罩盒

2022年疫情依舊嚴峻，新冠病毒患者佔滿各大醫院病房，醫護人員每天戰戰兢兢，戴著N95口罩及穿著全身防護衣，上班過程中完全不能脫下，用餐必須取下口罩時，也擔心有被感染的風險。

有鑑於此，我們設計「單立存」口罩專用盒，及時量產並捐助共12,956pcs口罩盒給天成醫院、雙和醫院等醫療院所，讓醫護人員安心脫戴口罩，保護他們的健康、心疼他們的辛苦，表達金元福深深的感謝和滿滿的加油打氣！

口罩盒介紹：

- ◆ 材質: PP / -10~120度 / 可紫外線消毒 / 可酒精消毒。
- ◆ 特色:
 1. 蓋上後留有空氣流通孔，可讓濕氣散出。
 2. 盒底溝槽可固定耳帶，穿脫口罩完全不必接觸口罩外側，避免染污。
 3. 口罩盒尺寸可通用於碗公式及鴨嘴式 N95，兩側造型可供耳掛式口罩使用。
 4. 盒蓋可寫名字避免拿錯。





參考資料

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

參考資料

查證聲明書

頒發單位: ETC 財團法人台灣商品檢驗證中心

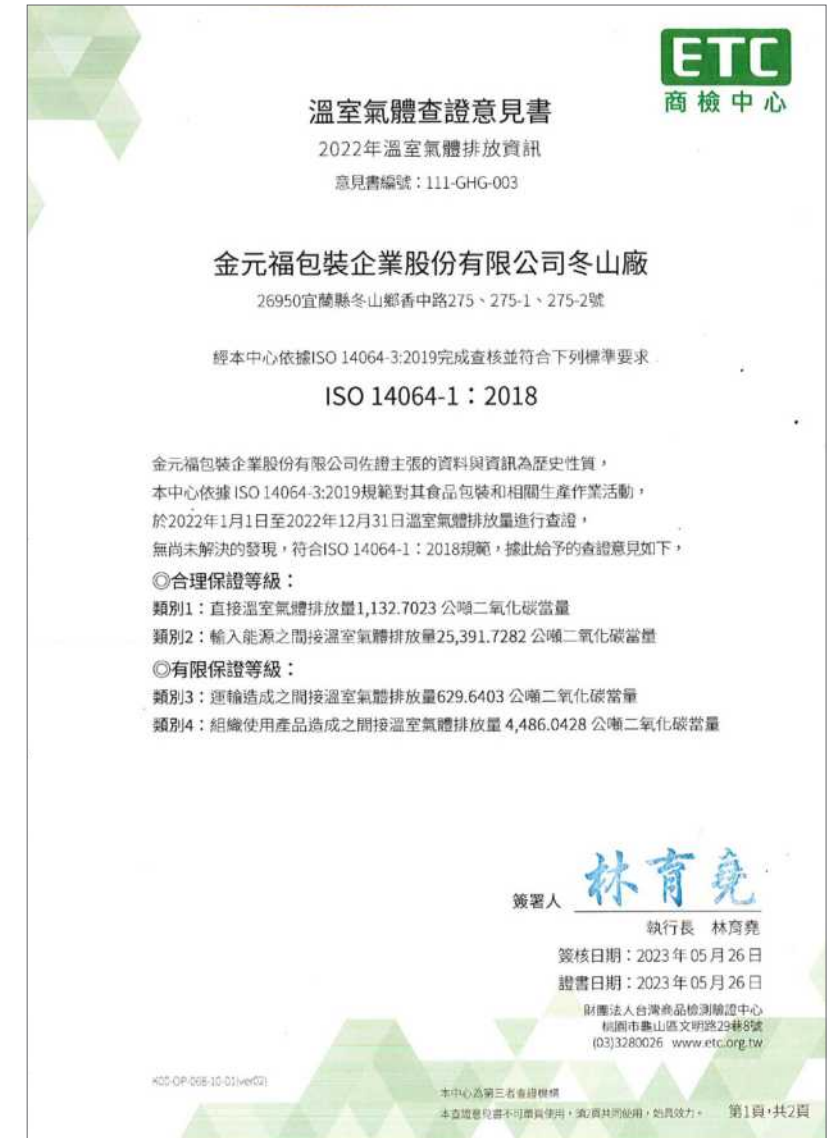
證書名稱: ISO 14064-1:2018



廠別: 鶯歌廠
證書編號: 111-GHG-001
證書核發日期: 2023/05/26



廠別: 樹林廠
證書編號: 111-GHG-002
證書核發日期: 2023/05/26



廠別: 冬山廠
證書編號: 111-GHG-003
證書核發日期: 2023/05/26

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

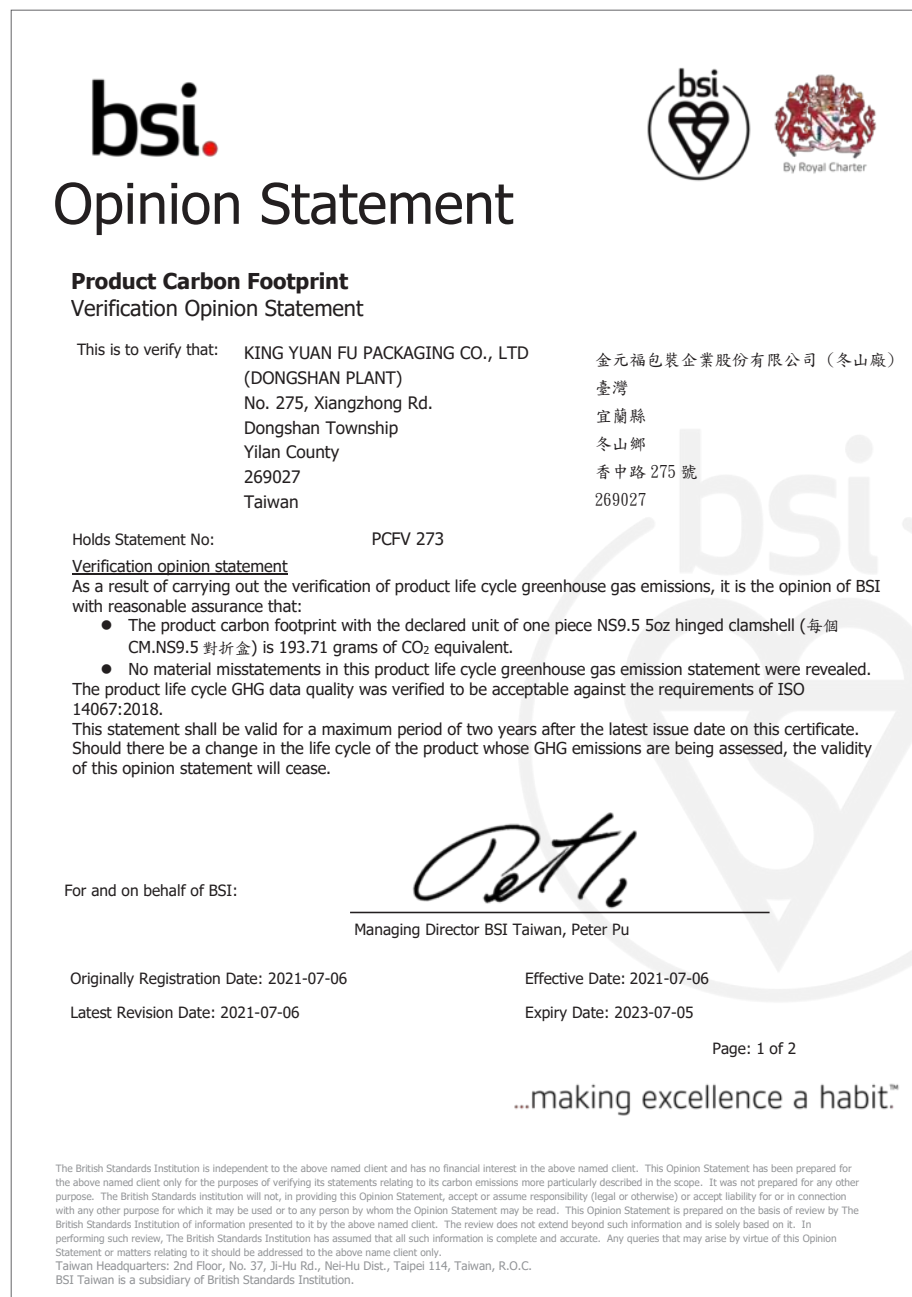
頒發單位: BSI OPINION STATEMENT

證書名稱: ISO 14067:2018

產品: CM.NS9.5對折盒

證書編號: PCFV273

證書核發日期: 2021/07/06



bsi.
Opinion Statement

Product Carbon Footprint Verification Opinion Statement

This is to verify that: KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD (DONGSHAN PLANT) No. 275, Xiangzhong Rd. Dongshan Township Yilan County 269027 Taiwan


金元福包裝企業股份有限公司 (冬山廠) 臺灣 宜蘭縣 冬山鄉 香中路 275 號 269027

Holds Statement No: PCFV 273

Verification opinion statement
As a result of carrying out the verification of product life cycle greenhouse gas emissions, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The product carbon footprint with the declared unit of one piece NS9.5 5oz hinged clamshell (每個 CM.NS9.5 對折盒) is 193.71 grams of CO₂ equivalent.
- No material misstatements in this product life cycle greenhouse gas emission statement were revealed.

The product life cycle GHG data quality was verified to be acceptable against the requirements of ISO 14067:2018.
This statement shall be valid for a maximum period of two years after the latest issue date on this certificate. Should there be a change in the life cycle of the product whose GHG emissions are being assessed, the validity of this opinion statement will cease.

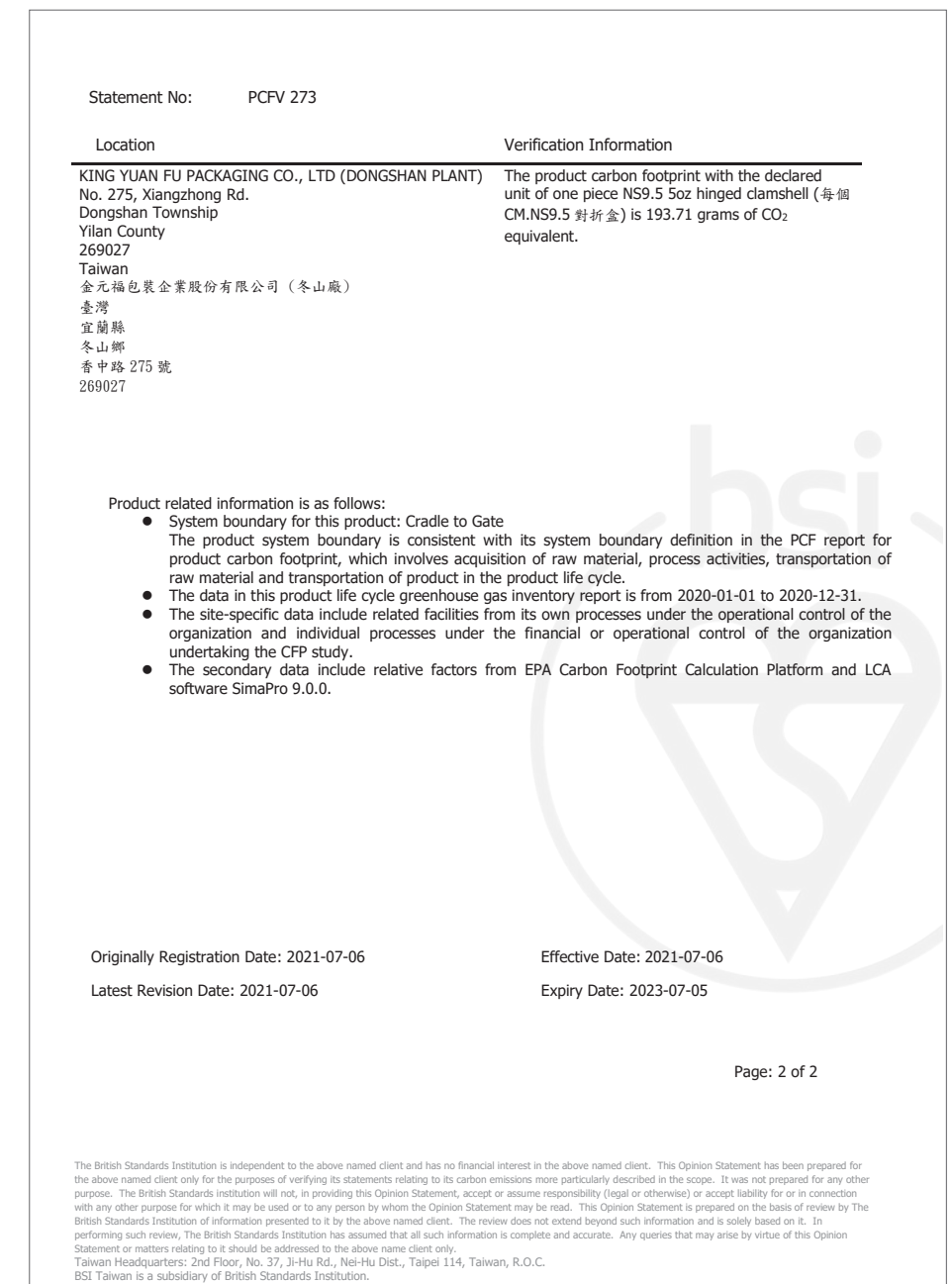
For and on behalf of BSI: 
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Registration Date: 2021-07-06 Effective Date: 2021-07-06
Latest Revision Date: 2021-07-06 Expiry Date: 2023-07-05

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



Statement No: PCFV 273

Location	Verification Information
KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD (DONGSHAN PLANT) No. 275, Xiangzhong Rd. Dongshan Township Yilan County 269027 Taiwan 金元福包裝企業股份有限公司 (冬山廠) 臺灣 宜蘭縣 冬山鄉 香中路 275 號 269027	The product carbon footprint with the declared unit of one piece NS9.5 5oz hinged clamshell (每個 CM.NS9.5 對折盒) is 193.71 grams of CO ₂ equivalent.

Product related information is as follows:

- System boundary for this product: Cradle to Gate
- The product system boundary is consistent with its system boundary definition in the PCF report for product carbon footprint, which involves acquisition of raw material, process activities, transportation of raw material and transportation of product in the product life cycle.
- The data in this product life cycle greenhouse gas inventory report is from 2020-01-01 to 2020-12-31.
- The site-specific data include related facilities from its own processes under the operational control of the organization and individual processes under the financial or operational control of the organization undertaking the CFP study.
- The secondary data include relative factors from EPA Carbon Footprint Calculation Platform and LCA software SimaPro 9.0.0.

Originally Registration Date: 2021-07-06 Effective Date: 2021-07-06
Latest Revision Date: 2021-07-06 Expiry Date: 2023-07-05

Page: 2 of 2

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

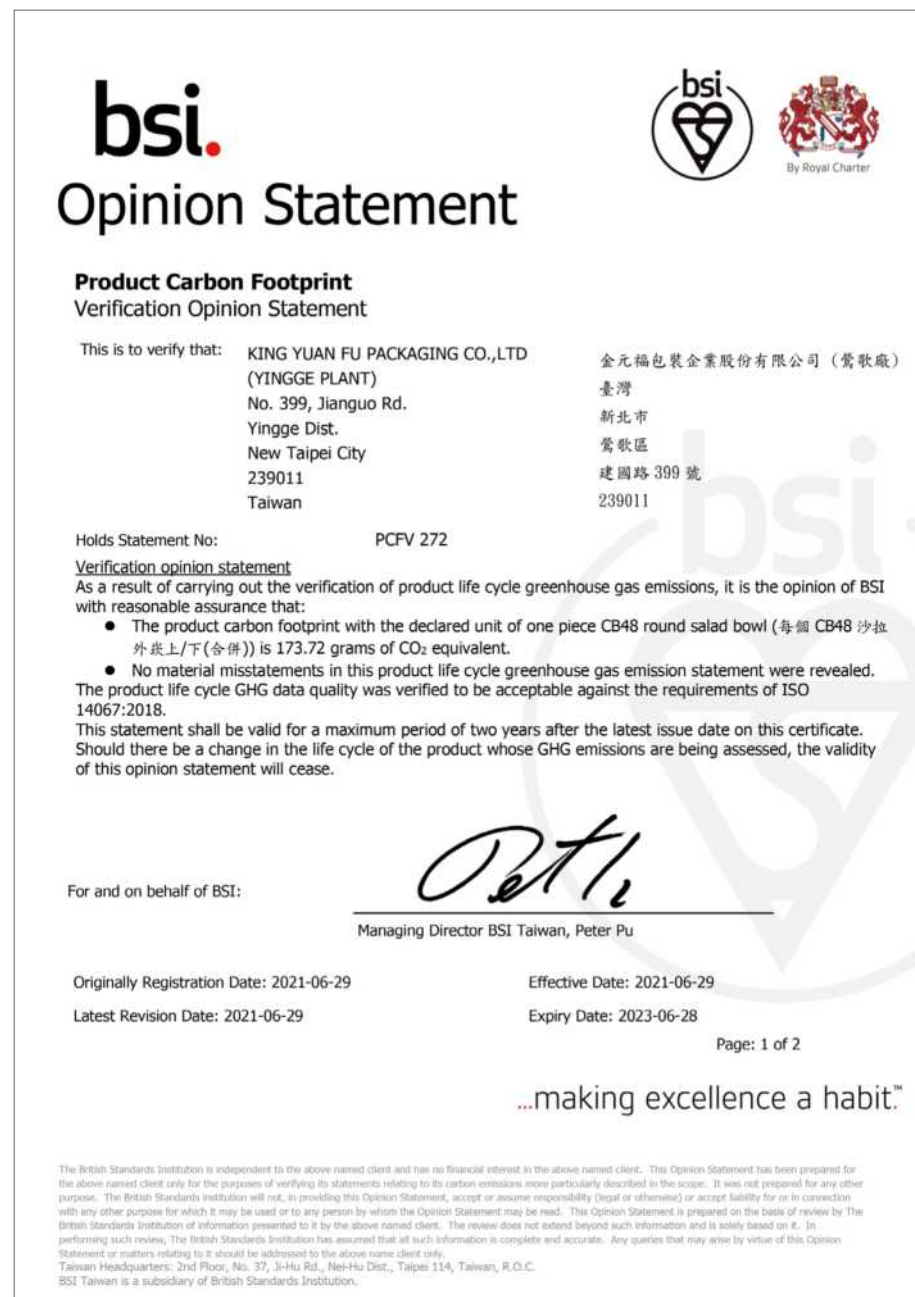
TCFD 氣候相關財務揭露



Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

頒發單位: BSI OPINION STATEMENT
證書名稱: ISO 14067:2018

產品: CB48沙拉外坭上/下(合併)
證書編號: PCFV272
證書核發日期: 2021/06/29



bsi.  
By Royal Charter

Opinion Statement

**Product Carbon Footprint
Verification Opinion Statement**

This is to verify that: KING YUAN FU PACKAGING CO.,LTD (YINGGE PLANT)
No. 399, Jianguo Rd.
Yingge Dist.
New Taipei City
239011
Taiwan


金元福包裝企業股份有限公司 (鶯歌廠)
臺灣
新北市
鶯歌區
建國路 399 號
239011

Holds Statement No: PCFV 272

Verification opinion statement
As a result of carrying out the verification of product life cycle greenhouse gas emissions, it is the opinion of BSI with reasonable assurance that:

- The product carbon footprint with the declared unit of one piece CB48 round salad bowl (每個 CB48 沙拉外坭上/下(合併)) is 173.72 grams of CO₂ equivalent.
- No material misstatements in this product life cycle greenhouse gas emission statement were revealed.

The product life cycle GHG data quality was verified to be acceptable against the requirements of ISO 14067:2018.
This statement shall be valid for a maximum period of two years after the latest issue date on this certificate. Should there be a change in the life cycle of the product whose GHG emissions are being assessed, the validity of this opinion statement will cease.

For and on behalf of BSI: 
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Registration Date: 2021-06-29 Effective Date: 2021-06-29
Latest Revision Date: 2021-06-29 Expiry Date: 2023-06-28

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: PCFV 272

Location	Verification Information
KING YUAN FU PACKAGING CO.,LTD (YINGGE PLANT) No. 399, Jianguo Rd. Yingge Dist. New Taipei City 239011 Taiwan 金元福包裝企業股份有限公司 (鶯歌廠)臺灣 新北市 鶯歌區 建國路 399 號 239011	The product carbon footprint with the declared unit of one piece CB48 round salad bowl (每個 CB48 沙拉外坭上/下(合併)) is 173.72 grams of CO ₂ equivalent.

Product related information is as follows:

- System boundary for this product: Cradle to Gate
- The product system boundary is consistent with its system boundary definition in the PCF report for product carbon footprint, which involves acquisition of raw material, process activities, transportation of raw material and transportation of product in the product life cycle.
- The data in this product life cycle greenhouse gas inventory report is from 2020-01-01 to 2020-12-31.
- The site-specific data include related facilities from its own processes under the operational control of the organization and individual processes under the financial or operational control of the organization undertaking the CFP study.
- The secondary data include relative factors from EPA Carbon Footprint Calculation Platform and LCA software SimaPro 9.0.0.

Originally Registration Date: 2021-06-29 Effective Date: 2021-06-29
Latest Revision Date: 2021-06-29 Expiry Date: 2023-06-28

Page: 2 of 2

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by The British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, The British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

本報告書發行單位的委員名單

主席	陳郁卉 執行長
ESG 委員	生產事業處 李亮儀 總廠長 營運事業處 郭哲宏 副總經理 生產事業處 楊文龍 副廠長
ESG 執行秘書	永續發展課
報告書準備人	永續發展課
ESG工作小組負責人	人資部 林楚馨 經理 財會部 林怡芳 副課長 業務部 許復傑 經理 安衛課 陳彥彰 工程師 生產事業處 林家榮 副理 品保部 李秋發 副理 研發課 鄭雅蓉 高級工程師 資訊部 游宏仁 經理 採購課 阮琬筑 課長 模具部 黃清川 副理

使用聲明: 金元福已依循GRI準則報導2022年1月1日至12月31日期間的内容

使用的GRI 1: GRI 1:基礎 2021

適用的GRI行業準則: 無

GRI 2: 一般揭露 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	3-1公司介紹	24	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於本報告資料重編部份皆於各章節或表格備註說明之	--	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1.6 上下游關係	30	
	2-7	員工	5-1 員工概況與人力結構	84	
	2-8	非員工的工作者	5-1 員工概況與人力結構	84	
治理	2-9	治理結構及組成	3.2.1 組織架構	32	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	---	--	不適用/非上市公司，屬私人企業故無提名及遴選流程。
	2-11	最高治理單位的主席	3.2.1 組織架構	32	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2.1 組織架構	32	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.2.1 組織架構	32	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.2.2 功能性委員會	35	
	2-15	利益衝突	3.2.1.2 經營團隊之利益衝突迴避	34	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.2.3 重大議題溝通管道	37	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.1.3 提升經營團隊專業職能	34	
	2-18	最高治理單位的績效評估	---	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。
	2-19	薪酬政策	---	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。
2-20	薪酬決定流程	---	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。	
2-21	年度總薪酬比例	---	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	領導人的話	05	
	2-23	政策承諾	3.1.4 永續願景與政策	27	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 永續願景與政策	27	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.2.4 風險管理、3.2.6.1 商業道德與反貪腐	39、42	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2.6.1 商業道德與反貪腐	42	
	2-27	法規遵循	3.2.6.2 法規遵循	42	
	2-28	公協會的會員資格	3.1.7 夥伴與倡議	31	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2-3 利害關係人議合	16	
	2-30	團體協約	5.9.2 定期舉辦勞資會議	--	
GRI 3: 重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2-4 重大議題鑑別	17	
	3-2	重大主題列表	2-5 重大議題列表	22	

經濟面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 經濟績效(營運績效)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-3 營運績效	43	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3-3 營運績效	43	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-8 氣候變遷風險管理與因應	78	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.2.5 退休金制度	95	
	201-4	取自政府之財務補助	---	--	保密規定限制/該資訊屬內部機密，不對外公開。
市場地位					
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-4 薪酬與福利	93	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.1.1 經營團隊及組織圖	32	
採購實務					
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4 供應鏈管理	44	
反貪腐					
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	---	--	資訊不完整/訂公司有定道德行為及員工廉潔規範，並落實員工訓練，但未進行風險評估。
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.6 商譽與法規遵循	42	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.6 商譽與法規遵循	42	

環境面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 物料(原物料管理)/(循環經濟)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-1 循環經濟、4.1.3.2 原物料	50、55	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1.3.2 原物料	55	
	301-2	使用的可再生物料	4-1 循環經濟、4.1.3.3 生產製造	50 、 57	
	301-3	回收產品及其包材	---	--	不適用/目前售出品項無回收使用
★ 能源(碳排放)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-3 能源	65	
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源耗用	65	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.3.1 能源耗用	65	
	302-3	能源密集度	4.3.1 能源耗用	65	
	302-4	減少能源消耗	4.3.2 節電及能源管理	68	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	---	--	不適用/無相關蒐集資訊及量化方式
水與放流水					
GRI 303: 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4-5 水資源管理	71	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4-5 水資源管理	71	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	4-5 水資源管理	71	
★ 排放(碳排放)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-3 能源	65	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4-6 溫室氣體排放	73	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4-6 溫室氣體排放	73	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4-6 溫室氣體排放	73	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4-6 溫室氣體排放	73	
	305-5	溫室氣體排放減量	4-6 溫室氣體排放	73	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4-4 空氣汙染防制	70	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	4-4 空氣汙染防制	70	
廢棄物					
GRI 306: 廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-7 廢棄物管理	75	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.1.3 融入3R原則、4-7 廢棄物管理	53 、 75	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4-7 廢棄物管理	75	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4-7 廢棄物管理	75	
	306-5	廢棄物的直接處置	4-7 廢棄物管理	75	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

★ 供應商環境評估(供應鏈管理)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-4 供應鏈管理	44	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	44	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	44	

社會面					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
★ 勞雇關係(薪酬與福利)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-4 薪酬與福利	93	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2.3 人才流動	88	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.4.2 員工福利措施	94	
	401-3	育嬰假	5-7 性別平等	98	
★ 職業安全衛生					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-10 職業安全	101	
GRI 403: 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.10.1 職業安全衛生管理系統	102	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.10.2 危害辨識與風險評估、5.10.3 職災事故	104	
	403-3	職業健康服務	5.10.4.1 職業健康服務	105	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.10.4 職業安全衛生管理措施	105	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.10.4 職業安全衛生管理措施	105	
	403-6	工作者健康促進	5.10.5 員工健康管理	107	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.10.5 員工健康管理	107	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.10.1 職業安全衛生管理系統	102	
	403-9	職業傷害	5.10.3 職災事故	104	
	403-10	職業病	5.10.5 員工健康管理	107	
★ 訓練與教育(人才培育)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-3 人才發展體系	90	
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.2 訓練績效	91	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3.1 訓練發展體系、5.2.4 提升員工過渡協助方案	91 、 89	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.4. 績效評估	93	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

★ 員工多元化與平等機會(員工平等機會與沒有歧視)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2 多元共融	86	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.2 多元共融	86	
★ 不歧視(員工平等機會與沒有歧視)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2 多元共融	86	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.9.4 員工申訴/意見信箱	100	
結社自由與團體協商					
GRI 407: 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-6 人權保障	98	
童工					
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-6 人權保障	98	
強迫或強制勞動					
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-6 人權保障	98	
當地社區					
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6-3 社區關懷	114	
★ 供應商社會評估(供應鏈管理)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-4 供應鏈管理	44	
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3-4 供應鏈管理	44	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	44	
★ 顧客健康與安全(產品品質與安全)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.4 產品安全與品質	60	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1.4 產品安全與品質	60	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1.4 產品安全與品質	60	
★ 行銷與標示(產品品質與安全)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.4 產品安全與品質	60	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1.4 產品安全與品質	60	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.1.4 產品安全與品質	60	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1.4 產品安全與品質	60	

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

自訂主題					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
★ 公司治理					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 公司治理	32	
自訂重大主題	自訂	新品上市	3-2 公司治理	32	
★ 客戶關係					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.4 產品安全與品質	60	
自訂重大主題	自訂	客戶滿意度調查	4.1.4 產品安全與品質	60	

☀️ SASB 對照表

活動數據					
類別	SASB編號	性質	數據	單位	對照本報告書頁碼
按產品劃分的年產量	RT-CP-000.A	量化	PET 38,451.52 rPET 5,840.04 PLA 4,076.71 PP 11,702.89	公噸	24
以下年產量的比例： (1) 紙/木頭 (2) 玻璃 (3) 金屬 (4) 塑料	RT-CP-000.B	量化	(1) 紙/木頭百分比: 0 (2) 玻璃百分比: 0 (3) 金屬百分比: 0 (4) 塑料生產百分比: 100	%	56
在職員工人數	RT-CP-000.C	量化	全部廠區總人數: 476	人	84

類別	SASB編號	性質	揭露項目	數據/單位	對照本報告書頁碼
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	範疇一溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e)； 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	全部廠區範疇1 (直接排放)溫室氣體排放量 1,788.3178 公噸 CO ₂ e	73
	RT-CP-110a.2	討論與分析	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等	減碳目標: 每年總用電量減少1.0%	65 、 73
空氣品質	RT-CH120a.1	量化	以下空氣污染物的排放量： (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物	(1) 0.0 公噸 (2) 0.0 公噸 (3) 45.2 公噸 (4) 0.0 公噸	70

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

類別	SASB編號	性質	揭露項目	數據/單位	對照本報告書頁碼
能源管理	RT-CH130a.1	量化	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源(GJ)	(1) 全部廠區總用電量: 96,622,855度。 (2) 電網: 100%台電。 (3) 再生能源百分比0.01%。 (4) 再生能源_太陽能總發電量: 11,000度, 其他1,302,868度 躉售給台電。	65
水資源管理	RT-CH140a.1	量化	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點 及佔(1)、(2)的比例	(1) 總取水量: 61,761度 (2) 總耗水量: 61,761度 (3) NA	71
	RT-CH140a.2	量化	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	NA	--
	RT-CH140a.3	討論與分析	描述水資源管理風險和策略, 以及減輕風險的作法	1. 生活用水: 水管保持暢通並定期 清理保養。各用水區域張貼節約 用水文宣, 提倡節約用水。 2. 製程用水: 每年檢測製程用水水 質。 3. 飲用水: 定期保養飲水機及更換 濾芯, 每年檢測飲用水水質。	71
廢棄物管理	RT-CH150a.1	量化	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	NA (公司無產生有害廢棄物)	--
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	產品召回的次數以及產品召回的數量	NA	--
	RT-CP-250a.2	討論與分析	描述辨識與管理新興材料與高關注化學品等的程序	廠內化學品皆有依照化學品管理說 明書執行。	106
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	原料: 1.來自回收成分的比例 2.來自可再生材料的比例 3.來自可回收又可再生的比例	1. rPET使用佔比: 13.19 % 粉粹料回收佔比: 42 % 2. PLA佔比: 6.79 % 3. NA	24 、 57 、 59
	RT-CP-410a.2	量化	產品其原料來自再利用、可回收及/或可分解的 營收	rPET: 2,387,269,905 NTD PLA: 564,136,368 NTD	--
	RT-CP-410a.3	討論與分析	描述減少包裝(其生命週期)碳足跡的策略	1. 提高rPET使用佔比 2. 廠內有三家紙廠提供之紙箱有通 過FSC認證	56 、 59
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	-	木質纖維總採購量及其認證比例	不適用	--
	RT-CP-430a.2	-	鋁總採購量及其認證比例	不適用	--

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

[TCFD 氣候相關財務揭露](#)


[Global Compact 聯合國全球契約](#)

獨立第三方保證意見聲明書

TCFD 氣候相關財務揭露

項目	報告書揭露章節
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4-8 氣候變遷風險管理與因應
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4-8 氣候變遷風險管理與因應
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4-8 氣候變遷風險管理與因應
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4-8 氣候變遷風險管理與因應
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4-8 氣候變遷風險管理與因應
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4-8 氣候變遷風險管理與因應
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4-8 氣候變遷風險管理與因應
溫室氣體盤查及確信情形。	4-6 溫室氣體排放

Global Compact 聯合國全球契約

	原則	性質	說明	對照本報告書頁碼
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權	企業社會責任政策	28
	原則 2	企業應確保不涉及違反人權的事件	維護職場兩性平等的聲明書	98
勞工	原則 3	企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	員可自由參加社團活動，公司目前無任何工會組織	--
	原則 4	消弭所有形式之強迫性勞動	移工零付費政策	96
	原則 5	確實地廢除童工	禁用童工宣誓	98
	原則 6	消弭雇用及職業上一切形式之歧視	人才任用皆不受性別、宗教、種族、國籍或政治傾向、教育背景、年齡等影響，以行動支持多元、平等任用。	86
環境	原則 7	企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	加入RE100倡議 導入ISO14001環境管理系統 全部廠區獲得ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。 兩項產品獲得ISO 14067:2018產品碳足跡認證。	11 、 69

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

- 查證聲明書
- GRI 準則對照表
- SASB 對照表
- TCFD 氣候相關財務揭露
- Global Compact 聯合國全球契約**
- 獨立第三方保證意見聲明書

	原則	性質	說明	對照本報告書頁碼
環境	原則 8	主動採取行動，推動與強化企業環境責任	導入ISO 14001環境管理系統 全部廠區獲得ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查認證。 兩項產品獲得ISO 14067:2018產品碳足跡認證。	11
	原則 9	鼓勵開發與推廣對環境友善的科技與技術	提高rPET使用率	59
反貪腐	原則 10	企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	制定反貪腐政策及執行相關教育訓練	42

前言

關於本報告書

領導人的話

1 永續績效

2 利害關係人議合與重大議題鑑別

3 關於金元福

4 友善環境

5 員工呵護

6 利他主義

參考資料

查證聲明書

GRI 準則對照表

SASB 對照表

TCFD 氣候相關財務揭露

Global Compact 聯合國全球契約

獨立第三方保證意見聲明書

獨立第三方保證意見聲明書



金元福包裝企業股份有限公司 2022 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號: 2307003

金元福包裝企業股份有限公司(以下簡稱金元福)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對企業 2022 年永續報告書進行評估和查證外,與金元福並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關金元福之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於金元福提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由金元福回覆。

保證範圍

- 金元福與格瑞驗證協議的查證範圍包括:
1. 整份永續報告書內容及金元福在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的所有營運績效。
 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估金元福遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
 3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結金元福之永續報告書內容,對於金元福的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關金元福 2022 年的經濟、社會、環境及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了金元福對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為金元福所提供的證據足夠以表明其遵循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:
- 對來自外部團體相關於金元福之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
 - 與金元福管理者討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
 - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的員工;
 - 在抽樣基礎上稽核金元福之績效數據;
 - 審查報告中所作宣告的支持性證據;
 - 針對公司報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳

第一頁(共二頁)



細審查結果如下:

包容性

金元福已建立與主要利害關係人合作的過程,包含政府/主管機關、客戶、員工、供應商/商業夥伴承攬商、稽核驗證機構、一般大眾/社區居民、投資人/股東/金融機構、媒體等,並於 2022 年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、社會和環境等一系列重大主題。以我們專業意見而言,這份報告書涵蓋了金元福的包容性議題。

重大性

報告書已載明金元福所關注環境、社會、公司治理等主題,並鑑別出 12 項重大主題包括公司治理、客戶關係、營運績效、循環經濟、原物料管理、碳排放、供應鏈管理、產品安全性與品質、人才培育、員工平等機會與沒有歧視、薪酬福利、以及職業安全衛生等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了金元福的重大性議題。

回應性

金元福執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了金元福的回應性議題。

衝擊性

金元福已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。金元福已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了金元福的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

金元福提供有關遵循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了金元福的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明供金元福使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由

格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2023 年 07 月 15 日簽署發行



簽證

陳文俊 總經理



第二頁(共二頁)



金元福包裝企業股份有限公司
KING YUAN FU PACKAGING CO., LTD.